

Модульдің атауы және шифр/ Шифр и наименование модуля/ Code and module name	Пәннің атауы/ Названия дисциплины/ Name of the discipline	Тілі/ язык/ language	Цикл/ Цикл/ Cycle	Пәннің коды/ Код дисциплины/ Code of discipline	Құрастырушы/ Координатор/ Number of credits	Пән форматы/ Дәр/Зертс/ ЛС /ОСӨЖ/ СӨЖ/ Формат дисциплины/ Лек/Лаб/З/ПЗ/ /СРС/П/ СРС/ Format of discipline Lec/Lab /PL /SIWT/ SIW	Семестр/ Семестр/ Semester	Күрес жұмыс/ Курсовая работа/ проект/ Course work	Пререквизиттер/ Постреквизиттер/ Постреквизиты/ Prerequisites/ Post-requisites	Пәннің қысқаша мазмұны және мақсаты/ Цель и краткое содержание дисциплины/ Purpose and summary of the discipline	Құзыреттіліктері/ Компетенции/ Competence	Оқытушылар/ Преподаватели/ Lecturer
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
ОБЩИЕ МОДУЛИ												
ЖМ 1 (г) Қоғамдық ғылымдар негіздері	Елбасытану	Қазақ	ЖБП/ ТК	ЕІБ 1106	2	1/0/1/2/2	2		Пререквизиттер: Қазақстан тарихы (мектептік курс) Постреквизиттер: Философия	Мақсаты: елдің даму тарихын тұрақты және дәйекті экономикалық, саяси және әлеуметтік-мәдени үрдістерді зерделеу негізінде білім жүйесіне қалыптастыру; Қазақстанның тарихи жолын және тәуелсіз Қазақстанның даму кезеңіндегі Елбасының ролін талдау және түсіндіру. Мазмұны: Н.Ә.Назарбаевтың өмірбаяны. Жеке тұлғалық қалыптасуы. Партия және мемлекетті қайтаруға сәтсіздік ретіндегі жолдары мен кезеңдері. «Қайта құру» жылдарындағы елбасының ролі. Қазақстанның бірінші модернизациясы (1991-1995). Қазақстанның құттық қауіпсіздік жүйесін құруда мемлекет қолбасшысының ерекше ролі. Ядролық қаруға алаң жолына қою және мемлекеттің қауіпсіздігін нығайту. Қазақстанның екінші модернизациясының басталуы (1996-1999). «Қазақстан-2030» Стратегиясы. Білім, ғылым, мәдениет, спорт. Қазақстанның үшінші модернизациясы (2000-2010-шы жылдар). «Қазақстан-2050» стратегиясы: жаңа қазақстандық патриотизм. Қазақстанның бітімгершілік миссиясындағы Назарбаев Н.Ә. ролі. Экономиканы жаңғырту стратегиясы: 2017 жылғы Жолдау. Қоғамдық санаы жаңғырту. Бағдарлама «Рухани жаңғыру».	Білім: Тәуелсіз Қазақстанның қалыптасуындағы Елбасының ролін; қазіргі замандағы Қазақстанның қазіргі заманғы проблемалары мен даму процесстері; Біліктілігі: Қазақстан Республикасының егеменді мемлекеттілігін нығайтудың стратегиялық мақсаттарына жауап беретін тарихи білімдердің негізін қалыптастырады; тарихи фактілерді, құбылыстарды және процесстерді сипаттау және түсіндіру; Даяғалық: қазіргі ғылым жетістіктерді сипаттау және бағалау; «Рухани жаңғыру» мемлекеттік бағдарламасының аясында қазақ қоғамын біріктіру үшін идеологиялық және рухани негіз қалыптастырады; Шығыс пен Батыстың мәдени диалогында әлемдік тарих аясындағы қазіргі заманғы Қазақстан тарихының бірінші және маңызды орын анықтайтын ғылыми принциптерді түрлендіру; «Маңгілік Ел» мемлекеттік бағдарламасы аясында проблемаларды тұтастай және объективті түрде қамтуға негізделген, азамат қоғамының әлемдік - тарихи дамуының жалпы парадигмасымен қазіргі заманғы ғылымның ғылыми-негіздік тұжырымдамасын жасау; экономикалық және идеологиялық - мәдени өзін-өзі қамтамасыз ету бағытында республиканың шығу мен рухани жаңғыруы кезеңіндегі дамудың қазақстандық моделі мазмұны мен объективті ақпаратты көрсету; Қазақстандық патриотизмді және азаматтық ұстанымды қалыптастыру мақсатында Елбасының қайтаркерлік қызметімен тарихи оқиғаларға эмоционалды - тұтастай қарым-қатынас байланысын жасау.	1
ОМ 1 (г) Основы общественных наук	Елбасытану	Русский	ООД/КВ	ЕІБ 1106	2	1/0/1/2/2	2		Пререквизиты: История Казахстана (школьный курс), Постреквизиты: Философия	Цель: Формирование системы знаний исторического развития страны на основе изучения устойчивых и преемственных экономических, политических и социокультурных тенденций; роль Елбасы в период развития независимого Казахстана. Содержание: биография Н.А. Назарбаева. Формирование и становление личности. Пути и этапы становления как партийного и государственного деятеля, политика. Роль Елбасы в годы «перестройки». Первая модернизация Казахстана (1991-1995 гг.). Особая роль лидера государства в создании системы национальной безопасности Казахстана. Лидерство на пути к безъядерному миру и укреплению безопасности государства. Старт второй модернизации Казахстана (1996-1999 гг.). Стратегия «Казахстан 2030» Образование, наука, культура, спорт. Третья модернизация Казахстана (2010-е годы). Стратегия «Казахстан-2050»: новый казахстанский патриотизм Роль Назарбаева Н.А. в мировоззренческой миссии Казахстана. Стратегия экономической модернизации: Послание 2017 года. Модернизация общественного сознания. Программная статья «Рухани жаңғыру». «Рухани жаңғыру»: повестка дня на ближайшие годы.	Знание: роль Елбасы в становлении независимого Казахстана, современные проблемы и процессы развития Казахстана в новейшее время; Умение: демонстрировать основы исторических знаний, отвечающих стратегическим задачам укрепления суверенной государственности Казахстана; описывать и интерпретировать исторические факты, явления и процессы; Навыки: критического анализа и оценке современных научных достижений; создавать идеологическую и духовную основу для консолидации Казахского общества в контексте государственной программы «Рухани Жаңғыру»; преобразовывать научные принципы, определяющие уникальное и значимое место истории современного Казахстана в контексте всемирной истории, в диалоге культур Востока и Запада; представлять объективную информацию и владеть реальным научно-историческим знанием событий современного периода, о содержании казахстанской модели развития в период духовной модернизации и выхода республики по направлению экономической и идейно-культурной самостоятельности; соотносить эмоционально-целостное отношение к историческим событиям и деятельности Елбасы в целях формирования казахстанского Патриотизма и гражданской позиции.	1
GM 1 (H)	Elbasytanu	English	GED/CC	1106	2	1/0/1/2/2	2		Prerequisites :History of Kazakhstan (independent Kazakhstan course) Postrequisites: Philosophy	Purpose: Formation of the system of knowledge of the historical development of the country on the basis of studying stable and successive economic, political and socio-cultural tendencies; the role of Elbasy during the development of independent Kazakhstan. Content: Biography of NA Nazarbayev. Formation and formation of personality. Ways and stages of formation as a party and state leader, politics. The role of Elbasy in the years of "perestroika". The first modernization of Kazakhstan (1991-1995). The special role of the state leader in the creation of the national security system of Kazakhstan. Leadership on the path to a nuclear-free world and strengthening the security of the state. Start of the second modernization of Kazakhstan (1996-1999). Strategy "Kazakhstan 2030" Education, science, culture, sport. The third modernization of Kazakhstan (2010-igady). Strategy "Kazakhstan-2050": a new Kazakhstani patriotism. The role of Nazarbayev NA in the peacekeeping mission of Kazakhstan. The strategy of economic modernization: Message of 2017. Modernization of public consciousness. The program article "Ruhani zhanyrou". "Ruhani zharyro": the agenda for the coming years.	Knowledge: the role of Elbasy in the formation of independent Kazakhstan; modern problems and development processes of Kazakhstan in modern times; Ability: demonstrate the basis of historical knowledge that meets the strategic objectives of strengthening the sovereign statehood of Kazakhstan; describe and interpret historical facts, phenomena and processes; Skills: critical analysis and assessment of current scientific achievements; to create an ideological and spiritual basis for the consolidation of the Kazakh society in the context of the state program "Ruhani Zhayuru"; transform scientific principles that define the unique and significant place of the history of modern Kazakhstan in the context of world history, in the dialogue of cultures of the East and the West; to present objective information and to possess real scientific and historical knowledge of the events of the modern period, the content of the Kazakhstan development model in the period of spiritual modernization and exit of the republic in the direction of economic and ideological and cultural self-sufficiency; to relate emotionally-holistic attitude to the historical events and activities of Elbasy in order to form Kazakhstan's patriotism and civic position.	1

ЖМ 1 (r) Қоғамдық ғылымдар негіздері	Қоғамдық сананы жаңғырту және өзекті мәселелер	Қазақ	ЖБП/TK	KSZHOM 1106	2	1/0/1/2/2	2	<p>Пререквизиттер:Қазақ тарихы (мектептік курс)</p> <p>Постреквизиттер: Философия</p>	<p>Мақсаты: болашақ мамандарды қазақстандық қоғамдағы саяси үрдістердің қалыптасу отанышылдықты, тұлғаның адамгершіліктік қабілеттерін, толеранттылықты тәрбиелеу. Бұл жағдай студенттердің әлеуметтік өзгерістердегі саяси, рухани мәдениетін арттыруға ықпалдасалады.</p> <p>Мазмұны: боскеге қабілетті тұлғаны қалыптастыру. Прагматизм-ұлттық, тұлғалық құндылықтарды тануға құрала. Ұлттық өзі ерекшеленуі қалыптасу, зерттеу. Өмір бойы білім алу қағидасы болашақтың іргелі факторы. ҚР эволюциялық дамуы. Қоғамдық сананы ашықтығы рухани жаңғыру шарты ретінде. Модернизацияның негізгі қағидалары. Гуманитарлық білім берудің жаңа жүйесін қалыптастыру. Білім беру жүйесінде қоғамдық сананы жаңғыртуға ықпалы бар 100 іргелі, классикалық еңбектерді қазақ тіліне аудару. "Туған жер" бағдарламасы қазақстандық отанышылдықтың негізі ретінде. "Сакральді Қазақстан географиясы жобаларын енгізу. Қазақстандық қоғамды дамытуға "Мәдени географиялық белдеу", "Қазақстанның танымал 100 тұлғасы", "Қазіргі Қазақстандық мәдениеттің жаһандық элементі оры" бағдарламаларының ролі.</p>	<p>Білімі:модернизациялауды сәтті жүргізудің дәстүрлері, ХХІ ғасырдағы ұлттық сананы қалыптастырудың теориялық ережелерін</p> <p>Біліктілігі: қоғамдық сананы жаңғыртудың азаматтық, саяси, әлеуметтік әдістерін меңгеріп, көзқарастарын жүйеленуі керек.</p> <p>Дағдысы:өзінің рухани адамгершілік білімін қолдану арқылы елдегі деректерді талдай білуі</p>	1,3
ОМ 1 (r) Основы общественных наук	Актуальные проблемы и модернизация общественного сознания	Русский	ООД/КВ	АPMOS 1106	2	1/0/1/2/2	2	<p>Пререквизиты: История Казахстана (школьный курс).</p> <p>Постреквизиты: Философия</p>	<p>Цель: воспитать у будущего специалиста нравственные качества личности, патриотизм и толерантность в освоении политических процессов казахстанского общества, что позволит, адекватно ориентироваться в меняющейся, сложной обстановке; повысить общую политическую и духовную культуру студентов.</p> <p>Содержание:пути формирования конкурентоспособного человека. Прагматизм – как познание национальных и личных богатств. Пути сохранения национальной идентичности. Образование – как фундаментальный фактор успеха в будущем. Эволюционное развитие Казахстана. Открытость сознания – как условие духовной модернизации. Основные принципы модернизации. Формирование системы нового гуманитарного образования.Роль «100 новых учебников на казахском языке» в сфере образования. Сфера образования как основа будущего.Программа «Туған жер» - как основа общенационального патриотизма. О необходимости внедренияпроекта «Сакральная география Казахстана». Роль «Культурно-географического пояса» в развитии казахстанского общества. Актуальность проекта «Современная казахстанская культура в глобальном мире». Значение проекта «100 новых лиц Казахстана».</p>	<p>Знание: лучшие традиции и предпосылки как важное условие успеха модернизации., основные теоретические положения формирования национального сознания в ХХІ веке</p> <p>Умение: анализировать ситуацию в стране, самостоятельно отбирать необходимую информацию, четко формулировать свои мысли, делать выводы и обобщения, используя свой духовно-нравственный потенциал.</p> <p>Навыки: граждански и политически взвешенного поведения, корректировки своих политических взглядов и действий</p>	1,3
GM 1 (H)	Actual problems and modernization of public consciousness	English	GED/CC	АPMOS 1106	2	1/0/1/2/2	2	<p>Prerequisites: History of Kazakhstan (school course)</p> <p>Postrequisites: Philosophy</p>	<p>Purpose: to train the future specialist moral qualities of a person, patriotism and tolerance in mastering the political processes of Kazakhstan society, which will allow us to adequately orient ourselves in a changing, complex environment; increase the overall political and spiritual culture of students.</p> <p>Content: Ways to form a competitively-capable person. Pragmatism - as a knowledge of national and personal wealth. Ways of preserving national identity. Education - as a fundamental factor of success in the future. Evolutionary development of Kazakhstan. The openness of consciousness - as a condition for spiritual modernization. Basic principles of modernization. Forming a system of a new humanities education. Role "100 new textbooks in the Kazakh language" in the field of education. The field of education as the basis of the future. The program "Tu-an-zher" - as the basis of national patriotism. On the need for the introduction of the project "Sacred Geography of Kazakhstan". The role of the "cultural-geographical belt" in the development of Kazakhstan society. The relevance of the project "Modern Kazakhstan culture in global world "Thesignificanceoftheproject". 100new faces of Kazakhstan".</p>	<p>Knowledge: best traditions and prerequisites as an important condition for the success of modernization., The main theoretical positions of the formation of national consciousness in the 21st century.,</p> <p>Ability: to analyze the situation in the country, independently select the necessary information, clearly formulate their thoughts, draw conclusions and generalizations, using their spiritual and moral potential.</p> <p>Skills: civil and politically weighted behavior, adjusting their political views and actions</p>	1,3
ЖМ2(r) Әлеуметтік ғылымдар негіздері	Экономика ж/с құқық негіздері	қазақ	ЖБП/TK	EKN 1107	2	1/0/1/2/2	1	<p>Пререквизиты: Мектеп курсы (Өзі өзі тану, Тарих)</p> <p>Постреквизиттер: Әлеуметтану және саясаттану</p>	<p>Мақсаты: Қазақстандық патриотизмді тәрбиелеу, білім алушылардың дүниетанымын қалыптастыру, қоғамдық және жеке құқықтық сана мен құқықтық мәдениетті арттыру, Қазақстан Республикасында құқықтық мемлекетті жетілдіру жағдайын негізге алу.</p> <p>Мазмұны: Мемлекет пен құқық теориясы, мәні және теориясы. Құқықтық қатынастар, құқық көздері, құқық бұзушылық және құқықтық жауапкершілік, конституциялық құқық негіздері, азаматтық құқық негіздері. Отбасылық құқық негіздері. Жер заңдарының негіздері.Құқықтық жауапкершілік тұжырымдамасы, белгілері және түрлері. Оң және теріс жауапкершілік. Құқықтық жауапкершіліктің максаттары, функциялары және принциптері</p>	<p>Білімі: Қазақстан Республикасының негізгі ережелерін, Қазақстанның қолданыстағы заңдары туралы жалпы мағлұматтарының болуы және олардың қоғамдық қатынастардағы орыны мен қызметін, мемлекеттік басқару органдарының жүйесін және олардың құзыреттер шеңберін, материалдық және процессуалдық құқықтың өзара әрекет ету механизмін білу;</p> <p>Біліктілігі: оқиғалар мен әрекеттерді құқықтық реттеу тұрғысынан талдауға, нормативтік құқықтық актілерді берілген әр түрлі құқық салаларына байланысты дұрыс қолдануға, әр түрлі құқық салалары бойынша оқиғалық есептерді шешу кезінде аналитикалық тұжырымдарды қолдануға;</p> <p>Дағдысы: түрлі құқықтық мәселелер, қазіргі замандағы нормаларды қолдану бойынша пікір талас жүргізуге, түрлі құжаттарды құқықтық талдауға дағдылану.</p>	2,4
ОМ2 (r) Основы социальных наук	Основы экономики и права	русский	ООД/КВ	ОРЕ 1107	2	1/0/1/2/2	1	<p>Пререквизиты: Школьный курс (Самопознание, История)</p> <p>Постреквизиты: Социология и политология</p>	<p>Цель: Воспитание казахстанского патриотизма, формирование мировоззрения обучающихся, повышение общественного и индивидуального правосознания и правовой культуры, выступающими в качестве необходимых условий совершенствования правовой государственности в Республике Казахстан.</p> <p>Содержание: Понятие, сущность и теории государства и права. Правовые отношения. Источники права, правонарушение и юридическая ответственность. Основы конституционного права. Основы гражданского права. Основы семейного права. Основы земельного права</p> <p>Юридическая ответственность: понятие, признаки и виды. Позитивная и негативная ответственность. Цель, функции и принципы юридической ответственности</p>	<p>Знания: основных положений Конституции Республики Казахстан, основных положений действующего законодательства Казахстана, систему органов государственного управления и круг их полномочий, механизм взаимодействия материального и процессуального права;</p> <p>Умение: анализировать события и действия с точки зрения области правового регулирования и уметь обращаться к необходимым нормативным актам, ориентироваться в действующем законодательстве;</p> <p>Навыки: навыками ведения дискуссий по правовым вопросам, по вопросам применения норм в современный период, правового анализа различных документов</p>	2,4

GM2 (H) Fundamentals of Social Sciences	Basics of Economics and Law	English	CED/ EC	BEL 1107	2	1/0/1/2/2	1	Prerequisites: The School Course (Self- knowledge, History) Post - requisite: Sociology and Politology	Purpose of discipline: Education of Kazakhstan patriotism, the formation of outlook of students, improving social and individual sense of justice and legal culture, acting as the necessary conditions for improving the rule of law in the Republic of Kazakhstan. Contents: The concept, essence and theories of state and law. Legal relations. Sources of law, delinquency and legal responsibility. Foundations of constitutional law. Foundations of civil law. Fundamentals of family law. Fundamentals of land law. Legal responsibility: concept, signs and types. Positive and negative responsibility. Purpose, functions and principles of legal liability	Knowledge: The main provisions of the Constitution of the Republic of Kazakhstan, the main provisions of the current legislation of Kazakhstan, the system of government bodies and their terms of reference, the mechanism of interaction of substantive and procedural law; Skills: To analyze events and actions from the point of view of the field of legal regulation and to be able to refer to the necessary normative acts, to be guided by the current legislation; Abilities: Skills in conducting discussions on legal issues, on the application of norms in the modern period, legal analysis of various documents	2,4
ЖМ2 (r) Әлеуметтік ғылымдар негіздері	Экология ж/е тіршілік қауіпсіздік негіздері	қазақ	ЖБП/ ТК	ETKN 1107	2	1/0/1/2/2	1	Пререквизиттер: Мектеп курсы (Өзін өзі тану) Постреквизиттер: Белсенді туризм түрлерінің техникасы мен тактикасы/ маршруттар мен турлар әзірлеу технологиясы	Мақсат: студенттерді адамның мекендеу ортасымен (өндірістік, тұрмыстық, қалалық) қауіпсіз өзара әрекеттесу негіздерімен және қауіпті, төтенше қауіпті жағдайларда жағымсыз факторлардан қорғау негіздерімен таныстыру болып табылады. және саясаттандық білім көлемін айтуды меңзейді Мазмұны: Оның жаратылыстану ғылымдары жүйесіндегі орны. Мемлекеттің тіршілік әрекетінің қауіпсіздігін қамтамасыз ететіндігі туралы ролі. Адамдардың қорғау қызметінің эволюциялық дамуы: қауіпсіздік техникасы, еңбек қорғау, қоршаған ортаны қорғау, азаматтық қорғаныс, төтенше жағдайларда қорғау, тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі. Тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі саласындағы заңды және құқықтық актілер. Қазақстан Республикасындағы азаматтық қорғаныстың (АҚ) міндеттері, құру және жұмыс істеу принциптері. Қауіпті және зиянды факторларды жіктеу. Радиациялық және химиялық қауіптілік. Технофераның және техноофералық қауіпсіздіктің кәсіргі күйі. Адамды және мекендеу ортасынан табиғи және техногенді текті зиянды және қауіпті факторлардан қорғау. Өртүрлі сипаттағы төтенше жағдайларды жіктеу. Төтенше жағдайларда экономика объектілерінің жұмыс істеу тұрақтылығы. Төтенше жағдайларда халықты қорғаудың негізгі принциптері мен тәсілдері. Жәпшай жою қаруынан қорғау. Жер сілкінісі кезіндегі қауіпсіздікті ұйымдастыру-практикалық шаралары. Стихиялық апаттарда, өрттерде, өндірістік объектілердегі апаттарда және жарылыстарда халықты қорғау. Апаттан құтқару жұмыстарын ұйымдастыру және жүргізу негіздері.	Білімі: төтенше жағдайлар саласындағы Қазақстан Республикасының заңнамалық актілерін; «адам-мекендеу ортасы» жүйесіндегі тіршілік әрекеті қауіпсіздігінің теориялық негіздерін; адамның мекендеу ортасымен және қызметтің ұтымды жағдайларымен өзара әрекеттесу негіздерін; техникалық құралдар мен технологиялық процестердің қауіпсіздігі мен тұрақтылығын арттыру құралдарын және әдістерін; қауіпті және төтенше қауіпті жағдайлар мониторингінің әдістерін; тіршілік әрекетінің қауіпсіздігін басқарудың нормативтік – техникалық және ұйымдастыру негіздерін білуі тиіс; Білетілгілігі: адамның жұмысқа қабілеттілігін және денсаулығын сақтауға кепілдік беретін, оны экстремальды жағдайларда әрекет етуге дайындайтын, тиімді кәсіптік қызметтің техника қауіпсіздігіне және адамның қорғалғандығына қойылатын талаптармен үйлестірілгендігі туралы түсінігі болуы тиіс; Дағдысы: жағымсыз әсерлер параметрлерін бақылау және олардың деңгейдерін бағалау; тіршілік әрекетінің қауіпсіздігін арттыру бойынша шараларды жоспарлау және жүзеге асыру ештілігі болуы тиіс.	3
ОМ2(r) Основы социальных наук	Экология и основы безопасности жизнедеятельности	русский	ООД/ КВ	ЕОВZh 1107	2	1/0/1/2/2	1	Пререквизиты: Школьный курс (Самопознание) Постреквизиты: Техника и тактика активных видов туризма/ Технология разработки маршрутов и турове	Цель: является ознакомление студентов с основами безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской) и основами защиты от негативных факторов в опасных и чрезвычайно опасных ситуациях. Содержание: Ее место в системе естественных наук. Роль государства в обеспечении безопасности жизнедеятельности. Эволюционное развитие защитной деятельности людей: техника безопасности, охрана труда, охрана окружающей среды, гражданская оборона, защита в чрезвычайных ситуациях, безопасность жизнедеятельности. Законодательные и правовые акты в области безопасности жизнедеятельности. Задачи, принципы построения и функционирования гражданской обороны (ГО) в Республике Казахстан. Классификация опасных и вредных факторов. Радиационная и химическая опасность. Современное состояние технософеры и технооферной безопасности. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного и техногенного происхождения. Классификация чрезвычайных ситуаций различного характера. Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Основные принципы и способы защиты населения в чрезвычайных ситуациях. Защита от оружия массового поражения. Организационно-практические меры безопасности при землетрясениях. Защита населения при стихийных бедствиях, пожарах, авариях и взрывах на производственных объектах. Основы организации и проведения аварийно-спасательных работ	Знания: законодательные акты Республики Казахстан в области чрезвычайных ситуаций; теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе человек-среда обитания; основы взаимодействия человека со средой обитания и рациональными условиями деятельности; средства и методы повышения безопасности и устойчивости технических средств и технологических процессов; методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях; методы мониторинга опасных и чрезвычайно опасных ситуаций; нормативно-технические и организационные основы управления безопасностью жизнедеятельности; Умение: контролировать параметры негативных воздействий и оценивать их уровни; планировать и осуществлять мероприятия по повышению безопасности жизнедеятельности; Навыки: навыками планирование и участие в спасательных работах; применение средств индивидуальной защиты, оказания доврачебной помощи пострадавшим;	3
GM2(H) Fundamentals of Social Sciences	Ecology and life safety basics	English	CED/ EC	ELSB 1107	2	1/0/1/2/2	1	Prerequisites: The School Course (Self- knowledge (Самопознание) Post - requisite: Technique and tactics of active kinds of tourism/ Technology of development of routes and turns	The aim of discipline: to familiarize students with the basics of the safe interaction of man with the environment (industrial, household, urban) and the basics of protection from negative factors in dangerous and extremely dangerous situations. Content: Its place in the system of natural sciences. The role of the state in providing life safety. Evolutionary development of people's defensive work: safety technology, labor protection, environmental protection, civil defense, protection in emergency situations, life safety. Legislative and legal acts in the field of life safety. Tasks, principles of construction and functioning of civil defense (GO) in the Republic of Kazakhstan. Classification of hazardous and harmful factors. Radiation and chemical hazards. The current state of the technosphere and technospheric security. Protection of human and habitat from harmful and dangerous factors of natural and technogenic origin. Classification of emergencies of various types. Stability of functioning of objects of economy in emergency situations. Basic principles and methods of protecting the population in emergency situations. Protection against weapons of mass destruction. Organizational and practical security measures for earthquakes. Protection of the population in case of natural disasters, fires, accidents and explosions at production facilities. The bases of organization and carrying out of rescue operations	Knowledge: Legislative acts of the Republic of Kazakhstan in the field of emergency situations; Theoretical foundations of life safety in the "human-habitat" system; The basis for human interaction with the environment and rational operating conditions; Means and methods for improving the safety and stability of technical facilities and technological processes; Methods to study the stability of the operation of production facilities and technical systems in emergency situations; Methods for monitoring dangerous and extremely dangerous situations; Regulatory and technical and organizational basis for safety management; Skills: Monitor negative impact parameters and assess their levels; Plan and implement measures to improve the safety of life; Abilities: Skills in planning and participation in rescue work; Application of personal protective equipment, provision of first aid to the victims;	3
ЖМ2(r) Әлеуметтік ғылымдар негіздері	Саясаттану және әлеуметтану	қазақ	ЖБП/ ТК	SjA 1109	3	1/0/2/3/3	2	Пререквизиттер: Экономика ж/е құқық негіздері, Постреквизиттер: Философия, Мәдениеттану және психология	Мақсат: студенттерге әлеуметтану және саясаттану ғылымдарының зерттеу пәні мен нысаны, әдістері, әлеуметтік және саяси ойлардың эволюциясы, әлеуметтік зерттеулерді қолдану тәсілдері туралы білімдерді қалыптастыру. Мазмұны: саяси ғылымдардың қоғамдық білімдер жүйесіндегі арнайы ғылым және оқу пәні ретіндегі орнын анықтау, оның зерттеу объектілерінің спецификасын, пәні мен әдістерін ашу; саяси ілімдердің қалыптасу тарихын, даму эволюциясындағы маңызды кезеңдерін зерттеу; студенттерді социологиялық ойлауға, алынған білімдерді қоғамның өнегі мәселелерін білуге және зерттеуге қолдана білу	Білімі: мемлекеттік басқару мен мемлекеттік қызмет жүйесі туралы білімдерді меңгеру керек. Білетілгілігі: қоғам мен мемлекетте орын алған саяси, әлеуметтік процестерді талдай білуі; Дағдысы: мемлекеттік басқару органдарында, саяси жүйеде, көсімерлікте жоспарлауда әлеуметтік зерттеулерді қолдануы керек.	5

OM2 (r) Основы социальных наук (9 кредит)	Социология и политология	русский	ООД/КВ	SP 1109	3	1/0/2/3/3	2	Пререквизиты: Основы экономики права, Постреквизиты: Философия, Культурология и психология	Цель дисциплины: сформировать у студентов основные научные знания о предмете и методах политологии и социологии, эволюции политической и социологической мысли, методах и практическом использовании социологических исследований. Содержание: Социология как наука. Политология как наука и учебная дисциплина. Основные этапы становления и развития социологии. Современные социологические теории. Методология социологического исследования. Методы сбора социологической информации. Сферы социологии. Политика в структуре общественной жизни. Власть как политический феномен. Субъекты политики. Политические системы современности. Концепции: Стратегия развития Казахстана до 2050 года, "Мәңгілік ел", "План нации: сто конкретных шагов"	Знания: сформировать знания о системе государственного управления и государственной службы Умения: всесторонне и критически анализировать социально-политические процессы в обществе и государстве Навыки: навыками использование методов социологических исследований в работе государственных органов управления и планирования предпринимательской деятельности.	5
GM2 (H) Fundamentals of Social Sciences	Sociology and Political Science	English	CED/EC	SPS 1109	3	1/0/2/3/3	2	Prerequisites: Basics of Economics and Law , Post - requisite: Philosophy, Culturology and psychology	The aim of discipline: To form the students basic scientific knowledge about the subject and methods of political science and sociology, the evolution of political and sociological thought, the methods and practical use of sociological research. Content: Sociology as a science. Political science as a science and academic discipline. The main stages of the formation and development of sociology. Modern sociological theories. Methodology of sociological research. Methods of collecting sociological information. Spheres of sociology. Politics in the structure of public life. Power as a political phenomenon. Subjects of politics. Political systems of our time. Concepts: Development Strategy of Kazakhstan until 2050, "Megilik El", "The Plan of the Nation: One hundred concert steps"	Knowledge: To create knowledge about the system of public administration and public service Skills: Comprehensively and critically analyze social and political processes in society and statehood Abilities: Use of methods of sociological research in the work of public authorities and business planning.	5
ЖМ2 (r) Әлеуметтік ғылымдар негіздері	Республикадағы партиялар және саяси үрдістер	қазақ	ЖБП/ТК	RPJSU 1109	3	1/0/2/3/3	2	Пререквизиттер: Экономика ж'е құқық негіздері, Постреквизиттер: Философия, Мәдениеттану және психология	Мақсат: Қазақстан Республикасындағы саяси процесстер мен саяси партиялардың қызметін, билік жүйесінгері ролін оқыту. Мазмұны: Саяси процесстер ұғымы. Саяси процесстердің түрлері және негізгі қызметтері. Қазақстандағы саяси партиялардың қызметі, түрлері. Фракция ұғымы. Саяси партиялардың басқару аппараты. Идеологиялық трендтері. Копартиялық жүйе.	Білімі: саяси процесстер мен институттардың қызметтері туралы білімдерді меңгеру керек Біліктілігі: әлеуметтік саяси процесстерді, партиялардың қоғамдық саясаттағы ролі туралы білуі керек. Дағдысы: саяси партиялар туралы құқықтық ережелерді азаматтық қоғамды басқаруда қолдану керек.	6
OM2 (Г) Основы социальных наук	Политические процессы и партии в Республике	русский	ООД/КВ	PPPRK 1109	3	1/0/2/3/3	2	Пререквизиты: Основы экономики права, Постреквизиты: Философия, Культурология и психология	Цель: Изучение роли, деятельности политических процессов, партий в системе власти РК. Содержание: Понятие политический процесс. Виды и основные функции политических процессов. Функционирование политических партии в РК. Понятие "Фракция". Управленческий аппарат политических партии. Идеологические тренды. Роль политических партий в современной жизни Казахстана.	Знания: сформировать у студентов знания об основных функциях социальных и политических процессов и институтов Умения: анализировать и оценивать роль партии в политических процессах и общественной политики Навыки: правовыми знаниями о деятельности политических партий и применении методов управления гражданским обществом	4,5
GM2 (H) Fundamentals of Social Sciences	Political processes and parties in the Republic	English	CED/EC	PPPR 1109	3	1/0/2/3/3	2	Prerequisites: Basics of Economics and Law , Post - requisite: Philosophy, Culturology and psychology	The aim of discipline: Study of the role, activity of political processes, parties in the system of power of the Republic of Kazakhstan. Content: The concept of a political process. Types and main functions of political processes. The functioning of political parties in Kazakhstan. The concept of "Fraction". Administrative apparatus of political parties. Ideological trends. The role of political parties in the modern life of Kazakhstan.	Knowledge: To form students knowledge of the basic functions of social and political processes and institutions Skills: Analyze and assess the role of the party in political processes and public policy Abilities: Legal knowledge of the activities of political parties and the application of civil society management methods	4,5
ЖМ 2 (r) Әлеуметтік ғылымдар негіздері	Мәдениеттану және психология	Қазақ	ЖБП/ТК	MP 2108	2	0/0/2/2	3	Пререквизиттер: Адам, қоғам, құқық (Мектеп бағдарламасы), Саясаттану және әлеуметтану Постреквизиттер: Турзмдегі әлеуметтік зерттеулер әдіс, Кәсіпкерлік	Мақсаты: ораторлық өнер, ақпараттарды өңдеуді меңгерумен бірге коммуникативті бағыт беру. ЖОО –н студенттің өзінің негізгі психологиялық жүйелік тұрақтылығын көрсетуді қалыптастыру және негізгі психологиялық педагогикалық негіздері және мәдениеті. Мазмұны: социальды пәннің теориясы мен іс-тәжірибесінің негізгі ережелерін білу. Тілдік материалдар жинағын қолдану және сауатты пайдалану шеберлігі. Қарым-қатынас шарттары және мақсаты мен сферасынан тәуелді тіл құралдарын саналы таңдау және үйлестіру, қазақ фонетикасын, лексикасын, грамматикасының стилістік мүмкіндіктерін пайдалану, сөйлеу кәсіпкерін жөндеу, талдау, стилістік мотивацияланбаған сөздерді және фразеологизмдерді қолдануға жол бермеу, түрлі сөз сөйлеулерде ораторлық шеберлік негіздерін қолдану. Психология ғылым ретінде. Мақсаттар және ғылыми жүйеде психологияның орны. Оқу үрдісінің адам қызметін үйрену психологиясы. Тімділікті көтеру құралдары және психологиялық әдістер және замануи жағдайларда оқуның сапасы. Дағдарыс жағдайларда оқу үрдісін басқару. Педагогикалық қатынастардың психологиясы. Білімді үрдістердің психологиялық қызметі. Қызмет және бейімдеу. Жұмыс қызметі және психология. Кәсіпті қызметтің тұрақты мәселелері. Тұлға психологиясы және тұлғааралық қатынастар.	Білімі: әдеби тіл мәшкерлерін білу, сөйлеу қатынастарын, түрлерін айыра білу, сөйлеудің функционалды-магниялық типтері; бейнелеу-орнектеу құралдары; мазмұндау материалдарының әдістері. Адамның өзара іс-әрекеттердің негізгі жүйелері және қоғам. Практикалық негізгі психологияны қолдану және ғылыми-теориясымен танысу. Психикалық жағдайларды, психикалық үрдістерді зерттеудің психодиагностикалық тәсілдерінің әсері. Біліктілігі: студенттердің сөйлеу мәдениетін дамыту, олардың сөйлеу мәдениетін арттыру, лингвистикалық дайындығы; практикалық негізгі психологиялық және ғылыми-теориясымен таныстыру. Дағдысы: қазақ тілінде сөйлеу мәдениетінің негіздерімен танысу; әлеуметтік орта жағдайын психологиялық бағалау	4,5

ОМ 2 (r) Основы социальных наук	Культурология и психология	Русский	ООД /КВ	КР 2108	2	0/0/2/2/2	3	<p>Пререквизиты: Человек, общество, право (школьный курс) ,Социология и политология</p> <p>Постреквизиты: Методы социологических исследований в туризме, Предпринимательство</p>	<p>Цель: ораторское искусство, дать коммуникативной ориентировки вместе с усвоением обработки информации. Формирование представления об основных психологических закономерностях становления личности студента в вузе и основы психолого-педагогического мышления и культуры</p> <p>Содержание: знание основных положений теории и практики изучаемой дисциплины. Умение грамотно использовать и употреблять накопленный языковой материал. Осознано отбирать и сочетать языковые средства в зависимости от целей, сферы и условий общения; использовать стилистические возможности казахской фонетики, лексики, грамматики, анализировать и исправлять речевые ошибки и недочеты, не допускать стилистически немотивированные использования слов и фразеологизмов; применять основы ораторского мастерства в различных выступлениях. Психология как наука. Задача и место психологии в системе наук. Психология познавательной деятельности человека в процессе обучения. Психологические методы и средства повышения эффективности и качества обучения в современных условиях. Управление процессом обучения в конфликтных ситуациях. Психология педагогического общения. Психология деятельности и познавательных процессов. Деятельность и адаптация. Психология и трудовая деятельность. Проблемы надежности профессиональной деятельности. Психология личности и межличностных отношений.</p>	<p>Знание: знание норм литературного языка; умение различать разновидности речи, виды речевого общения, функционально-смысловые типы речи; изобразительно-выразительные средства; методы изложение материала. Основные закономерности взаимодействия человека и общества; иметь представление о научно-теоретических и практических основах психологии использования; влияние психодиагностических методов исследования психических процессов, психических состояний, свойств личности и межличностных отношений</p> <p>Умение:развитие речи студентов, повышение их речевой культуры, лингвистическая подготовка будущих филологов. Иметь представление о научно-теоретических и практических основах психологии.</p> <p>Навыки: ознакомление с основами культуры казахской речи; оценивать психологические состояние социальной среды;</p>	4,5
GM 2 (H) Fundamentals of Social Sciences	Culturology and psychology	English	GED/CC	КР 2108	2	0/0/2/2/2	3	<p>Prerequisites: Person, society, law (school course)</p> <p>Sociology and Political Science Post - requisite:</p> <p>Methodology of sociological research in tourism, Enterprise</p>	<p>Purpose: oratory, give a communicative orientation along with assimilations of information processing. Formation of idea of the main psychological regularities of formation of the identity of the student in higher education institution and bases of psychology and pedagogical thinking and culture</p> <p>Content: knowledge of the basic position of the theory and practice of the discipline under study. Ability to correctly use and use the accumulation of linguistic material. It is important to select and combine linguistic means in accordance with the goals, scope and conditions of communication; use the stylistic possibilities of Kazakh phonetics, vocabulary, grammar, analyze and correct speech errors and shortcomings, prevent stylistically unmotivated use of words and phraseological units; to apply the basics of oratorical skill in various speeches. Psychology as science. A task and the place of psychology in the system of sciences. Psychology of cognitive activity of the person in the course of training. Psychological methods and means of increase in efficiency and quality of training in modern conditions. Management of process of training in conflict situations. Psychology of pedagogical communication. Psychology of activity and informative processes. Activity and adaptation. Psychology and work. Problems of reliability of professional activity. Psychology of the personality and interpersonal relations.</p>	<p>Knowledge: knowledge of the norms of the literary language; the ability to distinguish the types of speech, types of speech communication, functional and semantic types of speech; graphic expressive means; methods of presenting the material; main regularities of interaction of the person and society; to have an idea of scientific-theoretical and practical fundamentals of psychology of use. Vlyaniye of psychodiagnostic methods of a research of mental processes, mental states, properties of the personality and interpersonal relations</p> <p>Ability: development of speech of students, increase of their speech culture, linguistic training of future philologists.To have an idea of scientific-theoretical and practical fundamentals of psychology.</p> <p>Skills: familiarization with the basics of the culture of Kazakh speech;to estimate psychological a condition of the social environment.</p>	4,5
ЖМ 2 (r) Әлеуметтік ғылымдар негіздері	Мұхтартану	Қазақ	БП/ТК	Мuh 1208	2	1/0/1/2/2	2	<p>Пререквизиттер: Мамандыққа кіріспе, Туристік-өлкетану жұмыстарының негізі</p> <p>Постреквизиттер: Философия, Мәдениеттану және психология</p>	<p>Мақсаты: М.Әуезовтің мәдени мұрасы туралы білім комплексін қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: Мұхтартану ғылымы және оның қалыптау кезеңдері. М.Әуезовтің өмірі мен шығармашылық қызметі. М.Әуезовтің «Өз жайымнан мағлұмат» автобиографиясындағы тарихи деректер. Жазушының алғашқы кезеңдегі шығармалары. М.Әуезовтің «Алаш», «Сауры Арқа», «Қазақ тілі», «Еңбекші қазақ» газеттері мен «Абай», «Шолпан», «Тан» т.б журналдарда жарияланған алғашқы публицистикалық журналистік, ғылыми мақала еңбектерінің тақырыптары мен бағыт-бағдары. М.Әуезовтің алғашқы еңгімелері: «Қорғанысдың күні», «Жеті», «Ескілік көленкесінде», «Барымта».М.Әуезовтің 30 жылдардағы еңгіме-повестеріндегі тарихи шындықтар. М.Әуезовтің «Оқыған азамат», «Үйлену», «Кім кінәлі», «Сөнің жану» еңгімелеріндегі қазақ оқығандарының азаматтық және ел өмірімен ара қатынасының суреттелуі. «Қиы заман» романының жанрлық сипаты.М.Әуезовтің «Абай жолы» роман-эпопеясының қазақ әдебиетіндегі орны. «Абай жолы» эпопеясы - қазақ әдебиетіндегі тұңғыш дәуіріама. М.Әуезовтің «Өскен өркен» романы. «Өскен өркен» романының жазылу тарихы, романның тақырыбы. М.Әуезовтің драмалық шығармалары. («Еңлік-Кебек», «Байбіше-тоқал», «Қарақоз») М.Әуезовтің көркем бейнесі. М. Әуезов жайлы көркем шығармалардағы ұлы суреткер бейнесі. М. Әуезов - әдебиет тарихын зерттеуші. Туысқан халықтардың фольклоры туралы еңбектері. «Манас» эпосын зерттеп танудағы қосқан үлесі. М. Әуезов және әлем әдебиеті. М.Әуезов шығармашылығын зерттеген ғалымдар. М. Әуезов туралы пікір айтқан шетел ғалымдары мен акин-жазушылары. М.Әуезов шығармашылығының әлем әдебиетіндегі орны. Мұхтартану ғылымының бүгінгі таңдағы зерттелу жай-күйі. М. Әуезов туралы естеліктерге шолу. Әуезов және оның шәкірттері</p>	<p>Білімі:Мұхтартану ғылымының тарихын, қалыптасуын, даму бағытын білу; жазушы М.Әуезовтің әр жылдары жазылған шығармалары жайлы түнік қалыптастыру; М.Әуезовтің шығармашылығына байланысты айтылған ой-пікірлерді білу.</p> <p>Біліктілігі: М.Әуезовтің өмірі мен шығармашылығына байланысты ақпарат іздеу мен пайдалануды іске асырудымен жұмыс істеу, топтармен тиімді және өзара іс-әрекетте болу қабілеттілігін қалыптастыру; жазушы шығармаларын меңгере отырып, өз ойын тұжырымдап айту дағдысын қалыптастыру.</p> <p>Дағдысы:Мұхтартану пәні бойынша ізденістер жүргізуге үйрену іскерлігін қалыптастыру; Мұхтаранудың өнекті мәселелері жайлы еңбектерді өз бетіне оқып үйрену арқылы оқуға қабілеттілігін дамыту; М.Әуезов шығармашылығымен таныса келе, өз бетінше іздену қабілеттілігін қалыптастыру.</p>	7,8

ОМ 2 (Г) Основы социальных наук	Мухтароведение	Русский	БД/КВ	Мух 1209	2	1/0/1/2/2	2	<p>Пререквизиты: Введение в специальность, Основы туристско-краеведческой работы</p> <p>Постреквизиты: Философия, Культурология и психология</p>	<p>Цель: Формирование комплекса знаний о культурном наследии М.Ауэзова.</p> <p>Содержание: Жизнь и творческая деятельность М.Ауэзова. Основные даты жизни и деятельности Мухтара Ауэзова. Формирование науки Мухтароведение. Ученые исследовавшие науку Мухтароведение. Научные труды о творчестве М.Ауэзова. Роль и значение произведений Ауэзова в казахской литературе. Научная и общественная деятельность писателя М.Ауэзова. Публицистическая и журналистская деятельность писателя М.Ауэзова. О роли женщины в обществе в статье писателя «Адамдық негізі» әйелі», Ранние произведения М. Ауэзова, Рассказы М.Ауэзова в 20-30 годах («Қорғанысқанды күні», «Жетім», «Ескілік көлеңкесінде», «Барымта» т.б.) Историко-социальные основы, история написания романа-эпопеи «Абай» (1937-1944). Первые издания, пополнение и исправление эпопеи «Путь Абая». Вершина творчества Ауэзова – исторический роман «Путь Абая». «Путь Абая» энциклопедия казахской жизни прошлого века. «Путь Абая» Система образов в эпопеи. Живое изображение Мухтара Ауэзова «Путь Абая». Образы Абая и Кунанбая в произведениях Мухтара Ауэзова. История написания повести «Кылы заман» М.Ауэзова. Система образов. История написания и теме романа «Өскен өркен», Драматургические произведения писателя М. Ауэзова. Первый драматургический опыт писателя. Тема и идея в драматургических произведениях писателя «Еділік-Кебеке», «Байбіше-тоқал», «Қарақоз», О трагической любви в произведении «Қарақоз». Связь между человеком и природой в повести «Коксерек». Художественное изображение истины жизни в повести писателя Творческий путь Мухтара Ауэзова Творчество М.Ауэзов в исследовании З.Кабдолова, М.Мырзахметова, А.Нуркитова, Р. Бердибаева, Т.Журтбай, К.Сыздықова. Значительный вклад в литературоведение исследования Ауэзова устно-поэтического творчества казахского народа. Эпопея «Манас». Роль книги писателя «Әдебиет тарихы» в казахском литературоведении. Переводы и издания произведений Ауэзова на языках народов мира. М.Ауэзов и мировая литература. Роль произведений писателя в мировой литературе. Современные научные исследования мухтартану. Научные труды и монографии науки Мухтартану, Известные деятели культуры об Ауэзове. Ауэзов и его последователи</p>	<p>Знание: знать историю формирования и развития науки мухтароведение.</p> <p>- знать, основные даты жизни и творческой деятельности Мухтара Ауэзова;</p> <p>- знать роль и значение произведений Ауэзова в казахской литературе.</p> <p>Умение: проводить поисково-исследовательской литературы по дисциплине Мухтароведение; развивать способности самостоятельно читать труды М.Ауэзова; анализировать творчество М.Ауэзова</p> <p>Навыки: формирование способности научно-исследовательского анализа по дисциплине мухтароведение.</p> <p>- умение самостоятельно изучать и использовать основные проблемы мухтароведение.</p>	7,8
GM 2 (H) Fundamentals of Social Sciences	Mukhtar studies	English	BD/ EC	Muh 1208	2	1/0/1/2/2	2	<p>Prerequisites: Introduction to the specialty, Fundamentals of tourism and local lore work</p> <p>Post-requisites: Philosophy, Culturology and psychology</p>	<p>Purpose: Formation of a complex of knowledge about the cultural heritage of M. Auevov.</p> <p>Contents: life and creative activity of M. Auevov. Main dates of life and Mukhtar Auevov's activity. Formation of science of Mukhtarstudies. The scientists investigating Mukhtarstudies science. Scientific works about M. Auevov's creativity. A role and value of works of Auevov in the Kazakh literature. Scientific and public work of the writer M. Auevov. Publicistic and journalism of the writer M. Auevov. About a role of the woman in society in article of the writer "Адамдық негізі- әйелі", Early works by M. Auevov, Stories by M. Auevov in 20-30 years. («Қорғанысқанды күні», «Жетім», «Ескілік көлеңкесінде», «Барымта») Historical and social bases, history of writing of the epic novel "Way of Abay". From history of the edition and publications of the epic novel "Way of Abay". Publications of primary otvyyk of the novel "Abay" (1937-1944). First editions, replenishment and correction of the epic "Way of Abay". Top of creativity of Auevov – the historical novel "Way of Abay". "Way of Abay" encyclopedia of the Kazakh life of the last century. "A way of Abay" the System of images in epics. Women's образы novel Mukhtara by Auevov "Way of Abay". Images of Abay and Kunanbaya in the work Mukhtara Auevov. History of writing of the story "Кылы заман" M. Auevova. System of images. History of writing and novel subject "Өскен өркен", novel Composition, system of images. Skill of the writer in manifestation of the vital truth and art truth in the novel "Өскен өркен" the Art originality of the novel. Dramaturgic works by the writer M. Auevov: First dramaturgichky experience of the writer. Subject and the idea in dramaturgic works by the writer of «Еділік-Кебеке», «Байбіше-тоқал», «Қарақоз», About tragic love in the work "Қарақоз". Communication between the person and the nature in the story "Kokserек". The art image of the truth of life in the story by the writer. Mukhtar Auevov career Creativity M. Auevov in is investigated Z. Kabdолоva, M. Myrzakmetova, A. Nurkитova, R. Berdibayeva, T.Zhurtbay, K. Syzdykova. Significant contribution to literary criticism of a research of Auevov of oral and poetic creativity of the Kazakh people. еропа "Манас". The role of the book of the writer "Әдебиет тарихы" in the Kazakh literary criticism. The translations and editions of works of Auevov on national languages. M. Auevov and world literatures. A role of works of the writer in the world literature. Modern scientific research to a mukhtartan. Scientific works and monographs of science to Mukhtartan, the Famous cultural figures about Auevov. Auevov and his followers.</p>	<p>Knowledge: to know history of formation and development of science mukhtarstudies.</p> <p>- nobility, main dates of life and creative activity of Mukhtar Auevov;</p> <p>- to know a role and value of works of Auevov in the Kazakh literature.</p> <p>Ability: to carry out poisknauchno-research literature on Mukhtarstudies discipline;</p> <p>- To develop abilities to independently read M. Auevov's works</p> <p>- To analyze M. Auevov's creativity</p> <p>Skills: formation of ability of the research analysis on discipline a mukhtarstudies.</p> <p>- ability to independently study and use the main problems a mukhtarstudies.</p>	7,8
ЖМ 2 (r) Әлеуметтік ғылымдар негіздері	Абайтану	Қазақ	БП/ТК	Аба 1208	2	1/0/1/2/2	2	<p>Пререквизиттер: Мамандыққа кіріспе, Туристік-өлкетану жұмыстарының негізі</p> <p>Постреквизиттер: Философия, Мәдениеттану және психология</p>	<p>Мақсаты: Абай Құнанбайұлының қазақ жазба әдебиетінің қолбасшысы ретінде құбылыстық сипатын, бүкіл ақыдық әлемін, өлең өнеріндегі өзгешілігін, шеберлігін танытуға бағытталған.</p> <p>Мазмұны: Абай Құнанбаев- қазақ әдебиетінің негізін қалаушы. Абая Құнанбаевтың шығармашылық мұрасы Абайдың әлеуметтік-саяси ортасы, Абайтануды ғылым ретінде қалыптастыру. М.О.Ауэзов Абайтанудың негізін қалаушы. Абай шығармаларындағы адамзаттың рухани құндылықтары. Абайдың лирикасы. Абайдың аудармалары. Қара сөздер. А Құнанбаевтың педагогикалық көзқарасы. Ақынның зерттеу жана тәсілдері</p>	<p>Білімі: Абайдың шығармашылық білімдерін меңгеру керек</p> <p>Біліктілігі: жана жағдайда адамның жемісті, сапалы негізде және уақытылы жұмысын орындау</p> <p>Дағдысы: белгілі бір мақсатқа қол жеткізу үшін іс-шаралар жылдам орындау</p>	7,8
ОМ 2 (Г) Основы социальных наук	Абаеведение	Русский	БД/КВ	Аба 1209	2	1/0/1/2/2	2	<p>Пререквизиты: Введение в специальность, Основы туристско-краеведческой работы</p> <p>Постреквизиты: Философия, Культурология и психология</p>	<p>Цель: ознакомить студентов с творчеством великого казахского поэта, основателя литературного языка, мыслителя-гуманиста, просветителя Абая Құнанбаева</p> <p>Содержание: Абай Құнанбаев-основоположник казахской литературы. Поэтическое наследие Абая Құнанбаева, Общественно-политическая среда Абая. Формирование абаеведения как науки. М.О.Ауэзов-основатель Абаеведения. Духовные ценности человечества в произведениях Абая. Лирика Абая. Переводы Абая. Слова назидания. Педагогические и гуманистические взгляды А.Құнанбаева Поэтическое окружение Абая Құнанбаева. Абаеведческая наука и развитие учения Абая Құнанбаева «о полном человеке». Новые подходы в исследовании творчества поэта</p>	<p>Знание: сформировать у студентов знания об основных функциях Абаеведение</p> <p>Умение: способность человека продуктивно, с должным качеством и в соответствующее время выполнять работу в новых условиях.</p> <p>Навыки: автоматическое выполнение действия для достижения определенной цели</p>	7,8

GM 2 (H) Fundamentals of Social Sciences	Abai studies	English	BD/ EC	Aba 1208	2	1/0/1/2/2	2	<p>Prerequisites: Introduction to the specialty . Fundamentals of tourism and local lore work Post-requisites: Philosophy, Culturology and psychology</p>	<p>The purpose: to acquaint students with the creativity of the great Kazakh poet, the founder of the literary language, the thinker-humanist, educator AbaiKunanbayev Content: AbayKunanbayev is the founder of Kazakh literature. AbayKunanbayev's poetic heritage, Abay's social and political environment, the formation of Aba Studies as a science. MO Aueзов is the founder of Aba Studies. Spiritual values of mankind in the works of Abai. Lyrics of Abay. Words of edification. Pedagogical and humanistic views of A. Kunanbayev Poetic environment of AbaiKunanbayev. Abaevcheshkaya science and the development of AbaiKunanbayev's teachings "about the full man." Newapproachesinthestudyofthepoet'swork</p>	<p>Knowledge: to form students knowledge of the basic functions of Aba Studies Ability: the ability of a person to be productive, with the proper quality and at the appropriate time to perform work under new conditions. Skills: automatic execution of an action to achieve a specific goal</p>	7,8
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МОДУЛИ, ВЫХОДЯЩИЕ ЗА РАМКИ КВАЛИФИКАЦИИ											
БШШҚМ Коммуникативті ұтқырлық модулі	Кәсіпкерлік	қазақ	БП/ТК	Каср 3208	2	1/0/1/2/2	6	<p>Пререквизиттер : Экономика ж/е құқық негіздері, Туризмдегі маркетинг Постреквизиты: Коммерциаландыру және бизнес - жоспар, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру</p>	<p>Мақсат: ҚР-да кәсіпкерлік іс-әрекетті жүргізу және ұйымдастырудың ғылыми және заңды негіздерін студенттердің меңгеруі; ҚР-да оның даму болашағы мен мәселелері, ерекшеліктерін зерттеу. Мазмұны: қызмет көрсету сферасындағы кәсіпкерлік іс-әрекеттің пәні мен экономикалық құрылымы ашылып көрсетіледі, кәсіпкердің қоршаған ортасына сипаттама беріледі; субъектілер мен объектілер. Кәсіпкерлік функциялары және оның негізгі белгілері. ҚР-да қызмет көрсету нарығының шеңберіндегі кәсіпкерліктің дамуы. Кәсіпкерлік тәуекел және оның түрлері. Тәуекелді басқару. Тәуекелді бері: факторинг, кепілге беру. Тәуекелдерді сақтандыру.</p>	<p>Білімі: кәсіпкерлік міндеттерді шешу үшін қажетті көлемдегі пәндің сұрақтары; теория мен тәжірибенің дамуының жинақталған тәжірибесін ескерумен кәсіпкерлік тетігі; кәсіпкерлік іс-әрекетті ұйымдастыруды реттейтін азаматтық заңдылықты пайдалану; негізгі түсініктер мен ұғымдар. Біліктілігі: түрлі формадағы кәсіпорынның қызмет етуі мен ұйымдастыру ерекшеліктері және кәсіпорынның мақсатының негізінде кәсіпорынның ұйымдастырушылық-құқықтық формаларын таңдау; кәсіпкерлік іс-әрекеттің тиімділігіне бағалаулар жүргізу; кәсіпорын үшін ішкі және сыртқы тәуекелдерді бағалау; ресурстық, әкімшілік және басқада шарттарды ескере отырып бизнес-жоспар құру. Дағдысы: кәсіпкерлік іс-әрекет тиімділігін бағалау және жоспарлау әдістерімен, бизнес құнын бағалау әдістерімен, активтерге болатын түрлі өзбiрiарықтардан кәсіпкерлердi қорғау әдістерімен.</p>	12,15
ДМВРК Модуль коммуникативной мобильности	Предпринимательство	русский	БД/ КВ	Пред 3209	2	1/0/1/2/2	6	<p>Пререквизиты : Основы экономики и права, Маркетинг туризма Постреквизиты: Коммерциализация и бизнес-планирование, Планирование и организация туристского бизнеса</p>	<p>Цель: системное представление о сущности и особенностях предпринимательской деятельности по отраслям и овладение указанным видом профессиональной деятельности, изучение основ, форм и методов организации предпринимательской деятельности. Содержание: История развития теории предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности в туризме. История развития предпринимательства в Казахстане. Структура и содержание компонентов деловой среды туризма. Концепция деловых качеств предпринимателя. Логика предпринимательской деятельности, процесс принятия предпринимательского решения. Производственная предпринимательская деятельность. Понятие и функциональное назначение посредника. Условия осуществления предпринимательской деятельности (факторы производства). Предпринимательский капитал и способы его формирования. Принятие предпринимательского решения. Бизнес план и его роль в современном предпринимательстве. Формы партнерских связей в туризме. Предпринимательство в финансовой сфере. Формы сотрудничества в сфере производства товаров и услуг туристской фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме.</p>	<p>Знания: сущность, виды и формы предпринимательской деятельности по отраслям; основы предпринимательской этики; нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности; основы внутрифирменного предпринимательства; показатели эффективности предпринимательской деятельности по отраслям. Умения: систематизировать и обобщать информацию с целью оптимального выбора формы и вида предпринимательской деятельности по отраслям; рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности по отраслям; чистый дисконтированный доход, среднюю норму рентабельности, срок окупаемости, индекс прибыльности. Навыки: методология оценки предпринимательской идеи, организация собственного дела; навыки составления бизнес-плана.</p>	12,15
АМВҚФ Communicative mobility model	Enterprise	English	BD/ EC	Ent 3209	2	1/0/1/2/2	6	<p>Prerequisites: Basics of Economics and Law ,Marketing of tourism ,Fundamentals of Economics Post - requisite: Commercialization and Business Planning and organization of tourist business,</p>	<p>The aim of discipline: to develop the students' scientific and legislative foundations for organizing and conducting entrepreneurial activities in the Republic of Kazakhstan; Study of features, problems and prospects for its development in the Republic of Kazakhstan. Content: The subject and economic structure of entrepreneurial activity in Sphere of services, the characteristic of an environment of the businessman is given: subjects and objects. Basic features and functions of entrepreneurship. Development of entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan in Market of services. Entrepreneurial risk, its types. Management of risks. Broadcast Risk: factoring, surety. Insurance of risks</p>	<p>Knowledge: discipline issues in the amount necessary to solve professional problems; Mechanism of entrepreneurship, taking into account the accumulated experience in the development of theory and practice; The application of civil legislation governing the organization Business activity; Basic concepts and terms. Skills: to choose the organizational and legal form of the enterprise on the basis of the objectives of the enterprise and the features of the organization and functioning of enterprises in various forms; To evaluate the effectiveness of business; Assess external and internal risks for the enterprise; To develop business plans taking into account regulatory, legal, resource, administrative and other conditions. Abilities: methods of planning activities and assessing the effectiveness of entrepreneurial Activities, methods of valuation of business; Methods of protecting entrepreneurs from encroachments on their assets.</p>	12,15
БШШҚМ Коммуникативті ұтқырлық модулі (21кредит)	Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру (сала бойынша)	қазақ	БП/ТК	KKU 2209	2	1/0/1/2/2	6	<p>Пререквизиттер : Экономика ж/е құқық негіздері, Туризмдегі маркетинг Постреквизиты: Коммерциаландыру және бизнес - жоспар, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру</p>	<p>Мақсат: салалар бойынша кәсіпкерлік іс-әрекеттің мәні мен ерекшеліктерін жүйелі көрсету және көрсетілген кәсіби іс-әрекет түрлерін меңгеру, кәсіпкерлік іс-әрекетті ұйымдастырудың негіздері, формалары және әдістері. Мазмұны: Кәсіпкерлік теориясының даму тарихына. Туризмдегі кәсіпкерлік қызметтің Субъектілері және объектілері.Қазақстандағы кәсіпкерлік қызметтің даму тарихы. Туризмдегі іскерлік ортаның компоненттерінің мазмұны мен құрылымы. Кәсіпкердің іскерлік сапасының концепциясы. Кәсіпкерлік қызметтің логикасы, кәсіпкерлік шешімді қабылдау процесі Кәсіпкерлік қызметтің өнімділігі. Деддалдың функционалдык тағайындауының түсінігі. Кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру шарттары (өндіріс факторы). Кәсіпкерлік капитал және оны қалыптастыру тәсілдері. Кәсіпкерлік шешімді қабылдау. Бизнес план және оның қазіргі кәсіпкерліктегі ролі. Туризмдегі кәсіпкерлік серіктестіктің формалары. Қаржылық саладағы кәсіпкерлік. Өндіріс саласындағы қызметтестік формалары туристік фирмалардағы тауар және қызметтер. Туризмдегі кәсіпкерлік қызметтің ұйымдастырушылық-құқықтық формалары туризме.</p>	<p>Білімі: салалар бойынша кәсіпкерлік іс-әрекеттің мәні, түрлері және формасы; кәсіпкерлік этиканың негіздері; кәсіпкерлік іс-әрекетті нормативті құқықтық реттеу, ішкіфирмалық кәсіпкерлік негіздері; салалар бойынша кәсіпкерлік іс-әрекеттің тиімділік көрсеткіштері. Біліктілігі: салалар бойынша кәсіпкерлік іс-әрекеттің түрлері мен формаларының ұтымды таңдау мақсатында ақпараттарды жүйелеу; салалар бойынша кәсіпкерлік іс-әрекеттің тиімділік көрсеткіштерін есептеу; таза дисконтталған кіріс, рентабелділіктің орташа мөлшері, өтелу мерзімі, пайдалылық индексі. Дағдысы: кәсіпкерлік идеяны бағалау әдістемесі, өз ісін ұйымдастыру, бизнес-жоспарды құру дағдылары.</p>	12,15

ДМВРК Модуль коммуникативной мобильности	Организация предпринимательской деятельности (по отраслям)	русский	БД/КВ	OPD 2209	2	1/0/1/2/2	6	<p>Пререквизиты: Основы экономики и права, Маркетинг туризма</p> <p>Постреквизиты: Коммерциализация и бизнес-планирование, Планирование и организация туристского бизнеса</p>	<p>Цель: системное представление о сущности и особенностях предпринимательской деятельности по отраслям и овладение указанным видом профессиональной деятельности, изучение основ, форм и методов организации предпринимательской деятельности.</p> <p>Содержание: История развития теории предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности в туризме. История развития предпринимательства в Казахстане. Структура и содержание компонентов деловой среды туризма. Концепция деловых качеств предпринимателя. Логика предпринимательской деятельности, процесс принятия предпринимательского решения. Производственная предпринимательская деятельность. Понятие и функциональное назначение посредника. Условия осуществления предпринимательской деятельности (факторы производства). Предпринимательский капитал и способы его формирования. Принятие предпринимательского решения. Бизнес план и его роль в современном предпринимательстве. Формы партнерских связей в туризме. Предпринимательство в финансовой сфере. Формы сотрудничества в сфере производства товаров и услуг туристской фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме.</p>	<p>Знания: сущность, виды и формы предпринимательской деятельности по отраслям; нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности; основы внутрифирменного предпринимательства; показатели эффективности предпринимательской деятельности по отраслям.</p> <p>Умения: систематизировать и обобщать информацию с целью оптимального выбора формы и вида предпринимательской деятельности по отраслям; рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности по отраслям; чистый дисконтированный доход, срок окупаемости, индекс прибыльности.</p> <p>Навыки: методология оценки предпринимательского идеи, организация собственного дела; навыки составления бизнес-плана.</p>	12,15
АМВQF Communicative mobility model	Organization of entrepreneurial activity (by industry)	English	BD/EC	OEA 2209	2	1/0/1/2/2	6	<p>Prerequisites: Basics of Economics and Law, Marketing of tourism, Fundamentals of Economics</p> <p>Post-requisite: Commercialization and Business Planning and organization of tourist business,</p>	<p>The aim of discipline: is a systematic understanding of the nature and characteristics of entrepreneurial activity by industry and the mastery of this type of professional activity, the study of the foundations, forms and methods of organizing business.</p> <p>Content: History of the development of the theory of entrepreneurship. Subjects and objects of entrepreneurial activity in tourism. History of entrepreneurship development in Kazakhstan. Structure and content of components of the business environment of tourism. The concept of business qualities of an entrepreneur. The logic of entrepreneurial activity, the process of making an entrepreneurial decision. Proizoditelnoy entrepreneurial activity. Concept and functional purpose of the middle. Terms of business (factors of production). Entrepreneurial capital and ways of its formation. Making an entrepreneurial decision. Business plan and its role in modern business. Forms of partnerships in tourism. Entrepreneurship in the financial sphere. Forms of cooperation in the production of goods and services of a tourist company. Organizational and legal forms of entrepreneurial activity in tourism.</p>	<p>Knowledge: essence, types and forms of entrepreneurial activity by industry; Bases of entrepreneurial ethics; Regulatory and legal regulation of business activities; The fundamentals of intra-firm entrepreneurship; Indicators of business performance by industry.</p> <p>Skills: to systematize and summarize information for the purpose of optimal choice of the form and type of entrepreneurial activity by industry; To calculate indicators of the effectiveness of entrepreneurial activity by industry; net discounted Income, average rate of return, payback period, profitability index.</p> <p>Abilities: methodology for assessing the entrepreneurial idea, organization of one's own business; Skills of drawing up a business plan.</p>	12,15
БШШҚМ Коммуникативтік ұтқарлық модулі	Латын графика негізінде қазақша алфавит	Қазақ	БП/ТК	LGNKA 2210	2	0/0/2/2/2	4	<p>Пререквизиттер: Қазақ (орыс) тілі, Қазақстан тарихы</p> <p>Постреквизиттер: Экскурсияға, Туризмдегі жаһандық бродуль және резервтеу жүйесі</p>	<p>Мақсаты: латын графикасын қазақ жазбаларында пайдалана отырып студенттердің тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: Латын графикасының тарихи этаптары. Қазақ тілінің тарихы. Латын графикасының тарихы Халықаралық ғылыми терминдерді қалыптастыруда Еуропа мәдениетінің тарихы және латын әліпбиінің ролі. Латын әліпбиінің қолдануы (Туркменстан, Түркия, Әзірбайжан, Өзбекстан). Фонетика. Латын әліпбиі. Латинский алфавит: Аа, Аа', Бb, Dd, Ee, Ff, Gg, G'g, Hh, Ii, Jj, Kk, Ll, Mm, Nn, Nn', Oo, Oo', Pp, Qq, Rr, cc, tt, Uu, Uu', Vv, Yy, Yy', Zz, Shsh, Chch. Дауысты және дауыссыз дабыстардың айырмашылығы. Сингармонизм заңдылығы. Ассимиляция. Диссимиляция. Екінші. Фонетикалық заңдылықтардың негіздері. Лексика. Морфема. Афоризм. Морфология. Жалғау. Суффикс. Зат есім. Сын есімдері. Сан есім. Есімдік. Етістік. Үстеу. Байланыс. Синтаксис. Сөз тіркесі. Сөйлем. Сөйлем мүшелері.</p>	<p>Білімі: латын графикасының тарихи этаптарын, қазақ тілінің дамуы мен қалыптасуының тарихын; латын графикасының негіздері (мәтін құрау, сөздік, тапсырмалар, рефераттар мен презентациялар құру қабілеттілігі); латын әліпбиінің негізгі ережелері; латын графикасының орфоэпикалық және орфографиялық ережелері.</p> <p>Діялеттілігі: Латын графикасын қолдануға, латын әліпбиінің негіздерін дұрыс пайдалану және қолдана білу.</p> <p>Диялғасы: қазақ фонетикасы, лексика, грамматика (латын графикасы бойынша) стилстикалық мүмкіндіктерін талдау; латын графикасын пайдалану арқылы жеңіс жүйесін жүргізу.</p>	8,9
ДМВРК Модуль коммуникативной мобильности	Казахский алфавит на основе латинской графики	Русский	БД/КВ	KYaOLG 2210	2	0/0/2/2/2	4	<p>Пререквизиты: Казахский (русский) язык, История Казахстана</p> <p>Постреквизиты: Экскурсоведение, Глобальные системы бронирования и резервирования в туризме</p>	<p>Цель: сформировать у студентов практические навыки использования латинской графики в казахской письменности.</p> <p>Содержание: Исторический этап латинской графики. История казахского языка. История латинской графики. История культуры Европы и роль латинского алфавита при формировании международных научных терминов. Применение латинского алфавита (Туркменстан, Турция, Азербайджан, Узбекистан). Фонетика. Латинский алфавит: Аа, Аа', Бb, Dd, Ee, Ff, Gg, G'g, Hh, Ii, Jj, Kk, Ll, Mm, Nn, Nn', Oo, Oo', Pp, Qq, Rr, cc, tt, Uu, Uu', Vv, Yy, Yy', Zz, Shsh, Chch. Произношение гласных и согласных. Закон сингармонизма. Ассимиляция. Диссимиляция. Ударение. Основные фонетические закономерности. Лексика. Морфема. Афоризм. Морфология. Окончание. Суффикс. Имя существительное. Имя прилагательное. Степени прилагательных. Имя числительное. Местоимение. Глагол. Наречие. Соезы. Синтаксис. Словоосочетание. Предложение. Члены предложения.</p>	<p>Знание: исторические этапы латинской графики; историю становления и развития казахского языка; основы латинской графики (способность составлять тексты, словари, задания, рефераты, презентации); основные правила латинского алфавита; орфоэпические и орфографические правила латинской графики.</p> <p>Умение: применять латинскую графику; грамотно использовать и употреблять основы латинского алфавита.</p> <p>Навыки: анализировать стилистические возможности казахской фонетики, лексики, грамматики (на основе латинской графики); ведения делопроизводства с использованием латинской графики.</p>	8,9
АМВQF Module of Social Sciences	Kazakh alphabet based on Latin script	English	BD/EC	KABLS 2210	2	0/0/2/2/2	4	<p>Prerequisites: Kazakh (Russian) language, Cultural science and psychology</p> <p>Postrequisites: Excursion, Global booking and reservation systems in tourism</p>	<p>Purpose: To form students practical skills of using Latin graphics in Kazakh writing.</p> <p>Contents: Historical stage of Latin graphics. Kazakh history. History of Latin graphics. Cultural history of Europe and a role of the Latin alphabet when forming the international scientific terms. Application of the Latin alphabet (Turkmenstan, Turkey, Azerbaijan, Uzbekistan). Phonetics. Latin alphabet: Аа, С'а, Bb, Dd, Ee, Ff, Gg, G'g, Hh, Ii, Jj, Kk, Ll, Mm, Nn, Nn', Oo, O'o, Pp, Qq, Rr, cc, tt, Uu, Uu', Vv, Yy, Yy', Zz, Shsh, Chch. Pronunciation of vowels and concordants. Law of a singarmonizm. Assimilation. Dissimilation. Accent. Main phonetic regularities. Lexicon. Morpheme. Aphorism. Morphology. Termination. Suffix. Noun. Name adjectives. Degrees of adjectives. Numerical. Pronoun. Verb. Adverb. Unions. Syntax. Phrase. Offer. Members offer.</p>	<p>Knowledge: historical stages of Latin graphics; history of formation and development of Kazakh; bases of Latin graphics (ability to make texts, dictionaries, tasks, papers, the presentations); basic rules of the Latin alphabet; orthoepic and spelling pravila of Latin graphics.</p> <p>Ability: to apply Latin graphics; to competently use and use bases of the Latin alphabet.</p> <p>Skills: to analyze stylistic opportunities of the Kazakh phonetics, lexicon, grammar (on the basis of Latin graphics). record keeping with use of Latin graphics.</p>	8,9

БШШҚМ Коммуникативтік ұтқырлық модулі	Қазақ тіліндегі сөйлеу мәдениеті және коммуникация	Қазақ	БП/ТК	KTSMK 2210	2	0/0/2/2	4	Пререквизиттер: Қазақ (орыс) тілі, Қазақстан тарихы Постреквизиттер: Экскурсиятану, Туризмдегі жаһандық бренд және резервтеу жүйесі	Максаты: шешендік өнер, қаратпа сөз ұғымы, өңдеу және ақпаратты игерумен коммуникативті жағдайда бағыт беру. Мазмұны: оқылатын пән теориясы мен практикасының негізгі ережелерін білу. Жинақталған тілдік материалды пайдалану шеберлігі қарым-қатынас мақсатына, аясы мен жағдайларына байланысты тілдік құралдарды саналы іріктеу және үйлестіру; қазақ фонетикасының стилистикалық мүмкіндіктерін пайдалану, тілдің бейнелеуші-көркемдеуші құралдарын қолдану; Тілдік қателіктер мен кемшіліктерді талдау мен түзету сөздер мен тұрақты сөз тіркестерін стилистикалық қате қолдануға жол бермеу. Әралуан шешендік өнер шеберліктерін қолдану.	Білімі: қазіргі әдеби тіл нормаларын, тілдің даму үрдісінің қалыптасуы, қазақ тілінің коммуникативті сапаларын пайдалану. Білетілігі: тілдік норманы ауызба-ауыз таралуы, сөзді дұрыс қолдану /лексикалық аспект/ және грамматиканы игеру. Дағдысы: сөйлем қысқалығы, жағымсыз сөздермен күрес. Қазақ тілі мәдениеті негіздерін, ондағы тұжырымдарды игеру, қазіргі сөйлеу мәдениетінің ғылым ретіндегі теоретикалық үлгісі меншереу.	8,9
ДМВРК Модуль коммуникативной мобильности	Культура речи и коммуникация в казахском языке	Русский	БД/КВ	KRKKYa 2210	2	0/0/2/2	4	Пререквизиты: Казахский (русский) язык, История Казахстана Постреквизиты: Экскурсоведение, Глобальные системы бронирования и резервирования в туризме	Цель: ораторское искусство, дать коммуникативной ориентировки вместе с усвоением обработкой информации. Содержание: знание основных положений теории и практики изучаемой дисциплины. Умение грамотно использовать и употреблять накопленный языковой материал. Осознанно отбирать и сочетать языковые средства в зависимости от целей, сферы и условий общения; использовать стилистические возможности казахской фонетики, лексики, грамматики, анализировать и исправлять речевые ошибки и недочеты, не допускать стилистически немотивированные использования слов и фразеологизмов; применять основы ораторского мастерства в различных выступлениях.	Знание: норм литературного языка; умение различать разновидности речи, виды речевого общения, функционально-смысловые типы речи; изобразительно-выразительные средства; методы изложения материала Умение: развитие речи студентов, повышение их речевой культуры, лингвистическая подготовки будущих филологов Навыки: ознакомление с основами культуры казахской речи	8,9
АМВQF Module of Social Sciences	The standard of speech and communication in Kazakh	English	BD/EC	SSCK 2210	2	0/0/2/2	4	Prerequisites: Kazakh (Russian) language, Cultural science and psychology Postrequisites: Excursion, Global booking and reservation systems in tourism	Purpose: oratory to give communicative orientation together with acquired information processing. Contents: knowledge of the main the provision of the theory and practice of the studied discipline. It is competent to use and use ability accumulation of language material. To consciously select and combine language means depending on the purposes, the sphere and conditions of communication; to use stylistic opportunities of the Kazakh phonetics, lexicon, grammar, to analyze and correct speech errors and defects, not to allow stylistically unmotivated uses of words and phraseological units; to apply bases of oratorical skill in various performances.	Knowledge: standards of the literary language; ability to distinguish kinds of the speech, types of speech communication, functional and semantic types of the speech; graphic means of expression; methods material statement Ability: development of the speech of students, increase in their speech culture, linguistic training of future philologists Skills: acquaintance with bases of culture of the Kazakh speech	8,9
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ МОДУЛИ											
ПМ 1 (Г) Туризмтану	Мамандыққа кіріспе	қазақ	БП/ТК	МК 1211	3	3/0/0/3/3	1	Пререквизиттер: мектептік курс (Өзін өзі тану, География) Постреквизиттер: Туризмология негіздері, Белсенді туризм түрлерінің техникасы мен тактикасы	Максат: "Туризм" мамандығының мазмұны және спецификасы туралы студенттің бойында жүйелі қожарасын дамыту, сонымен қатар туризм мамандықтарының негізгі кәсіби қызметі. Мазмұны: Сахат және сахаттаушы. Туризм. Турист. Туристік индустрия. Туристік қызметтер, жұмыстар, тауарлар. Туризмнің түрлері және әртүрлілігі. Туристік ресурстар. Туризм және басқа аймақтың білімдері. Туризмдегі қауіпсіздік. Туристік қызметтің ерекше сұрақтары.	Білімі: туризм жүйесі негіздері, негізгі терминдер мен ұғымдары; экономиканың осы сегментінде негізгі тенденциялары; Білетілігі: туристік фирмалар мен қонақ компаниялардың қызметін ұйымдастырудың негізгі принциптері; Технологияларды дамыту және туристік турлар қызметтер, туризм түрлері, әсіресе туристік қызметтер. Дағдысы: туризм материалдарды мемлекеттік реттеу туралы сиптемелер мен ережелерге сәйкес дағдылары	18
ММ 1 (Г) Введение в туризм	Введение в специальность	русский	БД/КВ	VS 1211	3	3/0/0/3/3	1	Пререквизиты: школьный курс (Самопознание, География) Постреквизиты: Основы туризмологии, Техника и тактика активных видов туризма	Цель: развитие у студентов системного представления о содержании и специфике специальности «Туризм», а также об основах специальности и профессиональной деятельности специалиста по туризму. Содержание: Путешествия и путешественник. Туризм. Турист. Туристская индустрия. Туристские услуги, работы, товары. Виды и разновидности туризма. Туристские ресурсы. Туризм и другие области знаний. Безопасность туризма. Особенности вопросы туристской деятельности.	Знания: ключевые термины и понятия, системные основы туризма; основные тенденции развития данного сегмента экономики; Умения: основные принципы организации деятельности туристских фирм и гостиничных предприятий; технологии разработки туров и туристских услуг; виды туризма и особенности обслуживания туристов. Навыки: навыки работы с литературными источниками и нормативно-правовыми материалами по государственному регулированию туризма.	18
BM1 (H) Introduction to Tourism	Introduction to the specialty	English	BD/EC	IS 1211	3	3/0/0/3/3	1	Prerequisites: The school course (Self-knowledge, Geography) Post-requisite: Basics tourismology, Technique and tactics of active kinds of tourism	The aim of discipline: Development of students' systemic notion of the content and specificity of the specialty "Tourism", as well as the basics of the specialty and professional activities of a specialist in tourism. Content: Travel and traveler. Tourism. Tourist. Tourist industry. Tourist services, work, goods. Types and varieties of tourism. Tourist resources. Tourism and other fields of knowledge. Safety of tourism. Special issues of tourist activities.	Knowledge: Key terms and concepts, the systemic basis of tourism; The main trends in the development of this segment of the economy. Skills: The basic principles of the organization of the activities of tourist firms and hotel enterprises; Technology development of tours and tourist services; Kinds of tourism and features of service of tourists. Attainments: Skills of working with literary sources and regulatory and legal materials on state regulation of tourism.	18

ММ 1 (Г) Туризмтану	Пәнді және тілді тереңдетіп оқыту	казак	БП/ТК	БҰТТО 1211	3	0/0/3/3/3	1	Пререквизиттер: мектептік курс (Өзін өзі тану, География, ағылшын тілі) Постреквизиттер: , Кәсіби-бағытталған шетел тілі, Туризмология негіздері	Мақсаты: Білім алушының коммуникативтік қузыреттілігін қалыптастыру: Ауызша және жазбаша сөйлесуді дамыту, монологтық және диалогтық сөздер, сонымен қатар сауаттылық дағдысын, қатесіз хаттар адамның жалпы мәдениетінің қорсеткіштері Мазмұны: Лингвистикалық білім негіздері: фонетика и орфоэпия, графика, сөз құрвасы (морфемика), грамматика (морфология и синтаксис).	Білімі: өзара қарым-қатынаста сөйлеу қызмет түрлері, ойлау, қиял, мектеп, байланыс мақсаттарға, міндеттерге және шарттарға сәйкес тілдің құралдарын таңдау қабілетін дамыту; Біліктілігі: олардың сөйлеу тілінде танымдық оята білу, жақсартуға ұмтылу. Дағдысы: оқуға және жазуға, диалогқа, қарапайым монолог жасауға және жазбаша мәтіндер, сипаттамасы және шағын көлемінің мысалдардан білу;	6,14,18
ММ 1 (Г) Введение в туризм	Интегрированное изучение предмета и языка	русский	БД/КВ	ЮРҮА 1211	3	0/0/3/3/3	1	Пререквизиты: школьный курс (Самопознание, География, Иностраный язык) Постреквизиты: Профессионально-ориентированный иностранный язык, Основы туризмологии,	Цель: формирование коммуникативной компетенции учащихся: развитие устной и письменной речи, монологической и диалогической речи, а также навыков грамотного, безошибочного письма как показателя общей культуры человека Содержание: основы лингвистических знаний: фонетика и орфоэпия, графика, состав слова (морфемика), грамматика (морфология и синтаксис).	Знания: развитие всех видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи, мышления, воображения, умения выбирать средства языка в соответствии с целями, задачами и условиями общения; Умения: пробуждение познавательного интереса к языку, стремления совершенствовать свою речь. Навыки: умениями правильно писать и читать, участвовать в диалоге, составлять несложные монологические высказывания и письменные тексты-описания и повествования небольшого объема;	6,14,18
ММ1(Н) Introduction to Tourism	Integrated learning of the subject and language	English	БД/ЕС	ИЛСЛ 1211	3	0/0/3/3/3	1	Prerequisites: The school course (Self-knowledge, Geography) Post - requisite: Technique and tactics of active kinds of tourism, Professionally-oriented foreign language, Fundamentals of Tourismology	The aim of discipline: Formation of communicative competence of students: development of oral and Written speech, monologic and dialogical speech, as well as the skills of literate, unmistakable writing as an indicator of the general culture of man Content: Bases of linguistic knowledge: phonetics and orthoepia, graphics, word composition (morphemics), grammar (morphology and syntax)	Knowledge: The development of all types of speech activity in their unity and interconnection, thinking, the imagination of schoolchildren, the ability to choose the means of language in accordance with the goals, objectives and conditions of communication; Skills: The stimulation of cognitive interest in language, the desire to improve one's speech Abilities: The ability to correctly write and read, participate in the dialogue, make simple monologic utterances and written texts-descriptions and narratives of small volume;	6,14,18
ММ 3(Г) Туриздегі зерттеулер әдістемесі	Туриздегі әлеуметтік зерттеулер әдісі	казак	БП/ТК	ТАЗА 3212	3	2/0/1/3/3	5	Пререквизиттер: Саясаттану және әлеуметтану, Туризмология негіздері Постреквизиттер: Туристік фирманы стратегиялық басқару, қонақ үй персоналды басқару	Мақсат: ғылыми ойлаудың эмпирикалық және теориялық тестерінің дамуына байланысты ғылыми жандың тарихымен таныстыру; ғылыми зерттеуді жүргізу және жоспарлау әдісін меңгеру. Мазмұны: Туризде әлеуметтік зерттеу әдісі ғылыми және оқу пәні ретінде. Туризде әлеуметтік зерттеуді ұйымдастыру үрдісі. Туризде әлеуметтік зерттеудің Туристік кәсіпорындарында әлеуметтік зерттеу әдісі. Туристік өнімді әлеуметтік зерттеу әдісі. Туристік қызметке бәсекеге қабілеттілігін әлеуметтік зерттеу.	Білімі: ұғымдық-терминологиялық аппараты, ғылым теориялық және эмпирикалық негіздері, әдістемесі теориялық негіздері, қазіргі заманғы ғылым негізгі ерекшеліктері, ғылыми-зерттеу кезеңдері теориясының құрылымдық элементтері Біліктілігі: мәселені өңкелендіру, зерттеу мақсаты, міндеттері, объекті анықтау, бір гипотезаны тұжырымдау Дағдысы: зерттеудің әдіснамасын, тәуелсіз зерттеу жобасының ұйымдастыру дағдыларын анықтау	15,16
ММ 3(Г) Методика исследований в туризме	Методика социологических исследований в туризме	русский	БД/КВ	МСИТ 3212	3	2/0/1/3/3	5	Пререквизиты: Социология и политология, Основы туризмологии Постреквизиты: Стратегическое управление туристской фирмой, Управление гостиничным персоналом	Цель: ознакомить с теорией научного познания, развитием эмпирического и теоретического типов научного мышления; освоить методики планирования и проведения научного исследования; практическая реализация полученных знаний посредством оформления результатов научно-исследовательской работы. Содержание: Методика социологического исследования в туризме как научный предмет и учебная дисциплина. Процесс организации социологических исследований в туризме. Методика сбора первичных социологических исследований в туризме. Методика социологического исследования туристского предприятия. Методика социологического исследования туристского рынка. Методика социологического исследования туристского продукта. Методика социологического исследования конкурентной способности туристской деятельности.	Знания: понятийно-терминологический аппарат, теоретические и эмпирические основы науки, теоретические основы методологии, ключевые функции современной науки, структурные элементы теории, этапы проведения научного исследования Умения: актуализировать проблему, определять цель, задачи, объект и предмет исследования, формулировать гипотезу Навыки: навыками определения методики исследования, организации самостоятельного исследования проекта	15,16

IM 3(H) Methodology of researches in tourism	Methodology of sociological research in tourism	English	BD/ EC	MSRT 3212	3	2/0/1/3/3	5	Prerequisites: Sociology and Political Science, Fundamentals of Tourismology Post - requisite: Strategic management of a tourist company, Hotel management	The aim of discipline: To acquaint with the history of the development of scientific knowledge, the development of empirical and theoretical types of scientific thinking; To master the methods of planning and conducting scientific research; Practical realization of the received knowledge by registration of results of scientific research work. Content: Methodology of sociological research in tourism as a scientific subject and educational discipline. The process of organizing sociological research in tourism. Method of collecting primary sociological research in tourism. Methodology of sociological research of a tourist enterprise. Methodology of sociological research of the tourist market. Methodology of sociological research of a tourist product. Methodology of sociological research of competitive ability of tourist activity.	Knowledge: Conceptual and terminological apparatus, theoretical and empirical foundations of science, theoretical foundations of methodology, key functions of modern science, structural elements of the theory, stages of conducting scientific research Skills: Actualize the problem, determine the goal, objectives, object and subject of research, formulate a hypothesis Abilities: Determination of the research methodology, organization of an independent research project	15,16
ПМ 3 (Г) Туризмдегі зерттеулер әдістемесі	Туризмдегі маркетингтік зерттеулер әдісі	қазақ	БП/ТК	ТМЗА 3212	3	2/0/1/3/3	5	Пререквизиттер: Мамандыққа кіріспе, Туризмология негіздері Постреквизиттер: Туризмдегі жарнамалық-ақпараттық қызметтер, Жарнама, PR және мейрамхана қонақүй қызметіндегі имидж	Мақсат:Туризм саласында заманауи маркетингтік тәжірибелік тәсілдері мен негізгі концепцияларын меңгеру мен қолдану мақсатында студенттерге жүйелі, кәсіби білім, туризм индустриясы ұйымдарын басқару дағдысы және квалификациялық біліктілігін заманауи принциптер, жоспарлау, өндіріс, тұтынышыларға қызмет көрсету және тауарды сату мен жылжыту негізінде. Мазмұны: Туристік маркетингтің негізгі теориялары. Туристік маркетинг жүйесі. Туроператор-ның сыртқы ортасы және нарықты зерттеу. Нарықты сегменттеу және жайғастыру. Тұтынушылардың мінез-құлқы. Өнім және туристік өнімнің өмірлік циклы. Туризмде сапалы маркетингтік басқару. Туризмде баға саясаты. Туризм индустриясында тауар мен қызмет көрсетуді жылжыту каналдары. Туристік маркетинг коммуникациясы. Бәсеке және бәсекеге қабілеттілік. Маркетингтік жоспарлау. Ішкі маркетинг. Халықаралық маркетинг.	Білімі: маркетингтік бағдарламаларды әзірлеу үшін нарыққа әрекет жасаудың белсенді тәсілдері Біліктілігі: ғылымдағы заманауи тәсілдер және маркетинг тәжірибесіне сәйкес тәжірибеде маркетингтік зерттеулер бойынша білімдерін қолдану Дағдысы: екінші дәрежелі ақпарат негізінде маркетингтік зерттеуді ұйымдастыру дағдылары	15,16
ММ 3 (Г) Методика исследований в туризме	Методы маркетинговых исследований в туризме	русский	БД/ КВ	ММПТ 3212	3	2/0/1/3/3	5	Пререквизиты: Введение в специальность, Основы туризмологии Постреквизиты: Рекламно-информационная деятельность в туризме, Реклама, PR и имидж в ресторанной/гостиничной деятельности	Цель:изучение и применение основных концепций и практических приемов современного маркетинга в сфере туризма, а также сформировать у студентов системные, профессиональные знания, квалификационные умения и навыки управления организациями индустрии туризма на основе изучения современных принципов, планирование, разработку, производство, распределение и продажу товаров и услуг потребителям. Содержание: Продвижение туристских услуг. Теоретические основы туристского маркетинга. Система туристского маркетинга. Исследование рынка и внешней среды турфирмы. Сегментация рынка и позиционирование. Поведение потребителей. Продукт и жизненный цикл продукта. Маркетинговое управление качеством туризма. Ценовая политика в туризме. Каналы распределения товаров и услуг туристской индустрии. Коммуникации туристского маркетинга. Конкуренция и конкурентоспособность. Планирование маркетинга. Внутренний маркетинг. Маркетинг мест назначения. Международный маркетинг. Маркетинговые исследования в туристской индустрии	Знания: активные методы воздействия на рынок для разработки маркетинговой программы Умения: применить на практике знания фундаментальных вопросов теории маркетинговых исследований в соответствии с современными подходами в науке и практике маркетинга Навыки: навыками самостоятельного проведения маркетинговых исследований на основе первичной информации	15,16
IM 3(H) Methodology of researches in tourism	Methods of marketing research in tourism	English	BD/ EC	MMRT 3212	3	2/0/1/3/3	5	Prerequisites: Introduction to the specialty, Fundamentals of Tourismology Post - requisite: Advertising and information activities in tourism, Relama, PR and image in the restaurant / hotel business	The aim of discipline: Studying and applying the basic concepts and practical methods of modern marketing in the field of tourism, and also to form the students' system, professional knowledge, qualification skills and management skills of the tourism industry organizations on the basis of studying modern principles, planning, developing, manufacturing, distributing and selling goods and services Consumers. Content: Theoretical foundations of tourism marketing. Tourist marketing system. Research of the market and the environment of the travel agency. Segmentation of the market and positioning. Consumer behavior. Product and product life cycle. Marketing management of tourism quality. Price policy in tourism. Channels for the distribution of goods and services for the tourist industry. Communication of tourist marketing. Competition and competitiveness. Marketing planning. Internal marketing. Marketing of destinations. International Marketing. Marketing research in the tourism industry	Knowledge: Active methods of influencing the market for developing a marketing program Skills: Apply in practice the knowledge of fundamental issues of the theory of marketing research in accordance with modern approaches in science and practice marketinga Abilities: Skills of independent conducting of marketing researches on the basis of the secondary information	15,16

ПМ 4 (Г) Өлкестану және экскурсиялық қызмет негіздері	Туристтік-өлкестану жұмыстарының негізі	қазақ	БП/ТК	ТОЖН 1213	3	2/0/1/3/3	1	<p>Пререквизиттер : мектеп курсы (Өзін өзі тану)</p> <p>Постреквизиттер: Халықаралық туризм география , Экскурсиятану</p>	<p>Мақсат: туризм және өлкестану жұмысының негізгі бағыттары мен тәсілді, әдісін, түсінігін игеру, туризмді дамыту мақсатында территория өлкесінің ресурстарын бағалау.</p> <p>Мазмұны: Туристтік-экскурсиялық жұмыстың мамандарын дайындаудағы өлкестанудың орны, өлкестанушылық білімдегі әдеби көзделді орны мен ролі, физико-географиялық өлкестанушылық зерттеудегі негізгі кешенді тәсілдер мен мағанасы, климаттық зерттеудегі өлкестану, өлкестанудағы гидрологиялық зерттеу, өз өлкесінің өсімдіктер әлемін сақтау міндеттері, өз өлкесінің жануарлар әлемін қорғау міндеттері, экономика-әлеуметтік-географиялық зерттеулердің мақсаты мен міндеті, өз өлкесінің шаруашылығының жалпы сипаттамасы, өз өлкесінің табиғи рекреациялық ресурстары, тарихи өлкестану негіздері: тарих және мәдениет ескерткіштері, тарихи өлкестану негіздері: археологиялық ескерткіштер, антропогендік ресурстар кешенін картографиясы мен рекреациялық бағалау, мұражайтану негізі, мұражайдың экскурсиялық жұмысының орны мен ролі.</p>	<p>Білімі: өлкестану ақпараттарының негізгі көздері туристік-экскурсиялық бағдарламаны жасау үшін</p> <p>Біліктілігі: өлкестану ақпараттарының әртүрлі дереккөздерін ала алу қабілеті</p> <p>Дағдысы: туристік бизнеске пайдалану үшін өлкестанушылық білімді жүйелендіру мен іздестіру қабілетін.</p>	10
ММ 4 (Г) Основы краеведения и экскурсионной деятельности	Основы туристско-краеведческой работы	русский	БД/ КВ	ОТКР 1213	3	2/0/1/3/3	1	<p>Пререквизиты : школьный курс (Самопознание)</p> <p>Постреквизиты: География международного туризма, Экскурсоведение</p>	<p>Цель: Освоение понятий, методов, методик и основных направлений туристской и краеведческой работы,</p> <p>Содержание: Место краеведения в системе подготовки специалиста по туристско-экскурсионной работе, значение и место литературных источников краеведческих знаний, значение и основные методы комплексных физико-географических краеведческих исследований, климатические исследования в краеведении, гидрологические исследования в краеведении, задачи охраны растительного мира своего края, задачи охраны животного мира своего края, цели и задачи экономико-социально-географических исследований, общая характеристика хозяйства своего края, природные рекреационные ресурсы своего края, основы исторического краеведения: памятники истории и культуры, основы исторического краеведения: археологические памятники, рекреационная оценка и картографирование комплекса антропогенных ресурсов, основы музееведения, значение и место экскурсионной работы музея</p>	<p>Знания: основные источники краеведческой информации, необходимая для составления туристских экскурсионных программ</p> <p>Умения: самостоятельно пользоваться различными источниками краеведческой информации</p> <p>Навыки: навыками поиска и систематизации краеведческих знаний с целью их использования в туристском бизнесе</p>	10
IM 4(H) Basics of Local History and Excursion Activities	Fundamentals of tourism and local lore work	English	BD/ EC	FTLLW 1213	3	2/0/1/3/3	1	<p>Prerequisites: The school course (Self-knowledge)</p> <p>Content: The place of study of local lore in the system of preparation of a specialist in tourist and excursion work, the significance and place of literary sources of local lore knowledge, the importance and basic methods of complex physical and geographical study of local lore, climatic studies in local lore studies, hydrological studies in local lore, The animal world of its land, the goals and objectives of economic and socio-geographical studies, a general characteristic of the economy of its land, prior One of the recreational resources of their land, the foundations of historical local history: monuments of history and culture, the foundations of historical local history: archaeological sites, recreational evaluation and mapping of anthropogenic resources, the foundations of museum studies, the significance and location of museum excursion work</p>	<p>Knowledge: Main sources of local lore information necessary for compiling tourist excursion programs</p> <p>Skills: Independently use various sources of local lore information</p> <p>Abilities: Skills of searching and systematization of local lore knowledge for the purpose of their use in the tourist business</p>	10	
ПМ 4(Г) Өлкестану және экскурсиялық қызмет негіздері	Туристтік саяхаттардың негіздері	қазақ	БП/ТК	TSN 1213	3	2/0/1/3/3	1	<p>Пререквизиттер : мектеп курсы (Өзін өзі тану)</p> <p>Постреквизиттер: Халықаралық туризм география , Экскурсиятану</p>	<p>Мақсат: Студенттерде саяхат өткізу және дайындау үшін заманауи әдістермен тәсілдерді үйрету, ОҚО және Қазақстандағы саяхат жұмыстарының даму тәсілдері және болашағы, мүмкіндіктері туралы көріністерін қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: Саяхаттану ғылым ретінде. Экскурсиялық теория, экскурсия құрылымы, оның негізгі белгілері мен аспектілері, көрсету және айту ерекшеліктері; экскурсиялық әдіс; Саяхатт мәні. Экскурсия қызмет түрі ретінде. Экскурсия қарым-қатынас формасы ретінде. Ғылыми насихат функциясы. Ғылыми тәсілдері. Теорияның өмірмен байланысы. Мәдени демалыс ұйымдастыру функциясы. Экскурсия белгілері. Экскурсияны жіктеу. Танымның экскурсиялық әдісі. Атап айтқанда, тарихи әдіс. Жеке әдістері. Экскурсиялық әдіс ерекшеліктері. Саяхатта психология элементтері. Экскурсия оқыту процесі ретінде. Саяхатта танымның индуктивті және дедуктивті әдістері.</p>	<p>Білімі: экскурсиялық мәтіндерді құру әдісін; экскурсия әр түрлі түрлерін өткізу әдістерін; экскурсиялық жұмыстарды ұйымдастыру әдісін білу.</p> <p>Біліктілігі: жеке мәтінде құру, экскурсиялық объектілерді таңдау және үйрену; туристік-экскурсиялық кәсіпорындарда гид-экскурсовод қызметін орындай алу (біліктілігіне сәйкес)</p> <p>Дағдысы: экскурсияны өткізу формалары мен желілету дағдыларын меңгеру</p>	15
ММ 4(Г) Основы краеведения и экскурсионной деятельности	Основы туристских путешествий	русский	БД/ КВ	ОТР 1213	3	2/0/1/3/3	1	<p>Пререквизиты : школьный курс (Самопознание)</p> <p>Постреквизиты: География международного туризма, Экскурсоведение</p>	<p>Цель: изучение современных методов и способов подготовки и проведения экскурсий, формирование у студентов целостного представления об особенностях, условиях развития и перспективах экскурсионного дела в Казахстане и ЮКО.</p> <p>Содержание: Экскурсионная теория, функции путешествий, ее основные признаки и аспекты, особенности показа и рассказа; экскурсионный метод, Сущность путешествий. Экскурсия как вид деятельности. Экскурсия как форма общения. Функции и признаки экскурсий. Функция научной пропаганды. Принципы научности. Связь теории с жизнью. Функция организации культурного досуга. Признаки экскурсий. Классификация экскурсий. Экскурсионный метод познания. Конкретно-исторический метод. Частные методы. Особенности экскурсионного метода. Элементы психологии в экскурсиях. Экскурсия как процесс познания. Индуктивный и дедуктивный методы познания в экскурсиях.</p>	<p>Знания: методика составления экскурсионных текстов; методика проведения различных видов экскурсий; методы организации экскурсионной работы.</p> <p>Умения: составлять индивидуальные тексты, отбирать и изучать экскурсионные объекты; выполнять функцию гида-экскурсовода в туристско-экскурсионном предприятии (при наличии соответствующей квалификации)</p> <p>Навыки: навыками с классификациями и формами проведения экскурсий</p>	15

М 4 (H) Basics of Local History and Excursion Activities	Bases of tourist travels	English	BD/ EC	BTT 1213	3	2/0/1/3/3	1	Prerequisites: The school course (Self- knowledge) Post - requisite: Geography of international tourism, Excursion	The aim of discipline: The study of modern methods and methods of preparation and conduct of excursions, the formation of a holistic view of students about the features, development conditions and prospects for excursion in Kazakhstan and South Kazakhstan Region. Content: Excursion as a science. Excursion theory, excursion functions, its main features and aspects; Features of the show and story; Excursion method; The essence of the excursion. Excursion as a kind of activity. Excursion as a form of communication. Functions and signs of the excursion. Function of scientific propaganda. The principle of scientific character. The connection between theory and life. Function of organization of cultural leisure. Signs of the excursion. Classification of excursions. Excursion method of cognition. Specific-historical method. Private methods. Features of the excursion method. Elements of psychology in the excursion. Excursion as a process of cognition. Inductive and deductive methods of cognition in excursions.	Knowledge: Method of drawing excursion texts; Methods of conducting various types of excursions; Methods of organizing excursion work. Skills: Make individual texts, select and study sightseeing objects; Perform the function of a guide-guide in a tourist-excursion enterprise (if there is adequate qualification) Abilities: Skills with classifications and forms of excursions	15
МОДУЛИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ											
ММ 1 (Г) Туристік- экскурсиялық қызмет	Турлар және маршруттарды әзірлеу технологиясы	қазақ	БП/ТК	ТЖМАТ 2214	4	2/0/2/4/4	3	Пререквизиттер: Туризмология негіздері, Белсенді туризм түрлерінің техникасы және тактикасы Постреквизиттер: Халықаралық туризм география , Экскурсиятану	Мақсат: студенттердің тур және туристік маршруттарды құрудағы технологияларын меңгерту, туристік маршруттардың тиімділігін бағалау. Бизнес жоспарды құру Мазмұны: Турлармен маршруттарды әзірлеу технологиялары Турлар және халықаралық маршруттарды жобалау технологиялары және халықаралық туризм курсы, пәні, мазмұны, мақсаты және міндеті. Маршрутта қызмет көрсету сапасын қамтамасыз ету жолдары мен турлар дизайн негізгі шарттары мен талаптары, маршрут жоспарлау дайындау, маршрут таңдау технологиялық ерекшеліктері аумағын жарылды. талаптарға, өлшемдерге және Trace Route бағалау, жоба моделін маршрут туристік бағдарлама қызмет-ақ бағыты техника, жоба техникалық-экономикалық негіздемесі тур салу әдістері	Білімі: түрлердің әртүрлі бағыттары туралы туристік маршрут және олардың мазмұны, ұзындығы, күрделілігі, туристік өнімнің ерекшелігі туристік маршруттар қалыптастыру технологиясының теориялық негіздері; Біліктілігі: азық-түлік, керек-жарақтар, медициналық жинақтары және басқа да іріктеу. нақты науқанға және аудандық саяхат үшін туристік маршрут жобалай білу Дағдысы: туристік маршрут жобасын дайындау заманауи компьютерлік технологиялармен жұмыс істей білу	11,18
МС 1 (Г) Туристік- экскурсионная деятельность	Технология разработки маршрутов и туров	русский	БД/ КВ	TRMT 2214	4	2/0/2/4/4	3	Пререквизиты : Основы туризмологии, Техника и тактика активных видов туризма Постреквизиты: Экскурсоведение, География международного туризма	Цель: освоение студентами технологии создания туристских маршрутов и туров, оценка эффективности туристского маршрута. Составление бизнес плана туристских маршрутов. Содержание: Технология разработки маршрутов и туров: предмет, цели и задачи курса, международный туризм и технология проектирования международных маршрутов и туров, Основные условия и требования в проектировании маршрутов и туров. Обеспечение качества обслуживания на маршруте, технологические особенности подготовки проектирования маршрутов, покомпонентный анализ территории маршрута. требования, критерии и методика оценки трассы маршрута, построение программы туристского обслуживания на маршруте, техника выполнения модели проекта маршрута, экономическое обоснование проекта тура.	Знания: об основных технологических элементах проектирования и их структурно-организационной специфике; основных стандартах проектирования туристских услуг (походов, путешествий, экскурсий); о структуре каждого из этапов проектирования услуг туризма; о технологии проектирования, подготовки и организации спортивно-оздоровительных и познавательных туров, экскурсий и международных путешествий.; Умения: работать с научной литературой, анализировать изучаемый материал, работать в Интернете. Навыки: навыками работы с современными компьютерными технологиями при составлении бизнес плана	11,18
MS 1 (H) The tourist- excursion activity	Technology of development of routes and tours	English	BD/ EC	TDRТ 2214	4	2/0/2/4/4	3	Prerequisites: Fundamentals of tourism, Technique and tactics of active tourism Post - requisite: Excursion, Geography of international tourism	The aim of discipline: Mastering by students of technology of creation of tourist routes and tours, an estimation of efficiency of a tourist route. Drawing up a business plan Content: Technology of development of routes and tours: the subject, goals and objectives of the course, international tourism and technology of designing international routes and tours, Basic conditions and requirements for designing routes and tours, providing quality of service on the route, technological features of preparation of route design, component analysis of the route territory. Requirements, criteria and methodology for assessing the route of the route, the construction of a program of tourist services on the route, the technique for implementing the model of the project route, the economic feasibility of the tour project.	Knowledge: On the main technological elements of design and their structural and organizational specifics; The basic standards of design of tourist services (hikes, trips, excursions); On the structure of each of the stages of designing tourism services; About the technology of design, preparation and organization of sports and health-improving and educational tours, excursions and international trips; Skills: Work with scientific literature, analyze the material studied, work on the Internet. Abilities: Skills in working with modern computer technologies when drawing up a business plan	11,18
ММ 1 (Г) Туристік- экскурсиялық қызмет	Туристік маршруттарды ұйымдастыру және өткізу	қазақ	БП/ТК	ТМУО 2214	4	2/0/2/4/4	3	Пререквизиттер: Туризмология негіздері, Белсенді туризм түрлерінің техникасы және тактикасы Постреквизиттер: Халықаралық туризм география , Экскурсиятану	Мақсат: Студенттердің туристік маршруттарды өткізу мен ұйымдастырылуын меңгеру, туристік басты қызметті құрастыра білу, туристік өнімге қатысушылар Мазмұны: Маршруттар мен турлардың құрастырылуы: пәнінің мақсаты мен курстық тапсырмалар, халықаралық туризм және халықаралық маршруттар мен турлардың технологиясы маршруттағы қызмет көрсету сапасын қамтамасыз ету, маршруттарды жобалауды дайындау кезінде техникалық ерекшеліктері, маршруттық территориясындағы компоненттік анализ, талаптар, маршруттық трассаның бағалау әдісі және критерийі, маршруттағы туристік қызметтің программасын құрастыру, маршруттағы проекттің орындаудағы модельдер техникасы, проекттік турдың экономикалық негіздері.	Білімі: ұйымның маңызды элементі мен туристік маршруттың өткізілуі (жорықтар, саяхаттар, экскурсиялар. Туризмдегі әрбір этап құрылымының жобалау қызметі. Өткізу ұйымының танып білу және спорттық-сауықтыру, экскурсиялар және халықаралық саяхат технологиялары Біліктілігі: ғылыми-әдістемелік әдебиетпен жұмыс жасау, менгерілген материалды анализдеу, галамторда жұмыс жасау. Туризм индустриясының отандық өрлеуіне студент алған практикалық және теориялық білімді қолдана білуі тиіс. Дағдысы: туристік маршрут жобасын құруда компьютерлік жана технологиясымен жұмыс жасау керек.	11,18

МС 1 (Г) Туристско-экскурсионная деятельность	Организация и проведение туристского маршрута	русский	БД/КВ	ОПТМ 2214	4	2/0/2/4/4	3	<p>Пререквизиты: Основы туризмологии, Техника и тактика активных видов туризма</p> <p>Постреквизиты: Экскурсоведение, География международного туризма</p>	<p>Цель: усвоение студентами основных понятий и основ организация проектирования маршрутов и туров, усвоение специфики разработки основных туристских услуг, участвующих в производстве туристского продукта.</p> <p>Содержание: Организация разработки маршрутов и туров: предмет, цели и задачи курса, международный туризм и технология проектирования международных маршрутов и туров, Основные условия и требования в проектировании маршрутов и туров, Обеспечение качества обслуживания на маршруте, технологические особенности подготовки проектирования маршрутов, покомпонентный анализ территории маршрута.</p> <p>требования, критерии и методика оценки трассы маршрута, построение программы туристского обслуживания на маршруте, техника выполнения модели проекта маршрута, экономическое обоснование проекта тура</p>	<p>Знания: об основных элементах организации и проведения туристских маршрутов (походов, путешествий, экскурсий); о структуре каждого из этапов проектирования услуг туризма, о технологии и организации проведения спортивно-оздоровительных и познавательных походов, экскурсий и международных путешествий</p> <p>Умения: работать с учебно-методической литературой, анализировать изучаемый материал, работать в Интернете. Студент должен уметь использовать полученные практические и теоретические знания для совершенствования отечественной индустрии туризма;</p> <p>Навыки: работы с современными компьютерными технологиями при составлении проекта туристского маршрута</p>	11.18
MS 1(H) The tourist-excursion activity	Organization and implementation of the tourist route	English	BD/EC	OITR 2214	4	2/0/2/4/4	3	<p>Prerequisites: Fundamentals of tourism, Technique and tactics of active tourism</p> <p>Post - requisite: Excursion, Geography of international tourism</p>	<p>The aim of discipline: Mastering by students of the basic concepts and foundations the organization of designing routes and tours, mastering the specifics of the development of the basic tourist services involved in the production of the tourist product.</p> <p>Content: Organization of the development of routes and tours: the subject, goals and objectives of the course, international tourism and technology of designing international routes and tours, Basic conditions and requirements for the design of routes and tours, Quality assurance on the route, technological features of the preparation of route design, component analysis of the route territory. Requirements, criteria and methodology for assessing the route of the route, building a program of tourist services on the route, the technique for implementing the model of the project route, the economic feasibility of the tour project.</p>	<p>The aim of discipline: Mastering by students of the basic concepts and foundations the organization of designing routes and tours, mastering the specifics of the development of the basic tourist services involved in the production of the tourist product.</p> <p>Content: Organization of the development of routes and tours: the subject, goals and objectives of the course, international tourism and technology of designing international routes and tours, Basic conditions and requirements for the design of routes and tours, Quality assurance on the route, technological features of the preparation of route design, component analysis of the route territory. Requirements, criteria and methodology for assessing the route of the route, building a program of tourist services on the route, the technique for implementing the model of the project route, the economic feasibility of the tour project.</p>	11.18
ММ 2 (Г) Туриздегі көлік жүйесі және инфрақұрылым	Туризм инфрақұрылымы	казак	БП/ТК	ТТ 2215	3	2/0/1/3/3	3	<p>Пререквизиттер: Мамандыққа кіріспе, Туризмдегі негіздері</p> <p>Постреквизиттер: Туристерге транспорттық қызметті ұйымдастыру, Туристік тасымалдау</p>	<p>Мақсат: студенттің бойында әлемдік және қазақстандық қонақ үй инфрақұрылымының даму тенденциясы және құрылымы туралы жүйелі көзқарасын дамыту, қонақ үй инфрақұрылымындағы экономикалық процестердің көпүрлігі түсінігі, сонымен қатар болашақ мамандардың кәсіби деңгейде дағдылары мен қабілетін қалыптастырып, ҚР қонақ үй инфрақұрылымының дамыту мен қалыптасуының теориясы мен тәжірибесімен айналысу</p> <p>Мазмұны: Өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылым, туризмді дамыту туризм инфрақұрылымын, материалды жалпы сипаттамасы және туризм техникалық базасын, туризм индустриясының және оның салалық құрылымы, қонақ үй жетістеу жүйесі, бөлмелер, тіршілікті қамтамасыз ету және қауіпсіздік жүйелерін, техникалық қызмет көрсету персоналдың, жабдықтау базасы, көлік және коммуникация санының талаптарына рөл туризм инфрақұрылымын базасы, трафик және туристік көлік дамыту проблемалары негізгі түрлері, туризм қасиеттерінде тартылған туристік аудандарда өндірістік нысандардың, телекоммуникациялық желілерді, тұрмыстық және инженерлік қызмет көрсету, нысандарды ілесіне, туристік аудандарды, коммуналды объектілерді, инфрақұрылым компоненттері қызмет көрсету - туризм жеткізушілер қызметтер, мәселелері, туризм инфрақұрылымын, туризм инфрақұрылымын инвестициялар дамыту құқықтық негізінде туризм инфрақұрылымын дамытуды құқықтық негізі.</p>	<p>Білімі: өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылымды білуі</p> <p>Біліктілігі: мемлекеттегі туристік нарықтың ерекшеліктерін ескере отырып, елімізде туризм инфрақұрылымын дамыту мәселелерін анықтау білімдерін қолдану</p> <p>Дағдысы: туристік инфрақұрылым объектілері туралы білімі</p>	16
МС 2(Г) Инфраструктура и транспортные системы в туризме	Инфраструктура туризма	русский	БД/КВ	ПТ 2215	3	2/0/1/3/3	3	<p>Пререквизиты: Введение в специальность, Основы туризмологии</p> <p>Постреквизиты: Организация транспортного обслуживания туристов, Туристские перевозки</p>	<p>Цель: получение представления о туристской инфраструктуре региона и перспективам ее развития</p> <p>Содержание: Место инфраструктуры регионального туризма в развитии экономики, общая характеристика материально-технической базы туризма, индустрия туризма и ее отраслевая структура, система жизнеобеспечения и безопасности, обслуживающего персонала, транспортно-коммуникационная база инфраструктуры туризма, основные виды перевозок и проблемы развития туристского транспорта, телекоммуникационные сети, бытовые и инженерные коммуникации, сопутствующая база, производственные объекты туристской сферы региона, объекты общего пользования, проблемы, перспективы и правовые основы развития инфраструктуры регионального туризма в Казахстане, привлечение иностранных инвестиций в инфраструктуру регионального туризма.</p>	<p>Знания: Инфраструктуру регионального туризма</p> <p>Уметь: применять знания по выявлению проблем развития инфраструктуры туризма в республике с учетом специфики казахстанского туристского рынка</p> <p>Навыки: знания о объектах туристской инфраструктуры, материально - технической базы туризма</p>	16

MS 2(H) Infrastructure and transport systems in tourism	Infrastructure of tourism	English	BD/ EC	IT 2215	3	2/0/1/3/3	3	Prerequisites: Introduction to the specialty, Fundamentals of Tourismology Post - requisite: Organization of transport services for tourists, Tourist transportation	The aim of discipline: The formation of the concept of tourist infrastructure as an integral complex of tourist-service and related enterprises, an industry approach to problems and prospects for its development Content: Industrial and social infrastructure, the role of tourism infrastructure in the development of tourism, the general characteristics of the material and technical base of tourism, the tourism industry and its sectoral structure, hotel classification systems, requirements for numbering facilities, life support and safety systems, maintenance personnel, food supply, transport and communication The infrastructure of tourism, the main types of transportation and the problems of the development of tourist transport, Objects of tourist sphere, telecommunication networks, household and engineering communications, the accompanying base, industrial objects of tourist sphere, objects of common use involved in the sphere of tourism, enterprises - suppliers of tourist services, problems, perspectives and legal bases for the development of tourism infrastructure in Kazakhstan, legal bases for development Tourism infrastructure, investment in tourism infrastructure.	Knowledge: Industrial and social infrastructure Skills: Apply knowledge to identify problems of development of tourism infrastructure in the country, taking into account the specifics of the Kazakhstan tourist market Abilities: Knowledge about the objects of tourist infrastructure	16
MM 2 (Г) Туризмдегі көлік жүйесі және инфрақұрылым	Аймақтық туризм инфрақұрылымы	қазақ	БП/ТК	АТІ 2215	3	2/0/1/3/3	3	Пререквизиттер: Мамандыққа кіріспе, Туризмдегі негіздері Постреквизиттер: Туристерге транспорттық қызметті ұйымдастыру, Туристік тасымалдау	Мақсат: Аймақтық туризмдегі инфрақұрылымның даму көрінісі Мазмұны: Аймақтық туристік инфрақұрылымның реал материалдық -техникалық базаға жалпы сипаттама туризм индустриясы және өндірістік құрылымды тиімділігі қамтамасыз ету және қауіпсіздік системасы, туристік транспорттың даму мәселелері, телекоммуникациялық байланыстар, турмыстық және инженерлік коммуникация, яғни базасы, туристік аймақтық саласындағы өндірістік объектілер, ортақ объектілер мәселелер, Қазақстандағы аймақтық туристік инфрақұрылымның дамуы және болашағы, Аймақтық туризмдегі инфрақұрылымға шетелдік инвестиция тарту.	Білімі: өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылым Біліктілігі: инфрақұрылымдағы даму мәселелеріндегі білімді қолдану, қазақстандық туристік нарық ерекшеліктерін ескере отырып республикадағы туризм инфрақұрылым мәселерін анықтау бойынша білімдерін қолдану Дағдысы: туристік инфрақұрылым объектілері жайлы білім	16
МС 2(Г) Инфраструктура и транспортные системы в туризме	Инфраструктура регионального туризма	русский	БД/ КВ	ІТР 2215	3	2/0/1/3/3	3	Пререквизиты : Введение в специальность, Основы туризмологии Постреквизиты: Организация транспортного обслуживания туристов, Туристские перевозки	Цель: получение представления о туристской инфраструктуре региона и перспективам ее развития Содержание: Место инфраструктуры регионального туризма в развитии экономики, общая характеристика материально-технической базы туризма, индустрия туризма и ее отраслевая структура, система жизнеобеспечения и безопасности, обслуживающего персонала, транспортно-коммуникационная база инфраструктуры туризма, основные виды перевозок и проблемы развития туристской транспорта, телекоммуникационные сети, бытовые и инженерные коммуникации, сопутствующая база, производственные объекты туристской сферы региона, объекты общего пользования, проблемы, перспективы и правовые основы развития инфраструктуры регионального туризма в Казахстане, привлечение иностранных инвестиций в инфраструктуру регионального туризма.	Знания: Инфраструктуру регионального туризма Уметь: применять знания по выявлению проблем развития инфраструктуры туризма в республике с учетом специфики казахстанского туристского рынка Навыки: знаниями о объектах туристской инфраструктуры, материально - технической базы туризма	16
MS2(H) Infrastructure and transport systems in tourism	Infrastructure of regional tourism	English	BD/ EC	IRT 2215	3	2/0/1/3/3	3	Prerequisites: Introduction to the specialty, Fundamentals of Tourismology Post - requisite: Organization of transport services for tourists, Tourist transportation	The aim of discipline: Getting an idea about the region's tourism infrastructure and the prospects for its development Content: The place of regional tourism infrastructure in economic development, the general characteristics of the material and technical base of tourism, the tourism industry and its sectoral structure, the life support and safety system, the maintenance staff, the transport and communication infrastructure of tourism infrastructure, the main types of transportation and the problems of the development of tourist transport, telecommunications networks, Household and engineering communications, the accompanying base, production facilities of the tourist sphere of the region, public facilities, the problems, the prospects and legal framework for the development of regional tourism infrastructure in Kazakhstan, attracting foreign investment in the infrastructure of regional tourism.	Knowledge: Industrial and social infrastructure Skills: Apply knowledge to identify problems of development of tourism infrastructure in the country, taking into account the specifics of the Kazakhstan tourist market Abilities: Knowledge about the objects of tourist infrastructure	16
MM 2 (Г) Туризмдегі көлік жүйесі және инфрақұрылым	Туристерге көлік қызметін ұйымдастыру	қазақ	БП/ТК	ТККУ 2216	3	2/0/1/3/3	4	Пререквизиттер : Туризм инфрақұрылымы, турлар мен маршруттар жасау технологиясы Постреквизиттер: Кіру және шығу туризмінің технологиясы, Туристік бизнесіні жоспарлау және ұйымдастыру	Мақсат: туристерге сапар шығу кезінде жайлы қызмет ұсыну мен оны дамытуда, туристерге транспорттық қызмет көрсетудің әсерлілігін дамыта алу, білу білімдермен студенттерді қаруландыру Мазмұны: Өзе транспортымен жолаушыларды тасуды реттеудің құқықтық негізі. Өуебилет өзе тасымалының келісім-шарт құжатты ретінде. Өуе туристеріне қызмет көрсету технологиясы. Кейбір әуе туристеріне жеке қызмет көрсету ерекшеліктері. Авиациялық жүктерді, жеке заттарды тасу талаптары. Өуе туристеріне арнайы сервис және чартерлік авиарейстер. Туристерді теміржол транспортымен тасу. Темір жол транспортында туристерді тасу ережесі. Теміржол транспортындағы туристерге арнайы сервис. Ішкі және шет елдегі темір жолда туристерге қызмет көрсету. Туристерді авто қалың тасымалдаудың құқықтық негіздері. Ішкі маршруттарда автоқалыңмен туристерге қызмет көрсету. Халықаралық маршруттарда туристерге туристерге авто көлік қызметін көрсету. Су қалыңмен туристерге қызмет көрсету. Теңіз және өзендік круиздік судналарда туристерге қызмет көрсету	Білімі: көлік желісі мен инфрақұрылым қызмет көрсетуде басқару құрылымы Біліктілігі: саяхатқа байланысты көлік түрлерін анықтау және жіктеу Дағдысы: туристік ағымдардың негізгі туристік бағыттары , туристік орталықтар туралы ақпарат игеру	11,13

МС 2(Г) Инфраструктура и транспортные системы в туризме	Организация транспортного обслуживания туристов	русский	БД/ КВ	ОТ0Т 2216	3	2/0/1/3/3	4	<p>Пререквизиты : Инфраструктура туризма, Технология разработки маршрутов и туров</p> <p>Постреквизиты: Технология въездного и выездного туризма, Планирование и организация туристского бизнеса</p>	<p>Цель: вооружить студентов знаниями и умениями дальнейшего развития и предоставления туристам услуг и комфорта во время перевозок; повышение эффективности транспортного обслуживания туристов</p> <p>Содержание: Правовые основы регулирования перевозок пассажиров воздушным транспортом. Авиабилет как документ подтверждающий договор о воздушной перевозке. Технология обслуживания авиатуристов. Особенности обслуживания отдельных категорий авиатуристов. Правила перевозки авиационного багажа, отдельных предметов и вещей. Чартерные авиарейсы и сервис для авиатуристов. Перевозки туристов железнодорожным транспортом. Правила перевозки туристов на железнодорожном транспорте. Сервис для туристов на железнодорожном транспорте. Обслуживание туристов на внутренних и зарубежных железных дорогах. Правовые основы перевозки туристов автомобильным транспортом. Обслуживание туристов автомобильным транспортом на внутренних маршрутах. Обслуживание туристов автомобильным транспортом на международных маршрутах. Обслуживание туристов водным транспортом. Обслуживание туристов на морских и речных круизных судах.</p>	<p>Знания: структуру управления транспортной сети и содержание туристских перевозок</p> <p>Умения: определять типы транспортного средства в зависимости от классификации путешествий</p> <p>Навыки: информативной об основных туристских направлениях потоков туристов, туристских центрах</p>	11.13
MS 2 (H) Infrastructure and transport systems in tourism	Organization of transport service for tourists	English	BD/ EC	OTST 2216	3	2/0/1/3/3	4	<p>Prerequisites: Infrastructure of tourism, Technology of development of routes and turns</p> <p>Post - requisite: Technology of inbound and outbound tourism, Planning and organization of tourist business</p>	<p>The aim of discipline: To equip students with knowledge and skills of further development and providing tourists with services and comfort during transportation; Increase the efficiency of transport services for tourists</p> <p>Content: Legal basis for regulating the transport of passengers by air, Air ticket as a document confirming the agreement on air transportation. Technology of service for air travelers. Features of service for certain categories of air tourists. Rules for the carriage of air baggage, individual items and things. Charter flights and service for air travelers. Transportation of tourists by rail. Rules for the transport of tourists by rail. Service for tourists in railway transport. Servicing of tourists on domestic and foreign railways. Legal basis for the transport of tourists by road. Servicing of tourists by motor transport on internal routes. Servicing of tourists by motor transport on international routes. Service of tourists by water transport. Servicing of tourists on sea and river cruise ships.</p>	<p>Knowledge: Structure of transport network management and maintenance of infrastructure</p> <p>Skills: Determine the types of vehicles depending on the classification of travel</p> <p>Abilities: Information on the main tourist directions of tourist flows, tourist centers</p>	11.13
ММ 2 (Г) Туризмдегі көлік жүйесі және инфрақұрылым	Туристерді тасымалдау	қазақ	БП/ТК	ТТ 2216	3	2/0/1/3/3	4	<p>Пререквизиттер : Туризм инфрақұрылымы, турар мен маршруттар жасау технологиясы</p> <p>Постреквизиттер: Кіру және шығу туризмінің технологиясы, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру</p>	<p>Максат: Әртүрлі транспорт түрлерімен туристерге қызмет көрсету жүйесін меңгеру; авиациялық, теміржол, автокөлік, озендік, теңіздік және т.б. туристерді тасымалдауды реттеудің құқықтық жүйесін, клиент пен тасымалдаушының міндеттік қарым қатынасын, әртүрлі туристік формуляторлар, ережелер мен құжаттар</p> <p>Мазмұны: Кезекті және чартерлік тасымалдаулар, әуе суданысының фрахты. Туристік өнім сапасының мәселесі. Туристік көшірмалар сервис сапасын жақсарту. Туристік ұйымдардың қызметін сертификаттау мен аккредиттеу жүйесі тұтынушылар құқығын қорғау құралы ретінде. Транспорттық қызмет көрсету жүйесінің кезіргі заманғы жағдайы. Транспорт сақаттары мен құралдарының жіктелінуі. Туристік сақат кезінде транспорт құралдарын пайдалану статистикасы. Транспорттық қызмет көрсетуді құқықтық реттеу.</p>	<p>Білімі: туризм географиясы, туризмді дамытудың кейбір аудандар үшін облыстардың мамандандыру, белгілі және ең аз дегенде зерттелген туристік бағыттар</p> <p>Білетіндігі: тур дайындау барысында туындайтын, көлік көрсетумен байланысты негізгі проблемаларды анықтау сондай-ақ оларды шешу жолдарын табу</p> <p>Дағдысы: тасымалдау технологиясын ұйымдастыру</p>	11.13
МС 2 (Г) Инфраструктура и транспортные системы в туризме	Туристские перевозки	русский	БД/ КВ	ТР 2216	3	2/0/1/3/3	4	<p>Пререквизиты : Инфраструктура туризма, Технология разработки маршрутов и туров</p> <p>Постреквизиты: Технология въездного и выездного туризма, Планирование и организация туристского бизнеса</p>	<p>Цель: изучить систему обслуживания туристов различными видами транспорта: авиационным, железнодорожным, автомобильным, речным, морским и т.д. систему правового регулирования туристских перевозок, обязательственные отношения перевозчика и клиента; различные туристские формуляры, документы и правила.</p> <p>Содержание: Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна. Проблемы качества туристского продукта. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии. Система аккредитации и сертификации туристских организаций и услуг как инструмент защиты прав потребителей. Современное состояние транспортной системы обслуживания. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств. Статистика использования транспортных средств при туристских путешествиях. Правовое регулирование транспортного обслуживания</p>	<p>Знания: географико въездного туризма, специализацию регионов по тем или иным направлениям развития туризма известными и наименее изученными туристскими маршрутами</p> <p>Умения: выявлять основные проблемы, связанные с транспортным обеспечением, возникающие как в процессе подготовки тура, так и во время его, а также находить пути их решения.</p> <p>Навыки: технологией организации транспортных перевозок.</p>	11.13

MS 2 (H) Infrastructure and transport systems in tourism	Tourist transportation	English	BD/ EC	TT 2216	3	2/0/1/3/3	4	<p>Prerequisites: Infrastructure of tourism, Technology of development of routes and turns</p> <p>Post - requisite: Technology of inbound and outbound tourism, Planning and organization of tourist business</p>	<p>The aim of discipline: To study the system of servicing tourists by various types of transport: aviation, rail, road, river, sea, etc. System of legal regulation of tourist transportations, obligatory relations of the carrier and the client; Various tourist forms, documents and rules.</p> <p>Content: Regular and charter flights, aircraft freight. Problems of quality of the tourist product. Conditions for creating a quality service at a tourist enterprise. The system of accreditation and certification of tourist organizations and services as an instrument for protecting the rights of consumers. The current state of the transport service system. Classification of transport voyages and vehicles. Statistics of the use of vehicles in tourist travel. Legal regulation of transport services</p>	<p>Knowledge: Geography of inbound tourism, specialization of the regions in various directions of tourism development by well-known and least studied tourist routes</p> <p>Skills: Identify the main problems associated with transport, arising both during the preparation of the tour and during it, and also find ways to solve them.</p> <p>Abilities: Technology of transportation.</p>	11,13
MM 2 (Г) Туриздегі көлік жүйесі және инфрақұрылым	Туриздегі кіру және шығу технологиясы	қазақ	БП/ТК	ТҚШТ 3217	2	1/0/1/2/2	6	<p>Пререквизиттер: Туризм инфрақұрылымы, Туристерге транспорттық қызмет көрсетуі ұйымдастыру, Туристік тасымалдау</p> <p>Постреквизиттер: Туриздегі ғаламдық брондау және саптық қорды сақтау жүйесі, Компьютерлік брондау жүйесі және қонақуы индустриясы</p>	<p>Мақсат: Шығу және жазба кезеңдерін ұйымдастыру жүйесіне кәсіби білімі, біліктілігі мен дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: Туроператорлардың шетел қонақ үйлерімен, транспорттық компаниялармен және де басқа туристік қызмет өкілдерімен қарым-қатынас схемасы. Кіріс және шығыс турлар. Ұйымдастыру, ұлттық туристік провайдерлер. Туристік саласында жекеленген кәсіпорындар түрлері және оның жолдамалы экономика саласы арасында ерекшеліктері мен өзара байланысын оқып үйрену</p>	<p>Білімі: шығыс және келу туризмін дамыту негізгі объектілері, ұлттық туроператорлар туристік жеткізушілермен ынталықтастық схемаларын, туризм саласындағы басқару модельдерін білу</p> <p>Біліктілігі: шығу және кіру кезеңдерін ұйымдастыру әдістерін және оларды практикада қолдану білу</p> <p>Дағдысы: көлік компаниялары және туристік қызметтердің басқа да провайдерлерін, жазбаны қалыптастыру және шығу турлар басқару негіздері</p>	19
МС 2(Г) Инфраструктура и транспортные системы в туризме	Технология въездного и выездного туризма	русский	БД/КВ	ТВVT 3217	2	1/0/1/2/2	6	<p>Пререквизиты: Инфраструктура туризма, Организация транспортного обслуживания туристов, Туристские перевозки</p> <p>Постреквизиты: Глобальные системы бронирования и резервирования в туризме, Компьютерные системы бронирования и индустрии гостеприимства</p>	<p>Цель: сформировать системные, профессиональные знания, квалификационные умения и навыки в методике организации выездных и въездных туров.</p> <p>Содержание: Схемы взаимоотношений туроператоров с зарубежными отелями, транспортными компаниями и другими поставщиками туристических услуг: Въездные и выездные туры. Организация, национальные туристические поставщики.</p>	<p>Знания: основные объекты выездного и въездного туризма, схемы сотрудничества инкассовых туроператоров с национальными туристическими поставщиками, модели управления в туристской индустрии.</p> <p>Умения: применять методы организации выездных и въездных туров и возможности их практического применения.</p> <p>Навыки: основы управления транспортными компаниями и другими поставщиками туристических услуг, формировать въездные и выездные туры</p>	19
MS 2 (H) Infrastructure and transport systems in tourism	Technology of entry and exit tourism	English	BD/ EC	TEET 3217	2	1/0/1/2/2	6	<p>Prerequisites: Infrastructure of tourism, Organization of transport service of tourists, Tourist transportation</p> <p>Post - requisite: Global booking systems and reservations for tourism, Computer reservation systems and hospitality industries</p>	<p>The aim of discipline: To create system, professional knowledge, qualification skills in the methods of organizing exit and entry tours.</p> <p>Content: Schemes of mutual relations of tour operators with foreign hotels, transport companies and other providers of tourist services. Entry and exit tours. Organization, national tourist suppliers.</p>	<p>Knowledge: The main objects of outbound and inbound tourism, schemes of cooperation of the incumbent tour operators with national travel providers, management models in the tourism industry</p> <p>Skills: To apply methods of organization of exit and entry tours and the possibility of their practical application.</p> <p>Abilities: Basics of management of transport companies and other providers of tourist services, to form entry and exit tours</p>	19

MM 2(Г) Туризмдегі көлік жүйесі және инфрақұрылы м	Шетелде кіру туризмінің нарығы	казак	БП/ТК	ShKTN 3217	2	1/0/1/2/2	6	Пререквизиттер: Туризм инфрақұрылымы, Туристерге транспорттық қызмет көрсетуі ұйымдастыру, Туристік тасымалдау Постреквизиттер: Туриздегі ғаламдық брондау және саптық қорды сақтау жүйесі, Компьютерлік брондау жүйесі және қонақу индустриясы	Мақсат: туристік қызмет көрсету нарығының шетелдік жұмыс істеуі, жаһандық экономикадағы өз орны мен ұлттық экономикада туризм әсері туралы білім алу. Мазмұны: Аутгонгті ұйымдастыру, Туризм индустриясы және халықаралық туризмді зерттеу әдістерінің нысандары. Тәжірибелік дағдыларын клиенттермен қарым-қатынас кезінде туристік қызмет көрсетуі ұйымдастыру. Халықаралық туризм терминдері негіздері, принциптері, модельдері	Білімі: туризм индустриясының халықаралық туризм және ғылыми-зерттеу әдістерін формалары, клиенттермен жұмыс кезінде туристік қызмет көрсету ұйымдастыру практикалық дағдыларды меңгеру Біліктілігі: тәжірибеде туристік бизнес және аягонг жұмыс істеу қағидаларын білу Дағдысы: туристік бизнес, бизнестің түрлері мен межелі басқару қазіргі заманғы түрінде білу	19
MC 2(Г) Инфраструкту ра и транспортные системы в туризме	Рынок въездного туризма зарубежом	русский	БД/ КВ	RVTZ 3217	2	1/0/1/2/2	6	Пререквизиты: Инфраструктура туризма, Организация транспортного обслуживания туристов, Туристские перевозки Постреквизиты: Глобальные системы бронирования и резервирования туризма, Компьютерные системы бронирования и индустрии гостеприимства	Цель: получить знания о функционировании зарубежного рынка туристских услуг, их месте в мировой экономике и влиянии туризма на национальную экономику. Содержание: Организация аутгонга. Формы международного туризма и методы исследования туристской отрасли. Практические навыки организации туристских услуг при работе с клиентами. Основы, принципы, модели, термины международного туризма	Знания: формы международного туризма и методы исследования туристской отрасли; приобрести практические навыки организации туристских услуг при работе с клиентами Умения: применять на практике принципы функционирования туристского бизнеса и аутгонга. Навыки: знаниями о современной форме управления туристским бизнесом, овладеть статистическими данными о рынке въездного туризма за рубежом.	19
MS 2 (H) Infrastructure and transport systems in tourism	The market of inbound tourism abroad	English	BD/ EC	MITA 3217	2	1/0/1/2/2	6	Prerequisites: Infrastructure of tourism, Organization of transport service of tourists, Tourist transportation Post - requisite: Global booking systems and reservations for tourism, Computer reservation systems and hospitality industries	The aim of discipline: To get knowledge about the functioning of the foreign market of tourist services, their place in the world economy and the impact of tourism on the national economy. Content: Outgoing organization. Forms of international tourism and methods of research of the tourist industry. Practical skills of the organization of tourist services when working with clients. Fundamentals, principles, models, terms of international tourism	Knowledge: Forms of international tourism and methods of research of the tourist industry; To acquire practical skills of organizing tourist services when working with clients Skills: To apply in practice the principles of the functioning of the tourist business and outgoing. Abilities: Knowledge of the modern form of management of the tourist business, types and purposes of business.	19
MM 3 (Г) Халықаралық экономика және туристік бизнес	Туристік бизнесі жоспарлау және ұйымдастыру	казак	БП/ТК	TBJU 3218	3	2/0/1/3/3	6	Пререквизиттер : Туризмдегі маркетингі, Туризм Инфрақұрылымы Постреквизиттер: Туризм саласындағы Брендінг, Туризмдегі жаһандық жүйесін брондау және резервтеу	Мақсат: Мамандарды үлкен бағытта дайындау, туристік бағытта ұйымдастыра билетін мамандардың жұмысқа бейімделуі Мазмұны: Туристік кәсіпорын жұмысын ұйымдастыру. Туристік кәсіпорын басқару негізі және қаалағу. Туристерге қызмет көрсетуі жоспарлау. Транспортты сақаттау ұйымы. Аягонгтық жұмыс, Авиалы туристік маршруты дайындау негізі және өткізілуі. Теміржол және су сақаттағы жоспарлау және ұйымдастыру. Туристерге қызмет көрсетуі сапасы мен қызметі. Менеджерлердің арыз-шағымдармен жұмыс жасауы. Туристік қызмет көрсетуідегі дифференциалдық іс-әрекеті.	Білімі: туризм саласындағы жоспарлау әрекеттер объектісі, принциптері, категориялары Біліктілігі: тәжірибеде туристік бизнес жоспарлау және ұйымдастыру принциптерін қолдану Дағдысы: туризм саласындағы жоспарлау негіздері; туризм саласындағы стратегиялық жоспарлау жоспарлау құрылымын жүйелендірілген білімін игеру	20

МС 3(Г) Международная экономика и туристский бизнес	Планирование и организация туристского бизнеса	русский	БД/ КВ	POTB 3218	3	2/0/1/3/3	6	Пререквизиты : Маркетинг туризма, Инфраструктура туризма Постреквизиты: Брендинг в сфере туризма, Глобальные системы бронирования и резервирования в туризме	Цель: подготовка специалистов широкого профиля, способных работать в системе организации и управления туризмом Содержание: Организация работы туристских предприятий. Основы управления и контроля на туристском предприятии. Планирование обслуживания туристов. Организация транспортных путешествий. Проектирование автопутешествий. Особенности подготовки и проведения авиационных туристских маршрутов. Планирование и организация железнодорожных и водных путешествий. Культура и качество обслуживания туристов. Работа менеджеров с претензиями. Дифференцированный подход к туристскому обслуживанию	Знания: иметь знания в области планирование и организации туристского бизнеса Умения: организовать деятельности туристского предприятия, отбирать и изучать вопросы экономики и организации хозяйственной деятельности предприятий туристской сферы; Навыки: навыками ориентирования в потоке информации и применения нужных решений при работе в качестве туроператоров и турагентов; методами анализа содержания и методики составления тактических разработок в активных видах туризма	20
MS 3(H) International economy and tourist business	Planning and organization of tourist business	English	BD/ EC	POTB 3218	3	2/0/1/3/3	6	Prerequisites: Marketing of tourism, Tourism Infrastructure Post - requisite: Branding in the sphere of tourism, Global systems of reserving and backuping in tourism	The aim of discipline: Training of specialists of a wide profile who are able to work in the system of organization and management of tourism Content: Organization of work of tourist enterprises. Fundamentals of management and control at a tourist enterprise. Planning of the service of tourists. Organization of transport journeys. Design of autotravels. Features of preparation and carrying out of aviation tourist routes. Planning and organization of rail and water travel. Culture and quality of service for tourists. Work of managers with claims. A differentiated approach to tourist service	Knowledge: Subject, principles, categories of planning activities in tourism Skills: Organize the activities of a tourist enterprise. Select and study the issues of economics and organization of economic activity of enterprises of the tourist sphere; Abilities: Orienting in the flow of information and applying the necessary solutions when working as tour operators and travel agents; Methods of analyzing the content and methodology of compiling tactical developments in active types of tourism	20
ММЗ (Г) Халықаралық экономика және туристік бизнес	Туризм саласындағы стратегиялық үрдістерді модельдеу	казак	БП/ТК	TSSUM 3218	3	2/0/1/3/3	6	Пререквизиттер : Туризмдегі маркетингі, Туризм Инфрақұрылымды Постреквизиттер: Туризм саласындағы Брендінг, Туризмдегі жаһандық жүйесін брондау және резервтеу	Мақсат: туризм және қонақжайлық индустриясы кәсіпорының стратегиялық, әлеуметтік-экономикалық, ұйымдастырушылық және қаржылық процестерді перспективалық және ағымдағы модельдеуге байланысты студенттердің құзыреттілігін қалыптастыру. Мазмұны: Туризмнің нақты процестерді зерттеу әдісі ретінде модельдеу. Халықаралық туристік ынтымдастық пайдаланылатын әдістер. Туризм саласындағы ғылыми болжау әдістері.	Білімі: Туризм және қонақ үй және мейрамхана бизнес кәсіпорындарының стратегиялық және ағымдағы модельдеу негіздері Білетілігі: туризм саласындағы стратегиялық процестерді модельдеуге негізделген және туристік өнімдер мен қызметтер жасау Даяғысы: туристік нарықта туристік фирмалардың қызметін болжау экономикалық ақпаратты оңдеу және талдау қазіргі заманғы әдістерін қолдану	15
МС 3(Г) Международная экономика и туристский бизнес	Моделирование стратегических процессов в туризме	русский	БД/ КВ	MSPT 3218	3	2/0/1/3/3	6	Пререквизиты : Маркетинг туризма, Инфраструктура туризма Постреквизиты: Брендинг в сфере туризма, Глобальные системы бронирования и резервирования в туризме	Цель: формирование у студентов компетенций, связанных с перспективным и текущим моделированием стратегических социально-экономических, организационных и финансовых процессов в сфере туризма и индустрии гостеприимства. Содержание: Моделирование как метод исследования реальных процессов в туризме. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве. Методы научного прогнозирования в туризме. Моделирование стратегических процессов с учетом риска в области туризма	Знания: основы стратегического и текущего моделирования на предприятиях туризма и гостинично-ресторанного бизнеса Умения: разрабатывать новые туристские продукты и услуги на основе моделирования стратегических процессов в туризме. Навыки: современными методами обработки и анализа экономической информации для прогнозирования деятельности туристской фирмы на туристском рынке	15
MS 3(H) International economy and tourist business	Modeling of strategic processes in tourism	English	BD/ EC	MSPT 3218	3	2/0/1/3/3	6	Prerequisites: Marketing of tourism, Tourism Infrastructure Post - requisite: Branding in the sphere of tourism, Global systems of reserving and backuping in tourism	The aim of discipline: The formation of students' competencies related to the prospective and current modeling of strategic socio-economic, organizational and financial processes in the tourism and hospitality industry. Content: Modeling as a method of studying real processes in tourism. Methods used in international tourism cooperation. Methods of scientific forecasting in tourism.	Knowledge: Bases of strategic and current modeling at the enterprises of tourism and hotel-restaurant business Skills: To develop new tourist products and services on the basis of modeling strategic processes in tourism. Abilities: Modern methods of processing and analysis of economic information for forecasting the activities of a tourist company in the tourist market	15

MM 3 (Г) Халықаралық экономика және туристік бизнес	Туризмдегі халықаралық экономика	қазақ	БП/ТК	THE 2219	3	2/0/1/3/3	4	Пререквизиттер: Экономика негіздері, мамандыққа кіріспе Постреквизиттер: Халықаралық қызмет саудасы, Кәсіпкерлік	Мақсат: Туризмді басқару мен ұйымдастыру жүйесінде жұмыс жасай алатын үлкен профилді маман дайындау Мазмұны: Туристік бизнес экономикасы Туризм - экономикасының бір саласы ретінде. Қызмет көрсетудің халықаралық саудасы енциклопедиялық формасы ретінде. Нарық субъектісі туристік қызмет көрсету. Туризмді халықаралық реттеу. Халықаралық туристік қызметті мемлекеттік және қоғамдық реттеу. ҚР халықаралық туризмнің қазіргі жағдайы, дамыту тенденциялары және мәселері. Халықаралық туризм және жергілікті халықты жұмыспен қамту. Туризм облысында ынтымақтастықтың мақсаты мен міндеті. Негізгі халықаралық туристік ұйымдар. Халықаралық туризмнің әлемдік және аймақтық нарығы. Халықаралық туризмді дамытудың қолдау механизмі. Халықаралық туризмде сертификация. Халықаралық туризмде стандартизация.	Білімі: статистикалық ақпаратты ескере отырып теориялық негіздері, кандидаттары мен модельдері, халықаралық туризм терминологиялық жүйесін үйрену Біліктілігі: тұтынушыларға туристік қызметте, халықаралық рыноктарда, әлеуметтік-мәдени қызметті талдау және бағалау туралы насихаттау Дағдысы: халықаралық туризм нарығының ерекшеліктері туралы тұрақты оқидікілері қалыптастыру әдісі; халықаралық туристік ұйымдарының тиісті мәселелерін анықтау	13
МС 3(Г) Международная экономика и туристский бизнес	Международная экономика в туризме	русский	БД/КВ	МЕТ 2219	3	2/0/1/3/3	4	Пререквизиты: Основы экономики и права, Введение в специальность Постреквизиты: Международная торговля услугами, Предпринимательство	Цель: формирование системы теоретических знаний в области управления социально-культурной сферой и туризмом на международном уровне, а также выработка практических навыков использования статистических данных в этой сфере. Содержание: Факторы, оказывающие влияние на туризм. История развития международного туризма. Факторы развития международного туризма. Рынок международного туризма. Международные туристские организации и их роль в развитии туризма. Взаимосвязь туристских и экономических показателей. Мировая индустрия туризма. Проблемы и перспективы международного туризма. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме	Знания: теоретические основы, принципы и модели, терминологический аппарат международного туризма, подкрепленный статистической информацией Умения: анализировать и оценивать социально-культурную, сервисную, туристскую деятельность, международные рынки социально-культурных и туристских услуг, продвижение и доведение услуг до потребителей Навыки: методикой формирования устойчивых представлений об особенностях рынка международного туризма; выявления актуальных проблем организации международного туризма	13
MS 3 (H) International economy and tourist business	International economy in tourism	English	BD/EC	JET 2219	3	2/0/1/3/3	4	Prerequisites: Ethics Bases of economy, Introduction to speciality Post - requisite: International Trade in Services, Enterprise	The aim of discipline: The formation of a system of theoretical knowledge in the management of the socio-cultural sphere and tourism at the international level, as well as the development of practical skills in the use of statistical data in this field. Content: Factors affecting tourism. History of international tourism development. Factors of development of international tourism. International tourism market. International tourism organizations and their role in the development of tourism. Interrelation of tourist and economic indicators. World tourism industry. Problems and prospects of international tourism. The processes of transnationalization and globalization in international tourism	Knowledge: Theoretical foundations, principles and models, the terminology of international tourism, supported by statistical information Skills: To analyze and evaluate the socio-cultural, service, tourist activities, international markets of socio-cultural and tourist services, promotion and delivery of services to consumers Abilities: Method of forming stable ideas about the peculiarities of the international tourism market; Identification of topical problems of organization of international tourism	13
MM 3 (Г) Халықаралық экономика және туристік бизнес	Әлемдік экономикадағы Ивент-туризм	қазақ	БП/ТК	АЕІТ 2219	3	2/0/1/3/3	4	Пререквизиттер: Экономика негіздері, мамандыққа кіріспе Постреквизиттер: Халықаралық қызмет саудасы, Кәсіпкерлік	Мақсат: Әлемдік экономикадағы ивент-туризмнің негізгі ұғымдар мен модельдерін меңгеру. Мазмұны: Аумақтың әлеуметтік-экономикалық дамуындағы ивент-туризм ролі. Ивент туризм. Ивент туризм спнаттамалары, Қазақстан өңірлерінде ивент туризм, сондай-ақ ивент туризмді дамыту шектеулер, Ивент туризм дамуының әлемдік тәжірибе кезеңдерінің тәсілдері.	Білімі: әлемдік экономикадағы ивент туризмнің заңнамалық қалыптасуы Біліктілігі: экономикалық және статистикалық мәселелерді орық бағдарламалық шешуде деректерді жинау, талдау және оңдеу алу Дағдысы: Ивент туризмде зерттеулерді өткізу әдісі	13
МС 3(Г) Международная экономика и туристский бизнес	Ивент-туризм в мировой экономике	русский	БД/КВ	ПМЕ 2219	3	2/0/1/3/3	4	Пререквизиты: Основы экономики и права, Введение в специальность Постреквизиты: Международная торговля услугами, Предпринимательство	Цель: овладение понятийным аппаратом, основными концепциями и моделями ивент-туризма в мировой экономике Содержание: Роль событийного туризма в социально-экономическом развитии территории. Подходы к событийному туризму, характеристика событийного туризма, этапы становления событийного туризма в мире, опыт развития событийного туризма в регионах РК а также факторы, сдерживающие развитие событийного туризма.	Знания: закономерности функционирования ивент-туризма в мировой экономике Умения: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, использовать современное программное обеспечение для решения ивент-туризма Навыки: методикой и методологией проведения исследований в ивент-туризме	13
MS 3(H) International economy and tourist business	Event-tourism in the world economy	English	BD/EC	ETWE 2219	3	2/0/1/3/3	4	Prerequisites: Ethics Bases of economy, Introduction to speciality Post - requisite: International Trade in Services, Enterprise	The aim of discipline: Mastering of the conceptual apparatus, basic concepts and models of event-tourism in the world economy. Content: The role of event tourism in the socio-economic development of the territory. Approaches to event tourism, the characteristics of event tourism, the stages of the development of event tourism in the world, the experience of development of event tourism in the regions of the RK, as well as factors restraining the development of event tourism.	Knowledge: Regularities of the functioning of event-tourism in the world economy Skills: To collect, analyze and process data, use modern software to solve event-tourism Abilities: Methodology and methodology of research in event-tourism	13

MM 3(Г) Халықаралық экономика және туристік бизнес	Халықаралық сауда қызметтері	қазақ	KП/TK	HSK 3303	3	2/0/1/3/3	5	<p>Пререквизиттер: Туризмдегі халықаралық экономика, Туризм инфрақұрылымы, Постреквизиттер: Туризмдегі жарнамалық-аппараттық қызмет, Жарнама, Меірамахана қонақүй қызметіндегі PR және имидж</p>	<p>Максат: студенттерге қызмет көрсетудегі сауданың әлемдік деңгейде ескере отырып білім беру, халықаралық саудада туристік қызметтің негізгі әдістері мен тәсілдерімен таныстыру. Мазмұны: Халықаралық сауда түсінігі. Халықаралық сауданың классикалық теориясы. Меркантилистер теориясы. А. Смиттің абсолюттік артықшылық теориясы. Сальстирмалы артықшылық теориясы. Сальстирмалы артықшылық теориясы. Халықаралық саудадағы баламалы теориялар. Халықаралық саудадағы баламалы теориялар. Пайданы болу және сыртқы сауданың ұтымдылығы. Сауданы реттеудің тарифтік әдісі. Қызмет көрсету және импорттық тауардың тарифы. Халықаралық сауданы реттеудің тарифтік әдісі. Экспорттық тариф. Сыртқы сауда саясаты: халықаралық сауданы реттеудің тарифсіздік әдісі. Протекционизмге қарсы және жақтаушылардың аргументі. Ондіріс факторларының халықаралық қозғалысы</p>	<p>Білімі: негізгі ұғымдар - ғаламдық, халықаралық және сыртқы сауда қызметі; халықаралық қызметтерге сауда және экспорты мен импорты шеңберінде өзінің үлестік бөлу құрылымы Білетілігі: жекелеген елдердің қызметтердің халықаралық сауда бағалау және сыртқы сауда сандық көрсеткіштер пайдалану Дағдысы: Өлемдік тауар нарықтарындағы елдің орнын және оның компанияларының бағалау аналитикалық әдістері: - Кәсіби қызмет атқару үшін қажетті, Қазақстан Республикасының қызметтер мен сыртқы сауда халықаралық сауда туралы қажетті статистикалық деректердің, шетелдік және отандық көздерімен жұмыс істеу тәжірибесі игеру;</p>	13
MC 3(Г) Международная экономика и туристский бизнес	Международная торговля услугами	русский	ЦД/КВ	MTU 3303	3	2/0/1/3/3	5	<p>Пререквизиты: Международная экономика в туризме, Инфраструктура туризма, Постреквизиты: Рекламно-информационная деятельность в туризме, Релам, PR и имидж в ресторанной/гостиничной деятельности</p>	<p>Цель: изучения дисциплины «Международная торговля услугами» состоит в необходимости дать основу знаний в области торговли услугами на мировом рынке с учетом их многообразия и специфики. Содержание: Понятие международной торговли. Классические теории международной торговли. Меркантилистская теория. Теория абсолютного преимущества А. Смита. Теория сравнительных преимуществ. Неоклассические теории международной торговли. Альтернативные теории международной торговли. Выигрыш от внешней торговли и распределение доходов. Тарифные методы регулирования международной торговли. Тариф на импорт товаров и услуг. Тарифные методы регулирования международной торговли. Аргументы за и против протекционизма. Международное движение факторов производства</p>	<p>Знания: содержание основных понятий – мировая, международная и внешняя торговля услугами; структура международной торговли услугами и ее долевое распределение в рамках экспорта и импорта; Умения: пользоваться количественными показателями в оценке объемов международной торговли услугами, а также внешней торговли отдельных стран; Навыки: аналитическими методами для оценки места страны и ее компаний на мировых товарных рынках; - опытом работы с зарубежными и отечественными источниками необходимых статистических данных по международной торговле услугами, а также внешней торговле РК, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;</p>	13
MS 3(H) International economy and tourist business	International trade in services	English	Ch.D/EC	TTS 3303	3	2/0/1/3/3	5	<p>Prerequisites: International Economy in Tourism, Tourism Infrastructure, Post - requisite: Advertising and information activities in tourism, Advertising, PR and image in the restaurant / hotel business</p>	<p>The aim of discipline: Studying the discipline "International trade in services" is the need to provide the basis for knowledge in the field of trade in services on the world market, taking into account their diversity and specifics. Content: The concept of international trade. Classical Theories of International Trade. Mercantilist theory. The theory of the absolute advantage of A. Smith. The theory of comparative advantages. Neoclassical theories of international trade. Alternative Theories of International Trade. The gain from foreign trade and income distribution. Tariff methods of international trade regulation. Tariff for the import of goods and services. Tariff methods of international trade regulation. Export tariff. Foreign trade policy: non-tariff methods of regulating international trade. Arguments for and against protectionism. International factor movement</p>	<p>Knowledge: The content of the basic concepts – world, international and foreign trade services; The structure of international trade in services and its share in exports and imports; Skills: Use quantitative indicators in assessing the volume of international trade in services, as well as foreign trade of individual countries; Abilities: Analytical methods for assessing the location of the country and its companies on world commodity markets; - experience with foreign and domestic sources of necessary statistical data on international trade in services, as well as foreign trade of the RK, necessary for the implementation of professional activities;</p>	13
MM 3 (Г) Халықаралық экономика және туристік бизнес	Туризмдегі сауда технологиясы	қазақ	KП/ TK	TST 3303	3	2/0/1/3/3	5	<p>Пререквизиттер: Туризмдегі халықаралық экономика, Туризм инфрақұрылымы, Постреквизиттер: Туризмдегі жарнамалық-аппараттық қызмет, Жарнама, Меірамахана қонақүй қызметіндегі PR және имидж</p>	<p>Максат: студенттерге туристік кешендерді материалды-техникалық базаларымен деңгейімен жағдайлары туралы, туризм саласының теориялық, әдістемелік және тәжірибелік қызметі туралы білетілігін арттыру. Сауда ережелерінің негізін үйрету. Мазмұны: Туризм индустриясы және оның кезегі уақытына даму шарттары. Туристік қызмет көрсету нарығы. Туристік оңымды сағу ережесі. Халықаралық туризмнің даму шарттары және негізгі факторлар. Туристік сұраныс және оның мінездемелік қасиеті. Туристік ұсыныс. Туристік сұраныс географиясы. Туристік сауда құрылымдық үрдіс ретінде. Туристік оңымды жылжыту және трупператорлар шығарып құрастыру. Туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру ережелері. Маркетингтік коммуникациялар және оның түрлері. Промо – акция маркетингтік құрал ретінде. Мерчандайзинг әдісінің мүмкіндігі және тәжірибесі.</p>	<p>Білімі: табиғи және әлеуметтік факторларды ескере отырып, негізгі жеке қажеттіліктері мен психофизиологиялық мүмкіндіктері, адамның әлеуметтік бәсеңділігінің олардың қарым-қатынасы, қызмет құрылымы; Білетілігі: Туризм индустриясының кәсіпорындары мен тұтынушылар арасындағы өзара іс-қимыл негізгі теориялық және практикалық аспектілерін мен проблемаларды талдау Дағдысы: ақпараттық-коммуникациялық технологиялар мен туристік қызметпен инновациялық технологияларды пайдалана отырып, туристік өнімнің дағдылары жүзеге асыру</p>	13

МС 3(Г) Международная экономика и туристский бизнес	Технология продаж в туризме	русский	ПД/КВ	ТРТ 3303	3	2/0/1/3/3	5	<p>Пререквизиты: Международная экономика в туризме, Инфраструктура туризма.</p> <p>Постреквизиты: Рекламно-информационная деятельность в туризме, Релам, PR и имидж в ресторанной/гостиничной деятельности</p>	<p>Цель: сформировать у обучающегося представления о теоретической, методической и практической деятельности в области туризма, усвоить основные правила продажи туристского продукта.</p> <p>Содержание: Индустрия туризма и ее развитие в современных условиях. Рынок туристских услуг. Правила продажи туристского продукта. Основные факторы и условия развития международного туризма. Туристский спрос и его характерные черты. Туристское предложение. География туристского спроса. Туристские продажи как структурированный процесс. Продвижение туристского продукта и формирование сбытовой сети туроператора. Особенности организации обслуживания туристов. Маркетинговые коммуникации и их виды. Промо-акции как инструмент маркетинга. Возможности и практические приемы мерчандайзинга.</p>	<p>Знания: основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учётом природных и социальных факторов;</p> <p>Умения: анализировать основные теоретические и практические направления и технологии продаж в туризме</p> <p>Навыки: навыками реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий и применением инновационных технологий в туристской деятельности</p>	13
MS 3(H) International economy and tourist business	Technology of sales in tourism	English	Ch.D/EC	TST 3303	3	2/0/1/3/3	5	<p>Prerequisites: International Economy in Tourism, Tourism Infrastructure.</p> <p>Post - requisite: Advertising and information activities in tourism, Advertising, PR and image in the restaurant / hotel business</p>	<p>The aim of discipline: Form a learning idea about the theoretical, methodological and practical activities in the field of tourism, to master the basic rules of selling a tourist product.</p> <p>Content: The tourism industry and its development in modern conditions. The market of tourist services. Rules for the sale of tourist products. The main factors and conditions for the development of international tourism. Tourist demand and its characteristic features. Tourist offer. Geography of tourist demand. Tourist sales as a structured process. Promotion of the tourist product and formation of the sales network of the tour operator. Features of the organization of service of tourists. Marketing communications and their types. Promotions as a marketing tool. Possibilities and practical methods of merchandising.</p>	<p>Knowledge: The basic individual needs and psycho-physiological capabilities of a person, their relationship with the social activity of a person, the structure of services, taking into account natural and social factors;</p> <p>Skills: To analyze the main theoretical and practical directions and problems of interaction between the enterprise of the tourist industry and consumers</p> <p>Abilities: Skills of realization of a tourist product with use of information and communicative technologies and application of innovative technologies in tourist activity</p>	13
ММ 3(Г) Халықаралық экономика және туристік бизнес	Туризм саласындағы брендинг	казак	КП/ТК	TSB 4304	3	2/0/1/3/3	7	<p>Пререквизиттер: Туризм маркетингі, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру, Туризмдегі стратегиялық үдерістерді модельдеу</p> <p>Постреквизиттер: Дипломалды іс-тәжірибе, Дипломдық жұмысты жазу</p>	<p>Максат: Бренд тауарлармен қызмет көрсету теориялық негіздері және әдістемелік құралдарын үйрену. брендтік жүйені, коммуникацияларды аппараттық қамтамасыз ету жүйесі, бренд бағдарламасы және стратегияларды әзірлеу тәсілдерін үйрену</p> <p>Мазмұны: Туристік ұғымының мәні, ментуристік бренд онімдерін жылжыту тұжырымдамасын жобалау ерекшеліктері. Эфекті маркетинг және брендинг максаттары. Туристік брендті насихаттау өнеркәсіптік және технологиялық іс-шаралар.</p>	<p>Білімі: брендтердің түрлі деңгейлері; негізгі технологиялар мен брендинг формалары; мәдени және ұлттық брендинг ерекшеліктерін хабардар болуы</p> <p>Біліктілігі: стратегиялық немесе тактикалық бренд даму жағдайын сипаттау; брендинг және олардың ерекшелігін анықтау; брендинг жобалау элементтері; адалдық пен сенім призмасы арқылы қазіргі заманғы брендтерді талдау.</p> <p>Дағдысы: тұтастай алғанда мәні, түрлері және брендинг функцияларын түсіну, қазіргі заманғы брендинг дамуының негізгі тенденциялары</p>	13,17
МС 3(Г) Международная экономика и туристский бизнес	Брендинг в сфере туризма	русский	ПД/КВ	BST 4304	3	2/0/1/3/3	7	<p>Пререквизиты: Маркетинг туризма, Планирование и организация туристского бизнеса, Моделирование стратегических процессов в туризме</p> <p>Постреквизиты: Преддипломная практика, написание дипломной работы</p>	<p>Цель: изучение теоретических основ и методологического инструментария брендинга товаров и услуг. Изучение системного брендинга, системы информационного обеспечения коммуникаций, принципов разработки стратегий и программ брендинга</p> <p>Содержание: Сушность, понятие и особенности концепции проектирования туристских брендовых продуктов продвижения туристской дестинации. Актуальные задачи маркетинга и брендинга. Производственно-технологическая деятельность в продвижении туристских брендов дестинации.</p>	<p>Знания: особенности работы с брендами разного уровня; основные технологии и формы брендинга; знать о культурных и национальных особенностях брендинга.</p> <p>Умения: описывать ситуации стратегического или тактического развития бренда; выделять особенности бренда и их специфику; проектировать элементы бренда; анализировать современные бренды через призму лояльности и доверия.</p> <p>Навыки: представлением о сущности, видах и функциях брендинга в целом, основными тенденциями развития современного брендинга.</p>	13,17

MS 3(H) International economy and tourist business	Branding in the field of tourism	English	Ch,D/ EC	BFT 4304	3	2/0/1/3/3	7	Prerequisites: Marketing of tourism, Planning and organization of tourist business, Modeling of strategic processes in tourism Post - requisite: Pre-diploma practice, writing a diploma work	The aim of discipline: The study of theoretical foundations and methodological tools for branding goods and services. Study of system branding, information support systems for communications, principles for developing strategies and branding programs Content: Essence, concept and features of the concept of designing tourist brand products promoting the tourist destination. Actual tasks of marketing and branding. Industrial and technological activities in the promotion of tourist destinations brands.	Knowledge: Features of working with brands of different levels; Basic technologies and forms of branding; Know about cultural and national branding features. Skills: Describe the situation of strategic or tactical development of the brand; Highlight the features of the brand and their specificity; Design brand elements; To analyze modern brands through the prism of loyalty and trust. Abilities: Representation of the essence, types and functions of branding in general, the main trends in the development of modern branding.	13,17
ММ 3 (Г) Халықаралық экономика және туристік бизнес	Туризмдегі инновация	қазақ	КП/ ТК	ТІ 4304	3	2/0/1/3/3	7	Пререквизиттер: Туризм маркетингі, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру, Туризмдегі стратегиялық үдерістерді модельдеу Постреквизиттер: Дипломалды іс-тәжірибе, Дипломдық жұмысты жазу	Мақсат: инновациялық технологиялар негізінде туристік қызметтерді бірдетін кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметін стратегиясы мен тактикасын әзірлеу және іске асыру бойынша студенттердің білімі мен дағдыларын қалыптастыру. Мазмұны: Инновациялық процестердің ұғымы және мазмұны. Туризм мобильді қызметтердің даму аймағы ретінде. Туризм саласындағы инновациялық процестер. Туризм саласындағы перспективалық инновациялық жобалар. Жана кіріспе нұсқасының басты ерекшеліктері. Нарықтық және ғылыми-техникалық инновациялық. Тар және кең мағынада инновациялар. Постреквизиттер: Дипломалды іс-тәжірибе, Дипломдық жұмысты жазу	Білімі: Инновацияларды шешу үшін іс-жұмыс кешенді бағдарламасын қалыптастыру үшін әр түрлі тұтынушылар топтары мен тәсілдерді қажеттілігін айқындау әдістері Біліктілігі: нақты қоғамдастық қажеттіліктерін анықтау және қажетті инновацияны құру үшін жобаларды ұсыну Дағдысы: инновациялық жобаларды таңыстыру және туризм жеке бірлік үшін кешенді міндеттерді бөлу әдістері	13,17
МС 3(Г) Международная экономика и туристский бизнес	Инновации в туризме	русский	ПД/ КВ	ПТ 4304	3	2/0/1/3/3	7	Пререквизиты: Маркетинг туризма, Планирование и организация туристского бизнеса, Моделирование стратегических процессов в туризме Постреквизиты: Преддипломная практика, написание дипломной работы	Цель: формирование у студентов знаний и навыков по разработке и реализации стратегии и тактики деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги туризма, на основе инновационных технологий. Содержание: Понятие и содержание инновационных процессов. Туризм как мобильно развивающаяся область сервиса. Инновационные процессы в туризме. Перспективные инновационные проекты в туризме». Основные черты нововведений: рыночная и научно-техническая новизна. Приоритет рыночной новизны. Нововведения в узком и широком смысле.	Знания: методы выявления потребностей различных групп потребителей и подходы к формированию комплексной программы действий по их удовлетворению Умения: выявлять конкретные общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций Навыки: методами проведения презентаций инновационных проектов и распределения комплексного задания по отдельным блокам в туризме	13,17
MS 3(H) International economy and tourist business	Innovation in tourism	English	Ch,D/ EC	IT 4304	3	2/0/1/3/3	7	Prerequisites: Marketing of tourism, Planning and organization of tourist business, Modeling of strategic processes in tourism Post - requisite: Pre-diploma practice, writing a diploma work	The aim of discipline: The formation of students' knowledge and skills in developing and implementing the strategy and tactics of the activities of enterprises and organizations that represent tourism services on the basis of innovative technologies. Content: The concept and content of innovative processes. Tourism as a mobile developing area of service. Innovative processes in tourism. Perspective innovative projects in tourism ". The main features of innovations: market and scientific and technical novelty. Priority of market novelty. Innovations in a narrow and broad sense.	Knowledge: Methods to identify the needs of different consumer groups and approaches to the formation of an integrated program of actions to meet them Skills: Identify specific public needs and propose projects for creating the necessary innovations Abilities: Methods of presentations of innovative projects and distribution of a complex task for individual blocks in tourism	13,17
ММ 3(Г) Халықаралық экономика және туристік бизнес	Туризмдегі жарнама-ақпараттық қызмет	қазақ	БП/ТК	ТІАК 4220	3	2/0/1/3/3	7	Пререквизиттер: Туризм маркетингі Постреквизиттер: Дипломалды іс-тәжірибе, Дипломдық жұмысты жазу	Мақсат: Заманауи нарықтық экономика талабына сәйкес туризм саласында жарнама аймағында білім мен біліктілікті қалыптастыру болып табылады. Мазмұны: Туризмде заманауи жарнама және оның мақсаты. Жарнама классификациясы. Жарнамалық зерттеулер. Туризмде қолданылатын жарнама құралдары. Прессалағы жарнама. Баспалық жарнама. Сыртқы жарнама. Тиём – радиолық жарнама. Медиа жоспарлау. Туристік фирманың медиа жоспары. Компьютерлік жарнама. Туризм және заманауи интернет жарнама. Туризмде жарнама компанияларын ұйымдастыру. Туризмде жарнаманы ұйымдастырудың ерекшеліктері. Туризмде жарнама қызметін тиімді бағалау. Жарнама заңдылықтары. Туризмде ақпараттық – жарнама қызметінің құқықтық кенісетігі. Туризм кәсіпорындарының тауарлық белгілері. Кәсіпорынның фирмалық стильдері. Фирмалық стильдерді қалыптастырудың негізгі түсініктері және мақсаты. Туризмде сақтандыру жарнамаларының ерекшеліктері. Жарнама агентстваларының міндетемесі. Туризмде көрме қызметін ұйымдастыру	Білімі: маркетингтік коммуникациялар кешені функциясы мен орны жарнама; сипаттамасы және туристік жарнаманың түрлері; жарнама тарату құралдарын таңдауға әсер етуші факторлар; жарнама бюджетін әзірлеу Біліктілігі: туристік кәсіпорындардың жарнама қызметін талдау және айтарлықтай туристік өнімдерді жылжытуда ықпал ететін факторларды біркатар анықтау Дағдысы: туристік жарнамалық материалды әзірлеу әдістері, туристік фирма, орналастыру объектілері, қоғамдық тамақтану	13,15

МС 3(Г) Международная экономика и туристский бизнес	Рекламно-информационная деятельность в туризме	русский	БД/КВ	RIDT 4220	3	2/0/1/3/3	7	Пререквизиты: Маркетинг туризма Постреквизиты: Преддипломная практика, написание дипломной работы	Цель: формирование знаний и элементарных навыков работы при разработке рекламы в сфере туризма в соответствии с требованиями современной рыночной экономики. Содержание: Современная реклама и ее задачи в туризме. Особенности продукта туризма как товара. Классификация рекламы. Рекламные исследования. Рекламные средства используемые в туризме. Реклама в прессе. Печатная реклама. Прямая почтовая рассылка. Наружная реклама. Теле-радиореклама. Медиапланирование. Медиаплан туристской фирмы. Компьютерная реклама. Современная интернет реклама и туризм. Основные цели рекламной кампании в туризме. Этапы планирования рекламной кампании. Организация рекламной кампании. Особенности организации рекламы в туризме. Оценка эффективности рекламной деятельности в туризме. Рекламное законодательство. Правовое поле рекламно-информационной деятельности в туризме. Товарные знаки предприятий туризма. Фирменный стиль предприятий. Основные понятия и цели формирования фирменного стиля. Особенности страховой рекламы в туризме. Функции и структура рекламных агентств. Характеристика рекламных агентств	Знания: функции и место рекламы в комплексе маркетинговых коммуникаций, особенности и виды туристской рекламы; факторы, влияющие на выбор средств распространения рекламы; разработку рекламного бюджета Умения: анализировать опыт рекламной деятельности туристских предприятий и определять ряд факторов, существенно влияющих на продвижение турпродукта Навыки: методами разработки рекламно-информационных материалов для туристской дестинации, туристской фирмы, средства размещения, предприятия питания.	13,15
MS 3 (H) International economy and tourist business	Advertising and information activities in tourism	English	BD/EC	AIAT 4220	3	2/0/1/3/3	7	Prerequisites: Marketing of tourism Post - requisite: Pre-diploma practice, writing a diploma work	The aim of discipline: Formation of knowledge and elementary skills of work in the field of advertising in the sphere of tourism in accordance with the requirements of a modern market economy. Content: Modern advertising and its tasks in tourism. Features of the product of tourism as a commodity. Classification of advertising. Advertising research. Advertising means used in tourism. Advertising in the press. Printable advertisement. Direct mail forwarding. Outdoor advertising. Tele-radio advertising. Media planning. The media plan of a tourist company. Computer advertising. Modern Internet advertising and tourism. The main objectives of the advertising campaign in tourism. Stages of planning an advertising campaign. Organization of an advertising campaign. Features of the organization of advertising in tourism. Evaluation of the effectiveness of advertising in tourism. Advertising legislation. Legal field of advertising and information activities in tourism. Trademarks of tourism enterprises. Corporate identity of enterprises. Basic concepts and purposes of forming a corporate identity. Features of insurance advertising in tourism. Functions and structure of advertising agencies. Characteristics of advertising agencies. Organization of exhibition activities in tourism.	Knowledge: Functions and place of advertising in the complex of marketing communications; Features and types of tourist advertising; Factors influencing the choice of means of distribution of advertising; Advertising budget development Умения: Analyze the experience of advertising activities of tourist enterprises and determine a number of factors that significantly affect the promotion of tourist products Abilities: Methods of developing advertising and information materials for tourist distress, a tourist company, accommodation facilities, catering enterprises.	13,15
ММ 3(Г) Халықаралық экономика және туристік бизнес	Қоғам үйі / мейрамхана қызметіндегі жарнама, PR және имидж	қазақ	БД/ТК	КМКЖРЖІ 4220	3	2/0/1/3/3	7	Пререквизиттер: Туризм маркетингі Постреквизиттер: Дипломалды іс-тәжірибе, Дипломдық жұмысты жазу	Мақсат: 1. Ұйымды басқарудағы жарнама. 2. Қонақүй және туристік кәсіпорындардың қоғаммен байланыс аймағында PR және жарнама әдістері мен құралдарын қолдану бойынша дағдымен тәжірибені қалыптастыру. Мазмұны: Жарнама құралдарының негізгі классификациялары. Жарнама құралдарының негізгі мазмұны. Жарнамада жоспарлау құралы: мақсатты аудиторияны анықтау, жылжыту географиясы, уақыт, ұзақтылық, жарнамаға салған салымдар үлесі. Жарнама құралдарын тандау әдісі. Медиа элементі және тенденциялар. Достұрлі емес медиа: сыртқы органы қолдану арқылы жарнамалау, іс-шара маркетингі және спонсорлық, "партнерлік" жарнама. Туристік жарнамада және медианы қолдану. Заманауи қоғамда қоғаммен байланыс және жарнаманың орны мен ролі. PR және жарнаманың ұйымның коммуникациялық саясатындағы орны. PR және жарнаманың мақсаты мен міндеті. Жарнама дифференциясы және қоғаммен байланысы және оның түрлері. PR және жарнама ерекшелері және жалпы принциптері.	Білімі: PR және жарнамалық іс-құралдары мен әдістері негізінде коммуникация ұйымдастыруды жетілдірудің негізгі бағыттары Біліктілігі: экономикалық және әлеуметтік байланыс компанияларына PR және жарнама іс-құралдары мен әдістерін пайдалану Дағдысы: PR және жарнама компанияларын дайындау және талдау қазіргі заманғы ережелері.	13,15
МС 3 (Г) Международная экономика и туристский бизнес	Реклама, PR и имидж в ресторанной/гостиничной деятельности	русский	БД/КВ	PPRIR/GD 4220	3	2/0/1/3/3	7	Пререквизиты: Маркетинг туризма Постреквизиты: Преддипломная практика, написание дипломной работы	Цель: приобретение знаний, навыков и опыта в области связей с общественностью и рекламной деятельности гостиничных и туристических предприятий, использования подходов, методов и инструментов PR и рекламы в управлении организацией; формирование знаний о рекламе и PR, как об одних из основных инструментов организации эффективных коммуникаций гостиничных и туристических предприятий с внешней средой. Содержание: Основные классификации рекламных средств. Основное содержание элементов средств рекламы. Планирование средств в рекламе: определение целевых аудиторий, география сбыта, время, продолжительность, удельный вес элементов в средствах рекламы. Методы выбора рекламных средств. Новые тенденции в медиамаркетинге. Нетрадиционные медиа: рекламирование с использованием внешней среды, спонсорство и событийный маркетинг, «партнерская» реклама. Использование новых медиа в гостиничной и ресторанной рекламе. Роль и место рекламы и связей с общественностью в современном обществе. Место рекламы и PR в коммуникационной политике организации. Цели и задачи рекламы и PR. Дифференциация рекламы и связей с общественностью и их виды. Общие принципы и правила рекламы, PR в ресторанной и гостиничной индустрии	Знания: основные направления совершенствования коммуникаций организации на основе средств и методов PR и рекламной деятельности. Умения: использовать средства и методы PR и рекламной деятельности в экономических и социальных коммуникационных кампаниях. Навыки: современными правилами подготовки и анализа PR и рекламных кампаний, в формировании имиджа ресторанного и гостиничного бизнеса	13,15

MS 3 (H) International economy and tourist business	Advertising, PR and image in the restaurant / hotel industry	English	BD/ EC	PPRIR/GD 4220	3	2/0/1/3/3	7	Prerequisites: Marketing of tourism Post - requisite: Pre-diploma practice, writing a diploma work	The aim of discipline: Acquisition of knowledge, skills and experience in the field of public relations and advertising activities of hotel and tourism enterprises, the use of approaches, methods and tools of PR and advertising in the management of the organization; Formation of knowledge about advertising and PR as one of the main tools for organizing effective communications of hotel and tourist enterprises with the external environment. Content: The main classifications of advertising means. The main content of elements of advertising media. Planning of means in advertising: definition of target audiences, geography of sale, time, duration, specific gravity of investments in means of advertising. Methods of choosing advertising means. New trends in mediamore. Non-traditional media: advertising using the external environment, sponsorship and event marketing, "guerrilla" advertising. Use of new media in hotel and restaurant advertising. The role and place of advertising and public relations in modern society. The place of advertising and PR in the communication policy of the organization. Goals and objectives of advertising and PR. Differentiation of advertising and public relations and their types. General principles and rules of advertising. PR in the restaurant and hotel industry	Knowledge: The main directions of improving the communications of the organization on the basis of the means and methods of PR and advertising activities. Skills: Use the means and methods of PR and promotional activities in economic and social communication campaigns. Abilities: Modern rules of preparation and analysis of PR and advertising campaigns.	13,15
MM 4(B) Туристік агенттік жұмыстарды ұйымдастыру	Операторлық және агенттік қызметтерді ұйымдастыру және технологиясы	казак	КП/ ТК	ОҒАУТ 4305	3	2/0/1/3/3	7	Пререквизиттер: туризмді қыру және шығу технологиясы, Туристік бизнесі жоспардау және ұйымдастыру Постреквизиттер: Дипломалды іс-тәжірибе, Дипломдық жұмысты жазу	Мақсат: пәнді оқытудың мақсаты болашақ мамандардың туристік қызмет технологиясы және ұйымдастыру аймағында білімдері мен дағдыларын қалыптастыру болып табылады Мазмұны: Туроператорлық және турагенттік жұмыстың технологиясы, туристік кәсіпорындар қызметінің құрықталық-ұйымдастырушылық негізі. Туризмді жасау және өткізу технологиясы. Туристік қызметтің маңызы мен түсінігі. Қызметті жеткізіп беруші ұйымдардың туристік фирмалармен арақатынасы	Білімі: Орындаушылардың қызметін ұйымдастыру туристік қызметтің ұйымдастыру және шешім қабылдауда мемлекеттік әлеуметтік саясатын есепте ала білу Біліктілігі: Тұтынушының талабына сәйкес туристік өніммен туристік индустрия кәсіпорындарының шығарын есептау және тапдау немесе басқарушылық шешімді негіздеу қабілеті Дағдысы: Туристік өнімді жылжыту мен өткізуде ақпараттық және коммуникативтік технологияларды қолдану қабілетін.	17,18
MC 4(B) Организация работы туристского агентства	Технология и организация операторских и агентских услуг	русский	ПД/ KB	ТООАУ 4305	3	2/0/1/3/3	7	Пререквизиты : Технология въездного и выездного туризма, Планирование и организация туристского бизнеса Постреквизиты: Преддипломная практика, написание дипломной работы	Цель: Целью изучения дисциплины является формирование знаний, умений и навыков у будущих специалистов в области организации и технологии туристской деятельности. Содержание: Технология туроператорской и турагентской работы. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия. Технология разработки и реализации туристского продукта. Взаимодействие туристских фирм с организациями-поставщиками услуг. Понятие и сущность туристской деятельности	Знания: организацию работы исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом экономики и социальной политики государства. Умения: Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение. Навыки: способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	17,18
MS 4(V) Organization of work of a travel agency	Technology and organization of operator and agency services	English	Ch.D/ EC	ТООАС 4305	3	2/0/1/3/3	7	Prerequisites: Technology of entry and exit tourism, Planning and organization of tourist business Post - requisite: Pre- diploma practice, writing a diploma work	The aim of discipline: The purpose of studying the discipline is the formation of knowledge, skills and skills of future specialists in the field of organization and technology of tourist activities. Content: Technology of tour operator and travel agency. Organizational and legal foundations of the activities of a tourist enterprise. Technology of development and realization of tourist product. Interaction of tourist firms with organizations-service providers. The concept and essence of tourist activity	Knowledge: Organization of work of performers, to make a decision in the organization of tourism activities, including taking into account the social policy of the state. Skills: The ability to calculate and analyze the costs of the activities of the tourist industry enterprise, tourist product in accordance with the requirements of the consumer and (or) the tourist, justify the management decision. Abilities: Ability to promote and implement a tourist product using information and communication technologies	17,18
MM 4 (B) Туристік агенттік жұмыстарды ұйымдастыру	Туристік фирманы стратегиялық басқару	казак	КП/ ТК	ТРСБ 4305	3	2/0/1/3/3	7	Пререквизиттер: Туризм менеджменті, Қонақ үй персоналды басқару, Постреквизиттер: Дипломалды іс-тәжірибе, Дипломдық жұмысты жазу	Мақсат: студентердің бойында әлеуметтік мәдени менеджменттің басқару функцияларының заманауи принциптері тәсілдерінің жүйелі кәсіби дағдыларын қалыптастыру Мазмұны: менеджменттің методологиялық негізін; менеджмент технологиясын; фирма және оларды басқарудың аспектілерін; менеджментте байланыстыратын процестерді; туристік фирманы басқару функцияларын	Білімі: менеджменттің маңызын; мақсаты мен міндетін концепциясын, менеджмент стадияларын; басқарудың заманауи қадамдарын; басқару процесінің функцияларын және принциптерін, тәсілдерін білу керек Біліктілігі: кәсіпорынның әрекет ететін басқару жүйесіне баға беру және сараптама жүргізу. Дағдысы: кәсіпорынның жаңа жетілдіретін басқару құрылымын қалыптастыру	17,18

MC 4 (B) Организация работы туристского агентства	Стратегическое управление туристской фирмой	русский	ЦД/КВ	SUTF 4305	3	2/0/1/3/3	7	Пререквизиты : Менеджмент туризма, Управление гостиничным персоналом Постреквизиты: Преддипломная практика, написание дипломной работы	Цель: сформировать у студентов системные, профессиональные знания, квалификационные умения и навыки менеджмента предприятий социально-культурного менеджмента на основе изучения современных принципов, методов и функций управления. Содержание: методологические основы менеджмента; технологии менеджмента; фирмах и аспектах управления ими; связующих процессах в менеджменте; функциях управления туристической фирмы.	Знания: сущность менеджмента; цели, задачи, концепции, стадии управления; современные подходы к управлению; принципы, методы и функции процесса управления. Умения: проводить анализ и давать оценку существующей системе управления предприятием. Навыки: формирования новой и совершенствования имеющейся структуры управления предприятием	17,18
MS 4 (V) Organization of work of a travel agency	Strategic management of a tourist company	English	Ch.D/ EC	SMTС 4305	3	2/0/1/3/3	7	Prerequisites: Management of tourism, management of hotel personnel Post - requisite: Pre- diploma practice, writing a diploma work	The aim of discipline: To form students' system, professional knowledge, qualification skills and management skills of enterprises of social and cultural management based on the study of modern principles, methods and functions of management. Content: Methodological bases of management; Technology management; Firms and aspects of their management; Connecting processes in management; Management functions of the travel company.	Knowledge: Essence of management; Goals, objectives, concepts, management stages; Modern approaches to management; Principles, methods and functions of the management process. Skills: Analyze and assess the existing enterprise management system. Abilities: Formation of new and improvement of the existing structure of enterprise management	17,18
MM 4 (B) Туристтік агенттік жұмыстарды ұйымдастыру	Туризмдегі жаһандық брондау және резервтеу жүйесі	казак	КП/ТК	ТҮБҰ 4306	4	2/0/2/4/4	7	Пререквизиттер : Туризм инфраструктурасы, Туристтік бизнесі жоспарлау және ұйымдастыру, туризмдегі халықаралық экономика Постреквизиттер: Дипломалды іс-тәжірибе, Дипломдық жұмысты жазу	Максат: қонақ үйді басқаруда, орналастыру жұмыстарын ұйымдастыруда қонақ үй -туристік индустриядағы ақпараттық технологиялар шеңберінде құзыреттілікті қалыптастыру Мазмұны: қазіргі уақытта жүйелі кадам методологиясын қолдану арқылы туризм мен қонақ үй индустриясын басқаруда ұйымдастыруда ақпараттық технологияларды қолдану тәсілдері мен әдістерін , туристік-қонақ үй бизнесін басқаруда ақпараттық технологиялар туралы жүйелі кәсіби көзқарас қалыптастыру.Жалпы қоғамның стратегиялық-экономикалық даму шеңберінде туристік жүйенің қалыптасуының ақпараттық-аналитикалық моделін жасау	Білімі: Туризм саласында ақпараттарды жинау, жеткізу өңдеу, сақтау кезінде қолданылатын замануи компьютерлік технологиялар Білетіндігі: инновациялық жұмыста ақпараттық технологияларды тиімді пайдалану. Дағдысы: Туризмдегі алынған бірінші ақпаратты өңдеу, сараптау жүйелерін біріктіру дағдылары.	13,17
MC 4 (B) Организация работы туристского агентства (9кредитов)	Глобальные системы бронирования и резервирова ния в туризме	русский	ЦД/КВ	GSBRT 4306	4	2/0/2/4/4	7	Пререквизиты : Инфраструктура туризма, Планирование и организация туристского бизнеса, Международная экономика в туризме Постреквизиты: Преддипломная практика, написание дипломной работы	Цель: формирование компетенций в области информационных технологий гостинично-туристской индустрии при организации работы по размещению, при управлении гостиницей Содержание: изучение методов и способов применения информационных технологий для организации управления в индустрии гостиниц и туризма в современных условиях с использованием методологии системного подхода. Получение системного профессионального представления об информационных технологиях управления в гостинично-туристском бизнесе. Создание информационно-аналитической модели функционирования туристской системы в рамках общего стратегического и экономического развития общества.	Знания: современные компьютерные технологии, применяемые при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче информации в области туризма Умения: эффективно использовать информационные технологии в инновационной деятельности. Навыки: навыками получения и первичной обработки информации в туризме, анализа, систематизации и обобщения интернет ресурсов	13,17
MC 4 (V) Organization of work of a travel agency	Global booking and reservation systems in tourism	English	Ch.D/ EC	GBRST 4306	4	2/0/1/3/3	7	Prerequisites: Пререквизиты : Tourism Infrastructure, Planning and organizati, International economy in tourism. Post - requisite: Pre-diploma practice, writing a diploma work	The aim of discipline: Formation of competences in the field of information technologies in the hotel and tourist industry, in the organization of work on accommodation, in the management of the hotel Content: Studying methods and methods of applying information technologies for organizing management in the hotel and tourism industry in modern conditions using the methodology of the system approach. Obtaining a systematic professional understanding of information management technologies in the hotel and tourist business. Creation of an information and analytical model for the functioning of the tourist system within the framework of the overall strategic and economic development of the society.	Knowledge: Modern computer technologies used in the collection, storage, processing, analysis and transmission of information in the field of tourism Skills: Effectively use information technology in innovation. Abilities: Skills of obtaining and primary processing of information in tourism, analysis, systematization and generalization	13,17

ММ 49В) Туристік агенттік жұмыстарды ұйымдастыру	Қонақжайлық индустриясы және компьютерлік брондау жүйесі	қазақ	КП/ ТК	КҚКВJ 4306	4	2/0/2/4/4	7	Пререквизиттер : Аппараттық және коммуникациялық технологиялар, Туризм инфрақұрылымы Постреквизиттер: Дипломалды іс-тәжірибе, Дипломдық жұмысты жазу	Максат: Туристік индустрияда қолданылатын заманауи желілік технологияларды оқыту; Туристік индустрияда қолданылатын заманауи бағдарламалық-аппараттық құралдар Мазмұны: туризмде галамтордың ролі. Галамтордағы туристік порталдар және серверлер. Туроператорлардың сайттары. Қонақ үй қызметін интернет арқылы брондау. Туристерді галамтор арқылы сақтауы. Компьютерлік брондау жүйелерінің даму тарихы. Компьютерлік брондау және сақтық жүйелерінің сипаттамасы. Қонақ үй кешендерін басқару жүйесіндегі аппараттық технологиялар.	Білімі: заманауи компьютерлік технологиялардың базисін Білеті: білім мен ғылымда желілік және мультимедиялық технологияларды қолдану. Даяғысы: туризм саласының кәсіби және ғылыми қызметінде арнайы тапсырмаларды шешуде компьютерлік және мультимедиялық технологияларды қолдану.	13,17
МС 4 (В) Организация работы туристского агентства	Компьютерные системы бронирования и индустрии гостеприимства	русский	ПД/ КВ	KSBIG 4306	4	2/0/2/4/4	7	Пререквизиты : Информационно-коммуникационные технологии, инфраструктура туризма Постреквизиты: Преддипломная практика, написание дипломной работы	Цель: изучение современных сетевых технологий, используемых в туристской индустрии; изучение современных программно-информационных средств, используемых в туристической индустрии. Содержание: Роль Интернета в туризме. Туристские порталы и серверы в Интернете. Сайты туроператоров. Бронирование гостиничных услуг через Интернет. Страхование туристов через Интернет. История развития компьютерных систем бронирования. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом.	Знания: освоение базиса современных компьютерных технологий. Умения: использовать сетевые и мультимедиа технологии в образовании и науке. Навыки: методами решения специальных задач с применением компьютерных и мультимедиа технологий в при бронировании и резервирование в индустрии туризма.	13,17
MS 4 (V) Organization of work of a travel agency	Computer reservation systems and hospitality industry	English	Ch.D/ EC	CRSHI 4306	4	2/0/2/4/4	7	Prerequisites: Information and communication technology, Infrastructure of tourism Post - requisite: Pre-diploma practice, writing a diploma work	The aim of discipline: Studying modern network technologies used in the tourism industry; The study of modern software and information tools used in the tourism industry. Content: The role of the Internet in tourism. Tourist portals and servers on the Internet. Sites of tour operators. Reservation of hotel services via the Internet. Insurance of tourists through the Internet. History of the development of computer reservation systems. Characteristics of computer reservation and reservation systems. Information technologies in the management systems of the hotel complex.	Knowledge: Basis of modern computer technology. Skills: Use network and multimedia technologies in education and science. Abilities: Methods of solving special problems with the use of computer and multimedia technologies in professional and scientific activities in the field of tourism.	13,17
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИИ №1 "ТУРИЗМ И ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС"											
ММ 1.1 (Г) Қонақ үй және мейрамхана ісі	Қонақ үй кешенінде тамақтануды ұйымдастыру	қазақ	КП/ ТК	ККТU 3307	3	2/0/1/3/3	5	Пререквизиттер: Туризмология негіздері,Туризм инфрақұрылымы Постреквизиттер: Мейрамхана ісі,Туристік тасымалдау, Санаториялық-курорттық қызметті ұйымдастыру	Максат: Туристерді тамақтануында ұйымдастыруда саласындағы негізгі терминдерді, түсініктерді игеру,қоғамдық кәсіпорындарда тамақтану классификациясын және оларға қойылатын талаптарды үйрену, заманауи технологияларды, формаларды тәсілдерді және қызмет көрсету құралдарын меңгеру, карт, көктейлдер, мәзірді құру және бейнелеуді үйрену, сонымен қатар, столдарды сервировка жасау түрлерін және стильдерін үйрену, банкеттерді ұйымдастыру, қабылдаулар және олардың ерекшеліктерін танысу, шет ел туристерінің тамақтану ерекшеліктері туралы білімдерін қалыптастыру Мазмұны: Мейрамханаларда клиенттерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру. Мейрамханалар, қонақ үйлер мен туристік кешендерде азық-түлік ұйымының арнайы қызмет формалары. Келуші қызметтер мен қосалқы нысандар (олардың сипаттамалары, жабықтар, пайдалану) үшін үй-жайлар. Қызметіне коммерциялық үй-жайларды дайындау.	Білімі: туристердің түрлі топтарына қызмет көрсету технологиясы, ұлттық, конфессиональды және үлкен топтардың тамақтануды ұйымдастыру ерекшелігі; Білеті: тұтынушыларға қызмет көрсету бойынша персоналдардың жұмысын ұйымдастыру, қонақжайлық тәсілдерін игеру, мейрамхана бизнесінің әлемдік тенденцияларда қалағалу, Даяғысы: тамақтануды талдауда мәзір құрудың негізгі әдістерін меңгеру.	19
МС 1.1 (Г) Гостиничное и ресторанное дело	Организация питания в гостиничных комплексах	русский	ПД/ КВ	ОРРК 3307	3	2/0/1/3/3	5	Пререквизиты: Основы туризмологии, Инфраструктура туризма Постреквизиты: Ресторанное дело, Организация санаторно-курортной деятельности	Цель: овладение основными понятиями, терминами в области организации питания туристов, изучение классификации предприятий общественного питания и общих требований к ним, освоение современных технологий, форм, методов и средств обслуживания, изучение правил составления и оформления меню, карты вин и коктейлей, а также видов и правил сервировки столов, знакомство с организацией банкетов, приемов и особенностями их обслуживания, формирование знаний об особенностях питания иностранных туристов. Содержание: Организация обслуживания потребителей в гостиничных комплексах. Специальные формы услуг при организации питания в ресторанах, гостиницах и туристических комплексах. Подготовка и организация помещений питания к обслуживанию	Знания: технология обслуживания различных групп туристов, особенности организации питания туристов различных национальных, конфессиональных и возрастных групп; Умения: организовать работу персонала по обслуживанию потребителей, владеть принципами гастрономии, ориентироваться в мировых тенденциях ресторанного бизнеса, ориентироваться в основах барного дела; Навыки: приемами составления меню, основными методами его анализа; системой знаний об организации питания туристов.	19

MS 1.1(H) Hotel and restaurant business	Catering in hotel complexes	English	Ch,D/EC	CHC 3307	3	2/0/1/3/3	5	Prerequisites: Basics of Tourism, Tourism Infrastructure Post - requisite: Restaurant business, Organization of sanatorium activity	The aim of discipline: Mastering the basic concepts, terms in the organization of food for tourists, studying the classification of public catering enterprises and their general requirements, mastering modern technologies, forms, methods and facilities, studying the rules of drawing up and menu design, wine and cocktail cards, and types and rules Table layout, familiarity with the organization of banquets, receptions and features of their service, the formation of knowledge about the peculiarities of eating foreign tourists. Content: Organization of customer service in hotel complexes. Special forms of services in catering in restaurants, hotels and tourist complexes. Preparation and organization of catering premises for maintenance	Knowledge: Technology of serving various groups of tourists, features of catering for tourists of different national, confessional and age groups; Skills: Organize the work of personnel to serve consumers, own the principles of gastronomy, navigate the world trends in the restaurant business, navigate the basics of bar business; Abilities: Methods of compiling the menu the main methods of its analysis; System of knowledge about the organization of catering tourists.	19
MM 1.1 (Г) Қонақүй және мейрамхана ісі	Мейрамхана ісі	қазақ	КП/ТК	MI 3308	3	2/0/1/3/3	6	Пререквизиттер : Қонақүй кешендерінде тамақтануды ұйымдастыру Постреквизиттер: Туризм сферасындағы брендинг, Туриздегі жарнама-ақпараттық қызмет	Мақсат: мейрамхана бизнесін ұйымдастыру, туризм индустриясы тұтынушыларына қызмет көрсетуегі қамтамасыз етуші инфрақұрылымды меңгеру Мазмұны: Мейрамхана, Мейрамханалардың жіктелуі, Мейрамхана профилі және концепциясы. Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарын жіктеу. Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының кластары мен түрлеріне қойылатын нормалар мен талаптар.Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының негізгі түрлері: мейрамхана, кафе, бар, кофейня, асхана және т.с.с. Толық сервистік мейрамхана олардың сипаттамасы. Арнайы мейрамханалар, олардың түрлері. Жылдам қызмет көрсету мейрамханалары. Ұлттық асхана мейрамханалары. Отбасылық мейрамханалар. Тақырыптық мейрамханалар	Білімі: Мейрамхана профілі мен концепциясын анықтау кезінде мейрамханалық қызмет көрсету білімін қолдану Біліктілігі: Мейрамхананың тұжырымдамасы мен профілінің анықтау, мейрамханада қызмет көрсету білімдерін қолдану Дағдысы: мейрамхана сервисі менеджменті саласын, мейрамхана ісін дамыту саясатының имидждік және маркетингін білу.	19
MC 1.1(Г) Гостиничное и ресторанное дело	Ресторанное дело	русский	ПД/КВ	RD 3308	3	2/0/1/3/3	6	Пререквизиты : Организация питания в гостиничных комплексах Постреквизиты: Брендинг в сфере туризма, Рекламно-информационная деятельность в туризме	Цель: изучить организацию ресторанного бизнеса, обеспечивающих высокий уровень инфраструктуры обслуживания потребителей туристской индустрии. Содержание: Ресторан. Классификация ресторанов. Концепция и профиль ресторана. Классификация предприятий общественного питания. Требования и нормы для разных типов и классов предприятий общественного питания. Основные типы предприятий общественного питания: ресторан, кафе, бар, кофейня, столовая и др. Полносервисные рестораны, их характеристика. Специализированные рестораны, их виды. Рестораны быстрого обслуживания. Рестораны национальной кухни. Семейные рестораны. Тематические рестораны	Знания: содержание понятия, функции и показатели корпоративной культуры ресторана; направления организации маркетинговых исследований услуг ресторана. Умения: использовать знания организации ресторанного дела при определении концепции и профиля ресторана. Навыки: знаниями в области менеджмента ресторанного сервиса, маркетинговой и имиджевой политики развития ресторанного дела.	19
MS 1.1(H) Hotel and restaurant business	Restaurant business	English	Ch,D/EC	RB 3308	3	2/0/1/3/3	6	Prerequisites: Catering in hotel complexes Post - requisite: Branding in the field of tourism, Advertising and information activities in tourism	The aim of discipline: To study the organization of restaurant business, providing a high level of infrastructure for servicing consumers of the tourism industry. Content: restaurant. Classification of restaurants. The concept and profile of the restaurant. Classification of public catering establishments. Requirements and norms for different types and classes of public catering establishments. The main types of public catering enterprises: restaurant, cafe, bar, coffee house, dining room, etc. Full service restaurants, their characteristics. Specialty restaurants, their types. Fast food restaurants. Restaurants of national cuisine. Family restaurants. Theme Restaurants	Knowledge: The content of the concept, functions and indicators of the restaurant's corporate culture; Directions of marketing research organization of restaurant services. Skills: Use the knowledge of the organization of restaurant services in determining the concept and profile of the restaurant. Abilities: Knowledge in the field of management of restaurant service, marketing and image policy of development of restaurant business.	19
MM 1.2 (Г) Қонақүй индустриясын басқару	Санаторлық-курорттық жұмысын ұйымдастыру	қазақ	КП/ТК	SKIU 3309	3	2/0/1/3/3	6	Пререквизиттер : Туризм менеджменті, туризм маркетингі Постреквизиттер: Қонақжайлық индустриясындағы компьютерлік брондау жүйелері, Ғаламдық брондау және саптық қорды сақтау жүйелері в туризме	Мақсат: болашақ бакалаврлердің санаторлық - курорттық жұмыстарының негізгі білімін қалыптастыру; Мазмұны: Медициналық қызмет көрсету және мемлекеттік қызмет көрсету нысаны ретінде санаторлық курорттық көмекті тұжырымдамасы. Денсаулық - психикалық, физикалық толық мемлекеттік, халықтың алуауаты әлеуметтік емес, Денсаулық көрсеткіштері: демографиялық, физикалық дамуы, сырақтанушылық мүгеделік. Денсаулық көрсеткіштеріне есеп ететін факторлар: әлеуметтік, табиғи-климаттық, генетикалық, денсаулық.	Білімі: Жалпы денсаулық сақтау мәселелерін оңалту және халыққа санаторлық-курорттық көмек ұйымдастыру; табиғи ресурстарды принциптері рекреациялық аудандастыру Біліктілігі: санаторлық-курорттық мекемелер жағдайында мәдени және анимациялық іс-шаралар ұйымдастыру, мамандығы бойынша кәсіби қызметіне байланысты санаторлық тұтастай алғанда кешені мен оның жекелеген құрылымдары ретінде басқаруды практикалық дағдыларын қолдана білу Дағдысы: халыққа көмек ретінде санаторлық - курорттық жұмыстарды ұйымдастыру білімі; табиғи ресурстарды рекреациялық аймақтандыру тәсілдерін үйрену	13,15

МС 1.2 (Г) Управление гостиничной индустрией	Организация санаторно- курортной деятельности	русский	ПД/ КВ	OSKD 3309	3	2/0/1/3/3	6	Пререквизиты : Менеджмент туризма, Маркетинг туризма Постреквизиты: Компьютерные системы бронирования в индустрии гостеприимства, Глобальные системы бронирования и резервирования в туризме	Цель: формирование у будущих бакалавров знания основ организации санаторно-курортного дела. Содержание: Понятие санаторно-курортной помощи как вида медицинского и сервисного обслуживания населения. Показатели здоровья: демографический, физическое развитие, заболеваемость, инвалидность. Факторы, влияющие на показатели здоровья: социальные, природно-климатические, генетические. Виды санаторно - курортного дела.	Знания: организация реабилитации и организации санаторно-курортной помощи населению, принципы рекреационного районирования природных ресурсов. Умения: организовать культурно-анимационную в условиях санаторно-курортных учреждениях, применять практические навыки управления как санаторно-курортного комплекса в целом, так и отдельных его структур, касающихся профессиональной деятельности по специальности. Навыки: знаниями о реабилитации и организации санаторно-курортной помощи населению; изучить принципы рекреационного районирования природных ресурсов;	13,15
MS 1.2(H) Management of the hotel industry	Organization of sanatorium activity	English	Ch.D/ EC	OSA 3309	3	2/0/1/3/3	6	Prerequisites: Tourism Management, Marketing of tourism Post - requisite: Computer booking systems in the hospitality industry, Global booking and reservation systems in tourism	The aim of discipline: Formation of future bachelors knowledge of the basics of the organization of sanatorium and resort business. Content: The concept of sanatorium-and-spa care as a kind of medical and service maintenance of the population. Health indicators: demographic, physical development, morbidity, disability. Factors affecting health indicators: social, natural-climatic, genetic, health	Knowledge: Organization of rehabilitation and organization of sanatorium-and-spa help to the population, principles of recreational zoning of natural resources Skills: Organize cultural and animation in the conditions of sanatorium establishments, apply practical management skills both of the spa complex as a whole, as well as of its individual structures related to professional activities in the speciality. Abilities: Knowledge about rehabilitation and organization of sanatorium-and-spa help to the population; To study the principles of recreational zoning of natural resources;	13,15
ММ1.2 (Г) Қонақ үй индустриясын басқару	Қонақүй персоналдары и басқару	казак	БП/ ТК	KPB 3221	2	1/0/1/2/2	6	Пререквизиттер: Туризм менеджменті, Қонақүй инфрақұрылымы Постреквизиттер: Қонақжайлық индустриясындағы компьютерлік брондау/жүйелері, Ғаламдық брондау және саптық қорды сақтау жүйелері	Максат: Студенттерде қонақ үйде персоналды басқарудың жүйесін дамытудың тенденциялары мен құрылымы жайлы жүйелік көріністерін, туризм нарығында қолжақты экономикалық үрдістер жайлы дамыту, сондай ақ болашақ мамандардың кәсіби деңгейде қонақ үйде персоналды басқарудың жан жақты тәсілдерін меңгеру. Мазмұны: Пән, әдіс және тапсырмаларды үйрену дисциплины. Қонақүй шаруашылығының ұйымдық құрылымы. Ұйымдық-Басқарушы құрылымның әлемдік қонақүй комплексі.Қонақүй бизнесіндегі персоналдарды басқару. Қонақүй және ресторанның персоналдарының лауазымдық нұсқаулықтары. Қызметтік этикеті Қонақжайлық индустриясындағы менеджмент ерекшеліктері.Қонақүй қызметіндегі персоналдарды талпындыру және мотивациялау.Қонақүйдегі персоналдарды бойынша таңдау технологиясы.Қонақүй персоналдарының бейімделуі мен мотивациясы. Қонақүй персоналдарының оқу және дамуы. Персоналдарды басқару концепциясы.Персоналдарды басқару стратегиясы.Персоналдарды басқару әдісі. Методы поддержания рабо-госпособности персонала.Персоналдардың жұмыс -қабілеттілігін арттыру әдісі.	Білімі: Кәсіпорынның немесе ұйымның сыртқы және ішкі орта, кәсіпорынның негізгі элементтері және олардың әсерін бағалау, кадрларды ұйымдастыру Біліктілігі: персоналды басқару саласындағы негізгі әкімшілік функцияларды жүзеге асыру Дағдысы: қазіргі заманғы қызметкерлерді дамуын басқару технологиясы	11,20
МС 1.2(Г) Управление гостиничной индустрией	Управление гостиничным персоналом	русский	БД/ КВ	UGP 3221	2	1/0/1/2/2	6	Пререквизиты : Менеджмент туризма, Гостиничная инфраструктура Постреквизиты: Компьютерные системы бронирования в индустрии гостеприимства, Глобальные системы бронирования и резервирования в туризме	Цель: развитие у студентов системного представления о структуре и тенденциях развития системы управления персоналом в гостинице, понятия о многообразии экономических процессов на рынке туризма, а также в формировании умений и навыков, позволяющих будущим специалистам на профессиональном уровне заниматься теорией и практикой управления персоналом в гостинице Содержание: Предмет, методы и задачи изучения дисциплины. Организационные структуры гостиничного хозяйства. Организационно-управленческая структура мирового гостиничного комплекса. Управление персоналом в гостиничном бизнесе. Обязанности инструктора персонала гостиницы и ресторана. Служебный этикет. Особенности менеджмента в индустрии гостеприимства. Стимулирование и мотивация персонала в сфере гостиничного сервиса. Технологии подбора и отбора персонала гостиницы. Адаптация и мотивация персонала в гостиничном бизнесе. Обучение и развитие персонала отеля. Концепции управления персоналом. Стратегии управления персоналом. Методы управления персоналом.Методы поддержания работоспособности персонала	Знания: внешнюю и внутреннюю среду предприятия или организации, ключевые элементы и оценивать их влияние при управлении персоналом. Умения: реализовывать основные управленческие функции в сфере управления персоналом. Навыки: современными технологиями управления развитием персоналом.	11,20

MS 1.2 (H) Management of the hotel industry	Management of hotel staff	English	BD/ EC	MHS 3221	2	2/0/1/2/2	6	Prerequisites: Tourism Management, Hotel Infrastructure Post - requisite: Computer booking systems in the hospitality industry, Global booking and reservation systems in tourism	The aim of discipline: The development of students' systemic notion of the structure and trends in the development of the personnel management system in the hotel, the notion of the diversity of economic processes in the tourism market, and the formation of skills that enable future professionals to engage in the theory and practice of personnel management in a hotel Content: The subject, methods and tasks of studying the discipline. Organizational structure of the hotel industry. Organizational and management structure of the world hotel complex. Management of personnel in the hotel business. Job description of the staff of hotels and restaurants. Service etiquette. Features of management in the hospitality industry. Stimulation and motivation of personnel in the sphere of hotel services. Technology selection and selection of hotel staff. Adaptation and motivation of staff in the hotel business. Training and development of hotel staff. The concept of personnel management. Personnel management strategies. Methods of personnel management. Methods of maintaining staff efficiency	Knowledge: External and internal environment of the enterprise or organization, key elements and assess their impact on the enterprise, the organization of personnel. Skills: To implement the basic management functions in the field of personnel management. Abilities: Modern technologies of personnel development management.	11.20
MM1.2 (Г) Қонақ үй индустриясын басқару	Туризмдегі әлемдік қонақ үй шығарымы	қазақ	БП/ТК	TAKSh 4222	3	2/0/1/3/3	7	Пререквизиттер: Туризмдегі халықаралық экономика, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру Постреквизиттер: Диплом алды іс-тәжірибе, Диплом жұмысын жазу	Мақсат: студенттерге пәнінің мақсаты мен өзекті проблемаларды өзіндік шығармашылық ізденуге даярлау қонақ үй шаруашылығын басқаруды ұйымдастыруды жүйе ретінде, қонақ үй шығарымының пәнінің тарихи жинақталған даму тәжірибесін пайдалану, арнайы пәндер мен сабақтарды үйрену процесінде теорияның түсініктерімен жұмыс жасау, қонақ үй шаруашылығын ұйымдастыру мен дамуының теориялық міндеттерін шешу, сондай ақ қонақ үй индустриясындағы техникалық эксплуатация жүргізу талаптарын білу білімімен қаруландыру Мазмұны: Дүние жүзіндегі кәзіргі заманғы этаптағы қонақ-үй шаруашылығының дамуы. Шет елдердегі және ТМД-ғы қонақ үйдің жіктелуі. Қонақ үй комплекстері мен қонақ үйді басқару. Қонақ үй мекемесі мен құрылымы. Қонақ үйлердегі жиһаздар және құралдар. Қонақ үй интерьерін декоративті безендіру. Қонақ үй ішкі дизайны. Қонақ үйдің санитария-гигиеналық талаптар. Қонақ үйде ережелерді қолдану. Қонақтарды орналастыру және қабылдау қызметіндегі жұмыстың технологиясы және оларды ұйымдастыру. Тұрғындардың сәтсіздіктерін тіркеу, Орналастыру және қабылдау қызметіндегі жинақтарды автоматтандыру; Қонақ үйдің эксплуатациялы құжаттары. Қонақ үйдің ішкі еңбек күні тәртібінің типтік ережесі. Қонақ үйдің персоналдың қызметтік міндеті мен інструкциясы. Қонақ үй этикетінің негізі. Қонақ үй қызметінің еңбектік құқығы. Қонақ үй шаруашылығы қызметінің еңбек ақысы. Қонақ үй қызметіндегі мәліметтерді оңдеуді автоматтандыру жүйесі.	Білімі: кәзіргі замандағы қонақ үй индустриясының дамуы Білетілігі: қонақ үй қызметінің негізгі функцияларын сипаттау. Дәлелісі: қонақ үй кәсіпорнында қонақтарға тамақтандыру қызмет көрсетуді қарастыру;	16.17
МС 1.2(Г) Управление гостиничной индустрией	Мировые гостиничные цепи в туризме	русский	БД/ КВ	MGT 4222	3	2/0/1/3/3	7	Пререквизиты : Международная экономика в туризме, Планирование и организация туристского бизнеса Постреквизиты: Преддипломная практика, написание дипломной работы	Цель: Вооружить студентов профессиональными знаниями, навыками и умениями в области внутреннего и внешнего оформления гостиниц, в организации обслуживания туристов в гостинице, в умении использовать системы автоматизированной обработки данных в гостиницах, а также знать правила технической эксплуатации предприятий гостиничной индустрии Содержание: История возникновения гостиничного дела. Классификация средств размещения туристов в СНГ и зарубежом. Структура туристско – гостиничного комплекса. Гостиничные здания и сооружения. Создание современного интерьера во внутренних помещениях гостиницы. Санитарно – гигиенические требования к гостиницам. Пожарная безопасность и техника безопасности в гостиницах. Технология обслуживания в гостинице. Обслуживание гостей в общественной части гостиницы. Жилые и служебные части гостиницы. Системы жизнеобеспечения гостиницы. Организация и технология работы службы приема и размещения гостей. Основные службы гостиницы. Организация питания в гостиницах. Корпоративная культура в индустрии гостеприимства	Знания: развитие гостиничной индустрии на современном этапе Умения: характеризовать основные функции гостиничных служб Навыки: рассмотреть вопросы создания мировых гостиничных цепей;	16.00
MS 1.2(H) Management of the hotel industry	Worldwide hotel chains in tourism	English	BD/ EC	WHCT 4222	3	2/0/1/3/3	7	Prerequisites: International economy in tourism, Planning and organization of tourist business Post - requisite: Pre-diploma practice, writing a diploma work	The aim of discipline: Arming students with professional knowledge, skills and skills in the field of internal and external design of hotels, in the organization of tourist services at the hotel, in the ability to use automated data processing systems in hotels, and also know the rules of technical operation of the enterprises of the hotel industry Content: The history of the occurrence of hotel business. Classification of accommodation facilities for tourists in the CIS and abroad. Structure of the tourist and hotel complex. Hotel buildings and facilities. Creation of a modern interior in the hotel interior. Sanitary and hygienic requirements for hotels. Fire safety and safety in hotels. Technology of service in the hotel. Serving guests in the public part of the hotel. Residential and service parts of the hotel. Hotel life support systems. Organization and technology of the reception service. The main services of the hotel. Catering in hotels. Corporate Culture in the Hospitality Industry	Knowledge: Development of the hotel industry at the present stage Skills: To characterize the main functions of hotel services Abilities: To consider the issues of serving guests with meals at the hotel enterprises;	16.17
MM1.2(Г) Қонақ үй индустриясын басқару	Қонақ үй инфрақұрылымы	қазақ	БП/ ТК	KI 2223	4	2/0/2/4/4	4	Пререквизиттер: Туризмдегі негіздері, Туризм инфрақұрылымы Постреквизиттер: Қонақ үй персоналды басқару, Туризмдегі әлемдік қонақ үй тізбектері	Мақсат: студенттің бойында әлемдік және қазақстандық қонақ үй инфрақұрылымының даму тенденциясы және құрылымы туралы жүйелі көзқарасын дамыту, қонақ үй инфрақұрылымындағы экономикалық процестердің көптілігі түсінігі, сонымен қатар болашақ мамандардың кәсіби деңгейде дағдылары мен қабілетін қалыптастырып, ҚР қонақ үй инфрақұрылымының дамыту мен қалыптасуының теориясы мен тәжірибесімен айналысу Мазмұны: Қонақжайлық индустриясының туризм инфрақұрылымындағы орны. Қонақжайлық индустриясының даму тарихы. Қонақ үй классификациясы. Қонақ үйлер: ішкі ұйымдастырылуы және классификациясы. Қонақ үйдің тағайындалуы және олардың қаланың жоспары құрылымында орналастыруы. Қонақ үй қызметтері және олардың қалыптасу ерекшеліктері. Қонақ үйдің интерьері және қонақтандыру. Қонақ үйдің қызметіне сапасына әсер ететін факторлар. Қонақ үйдің негізгі және қосымша қызметтері. Қонақ үй қызметтерін ұсыну ерекшеліктері. Қонақ үйде клиентке қызмет көрсету стилі. Қонақжайлық индустриясының қазіргі даму тенденциясы. Қонақ үй тізбектері Глобалды брондау жүйелері	Білімі: қонақжайлық индустриясының тарихы, әлемдік үрдістер мен оның даму болашағы; түрлері және қонақ үй компаниялары, олардың жіктелуі; қонақ үйлер мен туристік кешендер және олардың функцияларын қызметтердің құрамы мен құрылымы; қонақжайлық қызмет көрсету энергетикалық компаниялардың жұмыс істеу принциптері. Білетілігі: қонақ үй және туристік кәсіпорындардың түрлері және типтері анықтау, оларды жіктеу, қонақ кәсіпорындардың рейтингтерін талдау; қонақ үй кәсіпорында басқару және қоғамдық тамақтандыру қызметінің ұйымдық құрылымын жасау. Дәлелісі: өндірістік процестерді оңтайландыру әдістерін негізгі ережелері және қонақ үй инфрақұрылымын жоюлау	16.17

МС 1.2(Г) Управление гостиничной индустрией	Гостиничная инфраструктура	русский	БД/КВ	GI 2223	4	2/0/2/4/4	4	<p>Пререквизиты: Основы туризмологии, Инфраструктура туризма</p> <p>Постреквизиты: Управление гостиничным персоналом, Мировые гостиничные цепи в туризме</p>	<p>Цель: развитие у студентов системного представления о структуре и тенденциях развития казахстанской и мировой гостиничной инфраструктуры, понятия о многообразии экономических процессов в гостиничной инфраструктуре, а также в формировании умений и навыков, позволяющих будущим специалистам на профессиональном уровне заниматься теорией и практикой становления и развития гостиничной инфраструктуры РК.</p> <p>Содержание: Место индустрии гостеприимства в структуре туризма. История развития индустрии гостеприимства. Классификация гостиниц. Гостиницы: классификация и внутренняя организация. Назначение гостиниц и размещение их в планировочной структуре города. Услуги гостиниц и особенности их функционирования. Интерьер и озеленение гостиниц. Факторы, влияющие на качество гостиничных услуг. Основные и дополнительные услуги гостиниц. Особенности предоставления гостиничных услуг. Стиль обслуживания клиентов в гостинице. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства. Гостиничные цепи. Глобальные системы бронирования.</p>	<p>Знания: историко развития гостиничной индустрии, глобальные тенденции и перспективы ее развития; типы и виды гостиничных предприятий, их классификацию, состав и структуру служб гостиниц и туристских комплексов, их функции; принципы функционирования предприятий питания в гостиничном сервисе.</p> <p>Умения: определять типы и виды гостиничных и туристских предприятий, их классифицировать; анализировать рейтинги гостиничных предприятий; составлять организационную структуру управления гостиничных предприятий и предприятий питания в гостиничном сервисе; рассчитывать оплату за проживание объектов гостиничной инфраструктуры</p>	16,17
MS 1.2 (H) Management of the hotel industry	Hotel infrastructure	English	BD/EC	HI 2223	4	2/0/2/4/4	4	<p>Prerequisites: Basics tourismology, Tourism Infrastructure</p> <p>Post - requisite: Hotel management, World hotel chains in tourism</p>	<p>The aim of discipline: Development of students' systemic understanding of the structure and development trends of the Kazakhstan and world hotel infrastructure, the notion of the diversity of economic processes in the hotel infrastructure, and the development of skills that enable future specialists to professionally engage in the theory and practice of establishing and developing the hotel infrastructure of the Republic of Kazakhstan.</p> <p>Content: The place of the hospitality industry in the structure of tourism. History of the development of the hospitality industry. Classification of hotels. Hotels: classification and internal organization. Appointment of hotels and their placement in the planning structure of the city. Hotel services and features of their functioning. Interior and greening of hotels. Factors affecting the quality of hotel services. Basic and additional services of hotels. Features of the provision of hotel services. Style of customer service in the hotel. Modern trends in the development of the hospitality industry. Hotel chains. Global booking systems.</p>	<p>Knowledge: The history of the development of the hotel industry, global trends and prospects for its development; Types and types of hotel enterprises, their classification; Composition and structure of the services of hotels and tourist complexes, their functions; Principles of the functioning of catering enterprises in the hotel service.</p> <p>Skills: Determine the types and types of hotel and tourist enterprises, classify them; To analyze ratings of hotel enterprises; To organize the organizational structure of management of hotel enterprises and catering enterprises in the hotel service; Calculate the payment for accommodation.</p> <p>Abilities: The main provisions of techniques for optimizing technological processes and designing hotel infrastructure facilities</p>	16,00
ММ1.2 (Г) Конак үй индустриясын басқару	Коммерцияландыру және бизнес - жоспарлау	казак	КП/ТК	КҮВІ 4310	2	1/0/1/2/2	7	<p>Пререквизиттер : Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру, Туризмдегі стратегиялық үдерістерді модельдеу</p> <p>Постреквизиттер: Диплом алды іс-тәжірибе , Диплом жұмысын жазу</p>	<p>Мақсаты: Инновациялық қызметтің нәтижелерін қолдану, бизнес-жоспарлаудың теориялық және практикалық негіздерін, сонымен қатар "Project Expert" бағдарлама өнімін қолдану арқылы бизнес-жоспарлаудың әдістері мен тәжірибесін меңгеру.</p> <p>Мазмұны: Инновациялық қызмет. Инновациялық цикл. Технологияларды коммерцияландыру түрлері. Маркетинг мәліметтерін талдау, ол зияткерлік қызмет нәтижелерін коммерцияландыру процесінің кезеңдері ретінде. Инвестициялық жобаның қаржылық көрсеткіштері мен экономикалық көрсеткіштерін есептеу.</p>	<p>Білімі: Коммерция қағидаттары мен бизнес-жоспар және шығындар сметасын құрудың ережелері.</p> <p>Білеттері: Өз бетінше жоба бизнес-жоспарларын құру, олардың құрылымы мен мазмұны, негізгі терминдер мен ұғымдар.</p> <p>Білімі: Бизнес-жоспар тәсілдері мен қағидаттары, бизнес жоспар бағалау әдістері, бизнес-жоспарды есептеу.</p>	21
МС 1.2 (Г) Управление гостиничной индустрией)	Коммерциализация и бизнес-планирование	русский	ПД/КВ	КВР 4310	2	1/0/1/2/2	7	<p>Пререквизиты : Планирование и организация туристского бизнеса. Моделирование стратегических процессов в туризме</p> <p>Постреквизиты: Преддипломная практика, написание дипломной работы</p>	<p>Цель дисциплины: Использование результатов инновационной деятельности, освоение теоретических и практических основ бизнес-планирования, а также овладение методикой и практикой составления бизнес-плана с использованием компьютерного программного продукта "Project Expert".</p> <p>Содержание дисциплины: Инновационная деятельность. Инновационный цикл. Формы коммерциализации технологий. Бизнес-планирование как инструмент коммерциализации технологий. Анализ маркетинговых данных, как этап процесса коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Финансовые расчеты и показатели экономической эффективности инвестиционного проекта.</p>	<p>Знания Принципы коммерции и правила составления бизнес-планов и смет расходов</p> <p>Умения Самостоятельно разрабатывать бизнес-планы проектов, определять их структуру и содержание, использовать основополагающие термины и понятия.</p> <p>Навыки: Приемам бизнес-планирования и принципам бизнес-плана, методами оценки бизнес-плана, расчетами бизнес-планирования</p>	21

MS 1.2(H) Management of the hotel industry	Commercialization and business planning	English	Ch.D/EC	CBP 4310	2	1/0/1/2/2	7	Prerequisites: Planning and organization of tourist business, Modeling of strategic processes in tourism Post - requisite: Pre-diploma practice, writing a diploma work	The aim of discipline: Use of the results of innovation, mastering the theoretical and practical foundations of business planning, as well as mastering the methodology and practice of compiling a business plan using the computer program product "Project Expert". Content: Innovative activity, Innovative cycle. Forms of commercialization of technology. Business planning as a tool for the commercialization of technology. Analysis of marketing data as a stage of the process of commercialization of intellectual activity results. Financial calculations and indicators of economic efficiency of the investment project.	Knowledge: Principles of commerce and rules for the preparation of business plans and cost estimates Skills: Independently develop business plans for projects, determine their structure and content, use the basic terms and concepts. Abilities: Business planning methods and business plan principles, business plan evaluation methods, business planning calculations	21
MM1.2(Г) Қонақ үй индустриясын басқару	Қонақ үйдің техникалық эксплуатациясы және оның құрал жабдықтары	қазақ	КП/ТК	КТЕЖОК 3311	3	2/0/1/3/3	5	Пререквизиттер: Қонақ үй инфрақұрылымы, Туристік маршруттарды ұйымдастыру және өткізу Постреквизиттер: Қонақ үй персоналды басқару, туризмдегі әлемдік қонақ үй тізбектері	Мақсат: Болашақ мамандарға қонақ үймен оның құрал-жабдықтарын техникалық эксплуатациялау тәртіптері мен туризм менеджерлерінің бірден бір қалыптасуы жайлы теориялық білім беру Мазмұны: Туризм мекемелерінің негізгі қорының құрамы мен анықтамалары. Қоғамдық мекемелер мен олардың конструктивтік элементтерінің қызметтік нормативтік қызметі мен жіктелінуі. Мекемелер мен құралдардың физикалық және моральдік тозуы. Құрылыс және құралдарды техникалық тексеру мен жоспарлы-ескерту жөндеу жұмысы. Құрылыс пен құралдардың кезекті жөндеуі. Құрылыс пен құралдардың түбегейлі жөндеуі. Ғимараттың және оның конструктивтік элементтері мен бөлшектерінің техникалық эксплуатациясының талаптары. Кәріз және су құбырларының эксплуатациясы. Орталық жылу және ыстық су жүйелерінің эксплуатациясы. Электро-антенна эксплуатациясы. Туризм мекемелерін, кәсіпорындарын және шаруашылығын қысқа жұмысқа даярлау. Ғимараттар мен мекемелердің орт қауіпсіздігі. Қонақ үй мекемелеріндегі тазалық жұмыстары. Қонақ үй мекемесіндегі еңбек қауіпсіздігі	Білімі: студенттерді негізгі қорлардың техникалық эксплуатациясы мен, тозу процесстерімен таныстыру Біліктілігі: бекітілген ережелер мен нормаларды қолдану, сондай ақ әсерлі тәсілдерді, негізгі қорлардың алдын алу сақтауын білу. Дағдысы: негізгі қорларды эксплуатациялау кезіндегі техника қауіпсіздігін.	17
МС 1.2(Г) Управление гостиничной индустрией	Техническая эксплуатация гостиниц и их оборудования	русский	ПД/КВ	ТЕГО 3311	3	2/0/1/3/3	5	Пререквизиты: Гостиничная инфраструктура, Организация транспортного обслуживания туристов Постреквизиты: Управление гостиничным персоналом, Мировые гостиничные цепи в туризме	Цель: Дать теоретически знания будущим специалистам о правилах технической эксплуатации гостиниц и их оборудования, как одну из основ формирования профессиональных качеств менеджеров туризма. Развивать их практические навыки в предоставлении качественных услуг Содержание: Определение, назначение и состав основных фондов туристских учреждений. Классификация, нормативные сроки службы жилых и общественных зданий и их конструктивных элементов. Физический и моральный износ зданий, сооружений и оборудования. Система планово-предупредительного ремонта, технические осмотры зданий, сооружений и оборудования. Текущий ремонт зданий, сооружений и оборудования. Капитальный ремонт зданий, сооружений и оборудования. Основные правила эксплуатации зданий, сооружений и их конструктивных элементов и частей. Эксплуатация водопроводных и канализационных систем. Эксплуатация систем и оборудования центрального отопления и горячего водоснабжения. Эксплуатация электро-аппаратуры. Подготовка туристских учреждений, предприятий и хозяйств к зимним условиям работы. Пожарная безопасность зданий и сооружений. Уборочные работы в помещениях гостиничных предприятий.	Знания: Ознакомить студентов с основами технической эксплуатации основных фондов, процессов их износа Умения: Изучить применение установленных норм и правил, а также эффективных методов, предупреждающих преждевременный износ основных фондов. Навыки: соблюдения техника безопасности при эксплуатации гостиниц	17
MS 1.2 (H) Management of the hotel industry	Technical operation of hotels and their equipment	English	Ch.D/EC	ТОНТЕ 3311	3	2/0/1/3/3	5	Prerequisites: Hotel Infrastructure, Organization of transport service for tourists Post - requisite: Hotel management, World hotel chains in tourism	The aim of discipline: To give theoretical knowledge to future specialists about the rules of technical operation of hotels and their equipment, as one of the foundations for the formation of the professional qualities of tourism managers. To develop their practical skills in the provision of quality services Content: Definition, purpose and composition of fixed assets of tourist institutions. Classification, normative terms of service of residential and public buildings and their structural elements. Physical and moral wear of buildings, structures and equipment. System of preventive maintenance, technical inspections of buildings, structures and equipment. Current repair of buildings, structures and equipment. Capital repairs of buildings, structures and equipment. Basic rules for the operation of buildings, structures and their structural elements and parts. Operation of water and sewage systems. Operation of central heating and hot water supply systems and equipment. Operation of electro-antennas. Preparation of tourist institutions, enterprises and farms for winter working conditions. Fire safety of buildings and structures. Cleaning work in the premises of hotel enterprises. Organizational and technical measures for saving and rational use of fuel-energy material and other resources in tourist enterprises, institutions and farms.	Knowledge: To familiarize students with the basics of technical operation of fixed assets, processes of their wear and tear Skills: To study the application of established norms and rules, as well as effective methods preventing premature wear of fixed assets. Abilities: With safety in the operation of fixed assets.	17

ММ 1.3(Г) Қонақ үй бизнесіндегі іскерлік қарым-қатынас этикасы және психологиясы	Қонақ үй қызмет көрсету саласындағы этикалық қарым-қатынас	қазақ	БП/ТК	KKSEKK 2224	2	1/0/1/2/2	3	<p>Пререквизиттер: Мамандыққа кіріспе, Өзекті мәселелер және қоғамдық сананы жаңғырту</p> <p>Постреквизиттер: Қонақ үй инфрақұрылымы, Қонақүй персоналдарын басқару</p>	<p>Максат: студенттерге өңірлік ерекшеліктері ескере отырып жергілікті халыққа сервистік қызмет көрсету саласында өндірісінің интенсификациялық негізгі жолдарын анықтап, қонақүй сервистік кәсіпорындарының қызметін зерттеп нарықтық бағытын зерттеудің тәжірибелік біліктілігі мен теориялық білімін қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Мазмұны: Іскерлік қарым-қатынаста сөйлеу, логикалық және психологиялық мәдениеті.</p> <p>Іскерлік әңгімелеудің логикалық мәдениеті, Әңгімелеушінің ескертпесін негіздейтін техникасы мен тактикасы. Іскерлік әңгімелеу тәжірибесінде вербальды емес құрал. Жүріс-тұрысына қарап әңгімелеушінің ішкі жағдайын анықтау. Іскерлік әңгімені жүргізу, қонақүй кәсіпорнын ұйымдасуын басқару. Қонақүй – туристік кешенін дамытуда тиімді ұйымдастыру. Қонақүй – туристік кешенін дамытуда тиімді басқаруға ұсыныс қызмет көрсету; табысты бәсекелестікті анықтаушы фактор және сервис құрамы, қонақүй қызметтерінің нарықтық сегментация негіздері. Қонақүй сервисті және қонақүй индустриясы. Қонақжайылық индустриясын дамыту индукциясы және перспективасы. Әлемдік қонақжайылық индустриясының заманауи даму тенденциясы.</p>	<p>Білімі: негізгі ұғымдар, мәдени іскерлік қарым-қатынас санаттары; іскерлік қарым-қатынаста тән әр түрлі тілдік материалды білу әдістері.</p> <p>Біліктілігі: қарым қатынас аясында олардың әлеуетін тиімді іске асыру үшін бизнес-келіссөздер ұйымдастыру және өткізу үшін психологиялық-педагогикалық білімдерін қолдану.</p> <p>Дағдысы: кәсіби қарым-қатынас саласындағы сөйлеу әрекетінің дағдыларын мен қабілетіне ие болу.</p>	19
МС 1.3 (Г) Психология және этика делового общения в гостиничном бизнесе	Этика общения в сфере гостиничного сервиса	русский	БД/КВ	EOSGH 2224	2	1/0/1/2/2	3	<p>Пререквизиты: Введение в специальность, Актуальные проблемы и модернизация общественного сознания</p> <p>Постреквизиты: Гостиничная инфраструктура, Управление гостиничным персоналом</p>	<p>Цель: дисциплина заключается в формировании у студентов теоретических знаний и практических умений общения в сфере гостиничного сервиса.</p> <p>Содержание: Речевая, логическая и психологическая культура делового общения. Логическая культура делового разговора. Психологическая культура делового разговора. Тактика и техника нейтрализации замечаний собеседников. Невербальные средства в деловой разговорной практике. Распознавание внутреннего состояния собеседников по их жестам и позам. Введение деловой беседы. Управление организацией гостиничного производства. HR-подходы к решению проблем персонала. Эффективность организаций гостинично-туристского комплекса. Рекомендации по управлению эффективным развитием организации ГТК. Услуга: составляющая сервиса и определяющий фактор успешной конкуренции. Основы сегментации рынка гостиничных услуг. Гостиничная индустрия и гостиничный сервис. Тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства.</p>	<p>Знания: основные понятия, категории культуры делового общения, характерные способы и приемы отбора языкового материала в соответствии с различными видами делового общения.</p> <p>Умения: использовать знания психолого-педагогических требований к организации и проведению деловых переговоров для эффективной реализации их возможностей.</p> <p>Навыки: навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере профессиональной коммуникации.</p>	19
MS 1.3 (H) Psychology and ethics of business communication in the hotel business	Ethics of communication in the sphere of hotel services	English	BD/EC	ECSHS 2224	2	1/0/1/2/2	3	<p>Prerequisites: Introduction to the specialty, Actual problems and modernization of public consciousness</p> <p>Post - requisite: Hotel infrastructure, Management of hotel staff</p>	<p>The aim of discipline: Discipline consists in formation at students of theoretical knowledge and practical skills in researches of market directions of activity of the enterprise of hotel service, revealing of the basic ways of an intensification of manufacture in branch of service of the population taking into account regional features</p> <p>Content: Speech, logical and psychological culture of business communication. Logical culture of business conversation. Psychological culture of business conversation. Tactics and techniques to neutralize the comments of interlocutors. Nonverbal means in business conversational practice. Recognition of the internal state of interlocutors by their gestures and postures. Introduction of a business conversation. Management of the organization of hotel production. HR-approaches to solving personnel problems. The effectiveness of the organizations of the hotel and tourist complex. Recommendations for managing the effective development of the SCC organization. Service: the component of service and the determining factor of successful competition. Basics of segmentation of the hotel services market. Hotel industry and hotel service. Trends and prospects for the development of the hospitality industry. Modern trends in the development of the global hospitality industry.</p>	<p>Knowledge: Basic concepts, categories of culture of business communication; Characteristic methods and methods of selection of linguistic material in accordance with various types of business communication.</p> <p>Skills: Use the knowledge of psychological and pedagogical requirements for the organization and conduct of business negotiations for the effective implementation of their capabilities.</p> <p>Abilities: Skills and abilities of speech activity in the field of professional communication.</p>	19
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИИ №2 "МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ"											
ММ 2. 1(Г) Халықаралық туризмде тамақтануды ұйымдастыру және серіктестік	Кейтеринг	қазақ	КП/ТК	Kei 3308	3	2/0/1/3/3	6	<p>Пререквизиттер: Туризмде тамақтануды ұйымдастыру, туризм инфрақұрылымы</p> <p>Постреквизиттер: Туризм саласындағы брендинг; Туризмдегі жарнама-ақпараттық қызмет</p>	<p>Максат: қоғамдық тамақтануды саласын алып аударғандар қызмет көрсетумен байланысты, қызметтер мен барлық кәсіпорындарға қатысты, тамақтануды ұйымдастыру бойынша негізгі қызметтерді компания қызметкерлеріне және жеке тұлғаларға мекеме ішінде және де шығып қызмет көрсету, сондай ақ әр түрлі мақсаттағы мерекелерде қызмет көрсету іске асыру және дайын құлинариялық өнімді жеке кей сәтуді меңгеру қажет.</p> <p>Мазмұны: ҚР тамақтануды кәсіпорны қызметінің – кейтерингтің даму перспективасы және кәзіргі заманғы жағдайын. Кейтеринг индустриясының әлемдік нарығы.</p>	<p>Білімі: Тамақтану саласындағы кәзіргі заманғы технологиялар, нысандары, әдістері мен нысандарын дамыту</p> <p>Біліктілігі: тұтынушыларға іс-шараның өтетін орны мен түрінің сипаттамаларын ескере отырып, үйде, кенесіде әуе болып ұйымдастыру үшін онымен әзірлеу</p> <p>Дағдысы: тұтынушылардан қызмет қабылдаулар, банкеттер, мерекелер мен басқа да арнайы іс-шаралар дағдыларын игеру</p>	14,19

МС 2. 1(Г) Сотрудничество и организация питания в международном туризме	Кейтеринг	русский	ПД/КВ	Kei 3308	3	2/0/1/3/3	6	Прекурсивиты: Организация питания в туризме, Инфраструктура туризма Постреквизиты: Брендинг в сфере туризма, Рекламно-информационная деятельность в туризме	Цель: изучить отрасль общественного питания, связанную с оказанием услуг на удаленных точках, включающую все предприятия и службы, оказывающие подрядные услуги по организации питания сотрудников компаний и частных лиц в помещении и на выездном обслуживании, а также осуществляющие обслуживание мероприятий различного назначения и розничную продажу готовой кулинарной продукции. Содержание: Современное состояние и перспективы развития кейтеринг - услуг предприятий общественного питания в РК. Мировой рынок кейтеринг- индустрии. Производственная структура предприятий общественного питания и ее характеристики. Пути улучшения качества выпускаемой продукции и организация брака.	Знания: современные технологии, формы, методы и средства обслуживания в сфере питания Умения: разрабатывать ассортимент продукции/меню выездного мероприятия для организации питания потребителей на воздухе, в офисе, на дому с учетом особенностей места проведения и типа мероприятия Навыки: навыками обслуживания приемов, банкетов, торжеств и других специальных мероприятий, а также отдельных контингентов потребителей	14,19
MS 2. 1 (Г) Cooperation and catering in international tourism	Catering	English	Ch.D/ EC	Cat 3307	3	2/0/1/3/3	6	Prerequisites: Organization of medical and health tourism, Tourism Infrastructure Post - requisite: Branding in the field of tourism, Advertising and information activities in tourism	The aim of discipline: To study the catering industry related to the provision of services at remote locations, including all enterprises and services that provide contracting services for catering to employees of companies and individuals in the premises and on-site service, as well as serving events for various purposes and retailing of ready-made culinary products . Content: Current state and prospects for the development of catering services of public catering establishments in Kazakhstan World market of the catering industry. The production structure of public catering enterprises and its characteristics. Ways to improve the quality of products and organization of the marriage.	Knowledge: Modern technologies, forms, methods and facilities in the field of nutrition Skills: To develop a range of products / menu of the event for the catering of consumers in the air, in the office, at home, taking into account the features of the venue and type of event Abilities: Skills in serving receptions, banquets, celebrations and other special events, as well as individual consumer contingents	14,19
ММ 2. 1 (Г) Халықаралық туризмде тамақтануды ұйымдастыру және серіктестік	Туризмде тамақтануды ұйымдастыру	казак	III/TK	TTU 3307	3	2/0/1/3/3	5	Прекурсивиттер: Туризмология негіздері, Туризм инфрақұрылымы Постреквизиттер: Кейтеринг	Максат: Әр түрлі ұйымдық-құқықтық нысандары, типтері мен сынып қызметтер тамақтануды ұсынатын теориялық білім мен практикалық дағдыларды меңгеру. Мазмұны: Мейрамхана бизнесінің тарихы. Туризм саласындағы қоғамдық тамақтануды жекелендірудің негізгі аспектілері. Мейрхан турлері. Мейрхан құрастыру принциптері. Ваг картасы. Оңдірістік жабылған компанияларының технологиясының негіздері. Жабылған және техникалық қызмет көрсету элістерінің шарттары. Қызметі мейрамханалар турлері. Шетелдік туристер, діни, этникалық және жас топтары үшін мейрхан құрастыру ерекшеліктері.	Білімі: тамақтану саласындағы негізгі ұғымдар, терминдер және анықтамалар меңгеру; қоғамдық тамақтануды қызмет көрсету және оларға жалпы талаптарды жіктелуді зерделеу; коммерциялық ұйымдардың, мәліс, техника, үстел заңдар турлері және сипаттамалары; мейрхан, шапап тізімі дайындау және жүзеге асыру ережесі; турлері мен ережелері және тіркеу қызмет көрсететін турлерін білу; Білетіндігі: қызметкерлер және клиенттер тамақтану жұмысты ұйымдастыру; мәселесі құжаттама және тұтынушы мен ұйым арасындағы қарым-қатынас құрылыс тетіктерін не; стратегиясын әзірлеу және әлеуметтік қамтамасыз ету қызметінің инновациялық тиімділігі туралы басқарушылық шешімдерді қабылдау. Дағдысы: мейрамхана бизнесінің білу; дұрыс және сауатты қызметкерлер мен клиенттер тамақтану жұмысты ұйымдастыруды және оларды қолдануға білу	14,19
МС 2. 1(Г) Сотрудничество во и организация питания в международном туризме	Организация питания в туризме	русский	ПД/КВ	OPT 3307	3	2/0/1/3/3	5	Прекурсивиты : Основы туризмологии, Инфраструктура туризма Постреквизиты: Кейтеринг	Цель: Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков оказания услуг на предприятиях общественного питания различных организационно-правовых форм, типов и классов. Содержание: История развития ресторанного бизнеса. Классификация предприятий питания в туризме. Типы меню. Принципы составления меню. Карта бара. Основы технологии производства продукции предприятиями питания. Условья питания и методы обслуживания. Виды деятельности ресторанов. Особенности составления меню для иностранных туристов, профессиональных, национальных и возрастных групп.	Знания: овладение основными понятиями, терминами и определениями в области общественного питания; изучение классификации услуг общественного питания и общих требований к ним; видов и характеристик торговых помещений, посуды, приборов, столового белья; правил составления и оформления меню, карт вин; Умения: правильно организовать работу с персоналом и клиентами предприятия питания; оформлять документацию и владеть механизмами построения взаимоотношений между клиентами и предприятием сферы общественного питания Навыки: знаниями в области ресторанного бизнеса; правильно и компетентно применять их в организации работы с персоналом и клиентами предприятия питания	14,19
MS 2. 1 (H) Cooperation and catering in international tourism	Organization of medical and health tourism	English	Ch.D/ EC	OMHT 3307	3	2/0/1/3/3	5	Prerequisites: Basics tourismology, Infrastructure of tourism Post - requisite: Catering	The aim of discipline: The purpose of discipline development by the undergraduate students in the field of tourism is to obtain the necessary theoretical and practical knowledge for future tourism professionals Content: Development of health tourism in Kazakhstan. World practice of medical and health tourism. Recreational bases of medical and health tourism. Resource component of medical and health tourism. Medical component of medical and health tourism. Methods of spa treatment. Active types of recovery and spa animation. Innovative technologies in health tourism. Clinical tourism. Technology of tourepering in medical and health tourism. Marketing in health tourism.	Knowledge: General categories, principles and methods in the field of medical and health tourism, the regulatory and legal framework that regulates the activities of health-improving and sanatorium-and-spa institutions; The basic natural and reformed medical factors used for medical and health purposes Skills: To collect and process information on objects and trends in the health-improving market; To analyze the information on the development trends of medical and health tourism. And activities of the country's leading resorts Abilities: Skills of formation and management of medical tourism organizations; Skills of promotion and realization of the tourist product of medical and health tourism	14,19

MM 2. 2(Г) Халықаралық туризм	Емдік-сауықтыру туризмін ұйымдастыру	казак	KП/ ТК	ESTU 3309	3	2/0/1/3/3	6	Пререквизиттер: Туризмология негіздері, Туризм инфрақұрылымы Постреквизиттер: Туризм саласындағы брендинг, Туризмдегі инновация, Туризмдегі жарнама-ақпараттық қызмет	Мақсат: Студенттердің пәнді меңгерудегі мақсаты туризм саласының болашақ мамандары жоғары сапалы туристік қызметпен айналысуға мүмкіндік беретін туризм және қонақжайлық саласында қажетті теоретикалық және практикалық білімдерді меңгеру болып табылады Мазмұны: Қазақстандағы емдік-сауықтыру туризмнің дамуы, емдік-сауықтыру туризмнің әлемдік тәжірибесі. Емдік-сауықтыру туризмнің рекреациялық негізі. Емдік-сауықтыру туризмді құраушы ресурстары, емдік-сауықтыру туризмнің медициналық құраушылары. Курорттық емдеу тәсілдері. Сауықтыру және курорттық анимацияның белсенді түрлері. Емдік-сауықтыру туризміндегі инновациялық технология. Клиникалық туризм. Емдік-сауықтыру туризміндегі түрлерейтингтің технологиясы. Емдік-сауықтыру туризміндегі маркетинг	Білімі: Емдік-сауықтыру туризм саласындағы жалпы категория принциптері және тәсілдері, сауықтыру және шипажай-курорттық мекемелердің қызметтерін реттейтін нормативтік-құқықтық базасын Біліктілігі: емдік-сауықтыру нырғы саласының объектілері туралы ақпарат жинау және талдауды жүргізуді; елдің алдығы қатарлы курорттарының және емдік сауықтыру туризмнің даму тенденция туралы ақпаратты талдау. Дағдысы: емдік-туристік профилдерді ұйымдарды басқару дағдыларын қалыптастыру, емдік сауықтыру туризмнің туристік өнімін өткізу және жылжыту дағдылары.	15
МС 2. 2(Г) Международный туризм	Организация лечебно-оздоровительного туризма	русский	ПД/ KB	OLOT 3309	3	2/0/1/3/3	6	Пререквизиты : Технология разработки маршрутов и туров, Экскурсоведение Постреквизиты: Брендинг в сфере туризма, Инновации в туризме, Рекламно-информационная деятельность в туризме	Цель: Освоение студентами знаний в области лечебно-оздоровительного туризма. Содержание: Развитие лечебно-оздоровительного туризма в Казахстане. Мировая практика лечебно-оздоровительного туризма. Рекреационные основы лечебно-оздоровительного туризма. Ресурсная составляющая лечебно-оздоровительного туризма. Методы курортного лечения. Активные виды оздоровления и курортная анимация. Инновационные технологии в лечебно-оздоровительном туризме. Клинический туризм. Технологии туропереитинга в лечебно-оздоровительном туризме. Маркетинг в лечебно-оздоровительном туризме.	Знать: общие категории, принципы и методы в сфере лечебно-оздоровительного туризма, нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность оздоровительно и санаторно-курортных учреждений; основные природные и перестроенные лечебные факторы, используемые в лечебно-оздоровительных целях Уметь: проводить сбор и обработку информации об объектах и тенденциях в сфере лечебно-оздоровительного рынка; анализировать информацию о тенденциях развития лечебно-оздоровительного туризма и деятельности ведущих курортов страны Навыки: навыками формирования и управления организациями лечебно-туристского профиля; навыками продвижения и реализации туристского продукта лечебно-оздоровительного туризма	15
MS 2. 2 (H) International tourism	Organization of medical and health tourism	English	Ch.D/ EC	OMHT 3309	3	2/0/1/3/3	6	Prerequisites: Technology of inbound and outbound tourism. The market of inbound tourism. Post - requisites: Branding in the field of tourism, Innovation in tourism, Advertising and information activities in tourism	The aim of discipline: The purpose of discipline development by the undergraduate students in the field of tourism is to obtain the necessary theoretical and practical knowledge for future tourism professionals Content: Development of health tourism in Kazakhstan. World practice of medical and health tourism. Recreational bases of medical and health tourism. Resource component of medical and health tourism. Medical component of medical and health tourism. Methods of spa treatment. Active types of recovery and spa animation. Innovative technologies in health tourism. Clinical tourism. Technology of toureperiting in medical and health tourism. Marketing in health tourism.	Knowledge: General categories, principles and methods in the field of medical and health tourism, the regulatory and legal framework that regulates the activities of health-improving and sanatorion-and-spa institutions; The basic natural and reformed medical factors used for medical and health purposes Skills: To collect and process information on objects and trends in the health-improving market; To analyze the information on the development trends of medical and health tourism. And activities of the country's leading resorts Abilities: Skills of formation and management of medical tourism organizations; Skills of promotion and realization of the tourist product of medical and health tourism	15
MM 2. 2 (Г) Халықаралық туризм	Туризмде персоналдарды басқаруда әлемдік стандарттар	казак	БП/ ТК	TPBAS 3221	2	1/0/1/2/2	6	Пререквизиттер : Туризм менеджмент, Қонақүй сервис саласындағы қарым-қатынас этикасы Постреквизиттер: Туризм саласында халықаралық серіктестік, Туризмдегі жаһандық бродпау және резервтеу жүйесі	Мақсат: Ұйымды басқаруда, қазіргі заманғы қожарастар негізінде персоналды басқару қызметін жүзеге асыру жүйесінің мазмұны мен ұйымдастыру туралы болып бакалавр өкілдері қалыптастыру, жоспарлау дағдыларын және халықаралық стандарттар негізінде командала персоналдың жұмысын ұйымдастыру. Мазмұны: Персоналдарды басқару концепциялары, тәсілдері және әдістері. Кәсіпорны персоналды басқару объектісі ретінде қонақ үй мамандар саясаты, қызметкерлерді жәсібилік іріктеу, есепке алу.	Білімі: іскерлік қарым-қатынас психологиясының теориялық негіздері; байланыс техникасы және туризм іскерлік байланыс технологиясы; ұғымдар басқарушылық және атқарушы іс-шаралар. Біліктілігі: тобында өзара іс-қимылды ұйымдастыру және тұлғаралық қарым-қатынастарды қамтамасыз ету, назарға байланыс, әлеуметтік және мәдени ерекшеліктерін ескере отырып, іскерлік қарым-қатынас, байланыс әдістемелер мен технологияларды қолдана білу Дағдысы: топтық жұмысшылардың, персоналдардың қызметтерін ұйымдастыру, басқару талсармаларын шешуде қызметкерлердің іс-ері салыстыру білу; Туристік қызметтер тәуірлейтін негіздері мен механизмдері, туристік қызметтің жекелеген қатысушылардың ағымдағы жағдайы туралы жедел ақпарат беру	11
МС 2. 2 (Г) Международный туризм	Мировые стандарты в управлении персоналом в туризме	русский	БД/ KB	MSUPT 3221	2	1/0/1/2/2	6	Пререквизиты : Менеджмент туризма, Этика общения в сфере гостиничного сервиса Постреквизиты: Международное сотрудничество в области туризма, Глобальные системы бронирования и резервирования в туризме	Цель: Формирование у будущего бакалавра представлений о содержании и системе деятельности по управлению персоналом организации на основе современных подходов к менеджменту организации, умений планированию и организации работы персонала в коллективе на основе использования зарубежного опыта Содержание: Концепции, модели и принципы управления персоналом. Персонал предприятия как объект управления. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Система работы с персоналом и кадровые технологии. Стимулирование труда работников. Конфликты в коллективе.	Знания: теоретические основы психологии делового общения; методы и технологии организации деятельности персонала, организации групповой работы; коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме; понятия: управленческая и исполнительская деятельность. Умения: организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения Навыки: способами и технологиями организации деятельности персонала, группы работников, методами вовлечения персонала в решение управленческих задач; основами туропереитинга и механизмами туристской деятельности	11

MS 2. 2 (H) International tourism	World standards in the management of personnel in tourism	English	BD/ EC	WSMPT 3221	2	1/0/1/2/2	6	Prerequisites: Tourism Management, Ethics of communication in the sphere of hotel services Post - requisite: International cooperation in the field of tourism, Global booking and reservation systems in tourism	The aim of discipline: Formation in the future of the bachelor of ideas about the content and the system of activities for personnel management of the organization on the basis of modern approaches to the management of the organization, skills in planning and organizing the work of personnel in the team on the basis of world standards. Content: Concepts, models and principles of personnel management. Personnel of the enterprise as an object of management. Personnel, information, technical and legal support of the personnel management system. System of work with personnel and personnel technologies. Stimulation of labor of workers. Conflicts in the team.	Knowledge: Theoretical foundations of the psychology of business communication; Methods and technologies of organization of personnel activities, organization of group work; Communicative techniques and technologies of business communication in tourism; Concepts: management and performance. Skills: Organize interaction in a group, provide interpersonal relationships taking into account the social and cultural characteristics of communication, apply communication techniques and technologies of business communication Abilities: Methods and technologies for organizing the activities of personnel, a group of employees, methods of involving staff in the management tasks; The fundamentals of toureperiting and the mechanisms of tourism activity	11
ММ 2. 2 (Г) Халықаралық туризм	Туризм саласында халықаралық серіктестік	қазақ	БП/ТК	TSHS 4222	3	2/0/1/3/3	7	Пререквизиттер : Халықаралық қызмет саудасы, Кіру және шығу туризмінің технологиясы, Туризм инфрақұрылымы Постреквизиттер: Диплом алыс-тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу	Мақсат: тұрақты дамудың туралы аспектілерін үйрену; туризм саласындағы халықаралық серіптестік принциптерін жолдары мен формаларын үйрену . Мазмұны Халықаралық серіптестік қажеттілігі. Халықаралық құқықтық инструменттер және олардың мәселелерді шешудегі ролі	Білімі: халықаралық ынтымақтастық бағыттары мен нысандары, негізгі халықаралық ұйымдарды білу Біліктілігі: әр түрлі типтегі және деңгейдегі өңірлер үшін экологиялық саясаттың әзірлеу және географиялық ауданда заманауи технологияларды пайдалана отырып, практикалық дағдыларын іске асыру. Дағдысы: табиғи ресурстар және аналитикалық есептер жасауы туралы объектілерін қорғау саласындағы халықаралық ынтымақтастық туралы дағдылары, халықаралық ынтымақтастық саласында экологиялық проблемалары мен қыр көрсетулерін тұжырымдай алу.	16
МС 2. 2(Г) Международн ый туризм	Международно е сотрудничеств о в области туризма	русский	БД/ КВ	MSOT 4222	3	2/0/1/3/3	7	Пререквизиты : Международная торговля услугами, Технология въездного и выездного туризма, Инфраструктура туризма Постреквизиты: Преддипломная практика, написание дипломной работы	Цель: изучение различных аспектов устойчивого развития; принципов, путей и форм реализации международного сотрудничества в области туризма. Содержание: Необходимость и неизбежность международного сотрудничества. Международные правовые инструменты и их роль в решении проблем геоэкологии и природопользования. Основные формы и задачи сотрудничества. Туризм как важная форма международного сотрудничества	Знания: направления и формы международного сотрудничества, основные международные организации. Умения: использовать современные технологии в области разработки и реализации мероприятий международной политики для регионов разного типа и уровня. Навыки: навыками международного сотрудничества в туризме, составлять аналитические обзоры, формулировать проблемы и задачи в области международного сотрудничества.	16
MS 2. 2 (H) International tourism	International cooperation in the field of tourism	English	BD/ EC	ICFS 4222	3	2/0/1/3/3	7	Prerequisites: International trade in services, Technology of entry and exit tourism, Infrastructure of tourism Post - requisite: Pre-diploma practice, writing a diploma work	The aim of discipline: Various aspects of sustainable development; Principles, ways and forms of implementing international cooperation in the field of tourism. Content: Necessity and inevitability of international cooperation. International legal instruments and their role in solving problems of geocology and nature management.	Knowledge: Directions and forms of international cooperation, major international organizations. Skills: Use modern technologies in the development and implementation of international policy measures for regions of different types and levels. Abilities: Skills of international cooperation in tourism, compile analytical reviews, formulate problems and tasks in the field of international cooperation.	16
ММ 2. 2 (Г) Халықаралық туризм	Халықаралық туристік ұйымдар	қазақ	БП/ТК	HTU 2223	4	2/0/2/4/4	4	Пререквизиттер: Туризм тарихы, Туризм инфрақұрылымы Постреквизиттер: Туристік қызметтің әлемдік нарығын, Туризм саласындағы халықаралық ынтымақтастық	Мақсат: мамандардың халықаралық туристік бизнес саласындағы халықаралық қонақжайлық қызметтерін, теориялық білімін қалыптастыру және тәжірибелік дағдыларын білімдер жүзесімен дабындау. Мазмұны Туристік саласында даму тарихы және әлемдік экономиканың туризм жаһандық ролі. Әлемдік экономиканың туризм ролі. Туристік нарықта сұраныс пен ұсыныс, туристік нарық Туристік операторлардың, туристік агенттердің, тұрғын үй-жайларына, қоғамдық тамақтандыру, көлік компанияларының, ойын-сауық индустриясының негізгі қатысушылары	Білімі: халықаралық туристік ұйымдарының ұйымдастырушылық негіздері, халықаралық туристік ұйымдарының қатысушылар арасында, әсіресе, құқықтық және коммерциялық қатынастар: халықаралық туристік ұйымдарының байланысты негізгі терминдер мен санаттарын Біліктілігі: факторларды талдау және халықаралық туристік ұйымдарының даму дәрістерді айқындау, халықаралық туристік ұйымдарға маркетингтік зерттеулер қызметтер бойынша аналитикалық жұмысты жүзеге асыру үшін, қонақжайлық индустриясын негізгі кәсіпорындардың қызметін жоспарлау және болжау Дағдысы: халықаралық туристік ұйымдарының, туризм индустриясы қызметтердің тұтынушылардың қанағаттанарлығын бағалау дағдыларын нарығын дамыту перспективалары дағдылары болжау және бағалау.	14
МС 2. 2 (Г) Международн ый туризм	Международн ые туристские организации	русский	БД/ КВ	МТО 2223	4	2/0/2/4/4	4	Пререквизиты: История туризма, Инфраструктура туризма Постреквизиты: Мировой рынок туристских услуг, Международное сотрудничество в области туризма	Цель: подготовка специалистов, владеющих системой знаний о сфере услуг международного гостеприимства; формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации международного туристского бизнеса Содержание: История развития и роль мирового туризма в мировой экономике. Роль туризма в мировой экономике. Спрос и предложение на туристском рынке. Основные участники туристского рынка туроператоры, турагенты, средства размещения, предприятия общественного питания, транспортные предприятия, индустрия развлечений	Знания: основные термины и категории, относящиеся к международным туристским организациям; организационные основы международных туристских организаций, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками международных туристских организаций Умения: анализировать факторы и выявлять тенденции в развитии международных туристских организаций, планировать и прогнозировать деятельность основных предприятий индустрии гостеприимства, проводить аналитическую работу по изучению рынка услуг международных туристских организаций Навыки: навыками составления прогнозов и оценки перспектив развития рынка международных туристских организаций, навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии	14

MS 2. 2 (H) International tourism	International Tourist Organizations	English	BD/ EC	ГО 2223	4	2/0/2/4/4	4	<p>Prerequisites: History of Tourism, Tourism Infrastructure</p> <p>Post - requisite: World market of tourist services, International cooperation in the field of tourism</p>	<p>The aim of discipline: Training of specialists who know the system of knowledge about the sphere of international hospitality services; Formation of theoretical knowledge and practical skills in the field of organization of international tourism business</p> <p>Content: History of development and the role of world tourism in the global economy. The role of tourism in the world economy. Demand and supply in the tourist market. The main participants of the tourist market are tour operators, travel agents, accommodation facilities, public catering establishments, transport companies, entertainment industry</p>	<p>Knowledge: Basic terms and categories relating to international tourism organizations; Organizational bases of international tourist organizations</p> <p>Skills: Analyze factors and identify trends in the development of international tourism organizations, plan and forecast the activities of the main hospitality industry enterprises, conduct analytical work on the market of services of international tourism organizations</p> <p>Abilities: The skills of making forecasts and assessing the prospects for the development of the market of international tourist organizations, the skills of assessing the satisfaction of consumers with the services of the tourist industry</p>	14
MM 2. 2(Г) Халықаралық туризм	Инновация және бизнес	қазақ	КП/ ТК	БВ 4310	2	1/0/1/2/2	7	<p>Пререквизиттер: Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру, Туризмдегі стратегиялық үдерістерді модельдеу</p> <p>Постреквизиттер: Диплом алды іс-тәжірибе, Дипломдық жұмысты жазу</p>	<p>Мақсаты: Студенттерде инновацияларды құру кезінде заманауи тәсілдер қолдану білім жүйесін және оның кәсіпорындарда басқару шешімдерін қабылдаудың кешенді интеграциясына өтуін қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: Инновациялық бизнестің поні және әдісі. Инновациялардың жіктелуі. Инновациялық қызметтің әлеуметтік аспектілері. Инновациялық қызметті реттеу. Инновацияларды қаржыландыру және тиімділігін бағалау.</p>	<p>Білімі: Инновациялық процестер мен бизнесті ұйымдастыру және басқарудың теориялық және әдістемелік мәселелері.</p> <p>Біліктілігі: Жеке жобалардың бизнес-жоспарларын әзірлеу.</p> <p>Білімі: Олардың құрылымын анықтау, жалпы негіздегі терминдер мен түсініктерді қолдану.</p>	21
МС 2. 2(Г) Международн ый туризм	Инновации и бизнес	русский	ПД/ КВ	ВВ 4310	2	1/0/1/2/2	7	<p>Пререквизиты : Планирование и организация туристского бизнеса, Моделирование стратегических процессов в туризме</p> <p>Постреквизиты: Преддипломная практика, написание дипломной работы</p>	<p>Цель дисциплины: Сформировать у студентов систему знаний о современных подходах к созданию инноваций и их комплексной интеграции в процессе принятия управленческих решений предприятий.</p> <p>Содержание дисциплины: Малый бизнес стратегии инновации. Инновационный менеджмент и стратегической управления. Предмет и метод инновационного бизнеса. Классификация инноваций. Социальные аспекты инновационной деятельности. Регулирование инновационной деятельности. Финансирование и оценка эффективности инноваций</p>	<p>Знания: теоретические и методические вопросы организации и управления инновационными процессами и бизнеса.</p> <p>Умения: самостоятельно разрабатывать бизнес-планы проектов.</p> <p>Навыки: применение инновационных проектов при создании малого бизнеса</p>	21
MS 2. 2 (H) International tourism	Innovation and business	English	Ch.D/ EC	ВВ 4310	2	1/0/1/2/2	7	<p>Prerequisites: Planning and organization of tourist business, Modeling of strategic processes in tourism</p> <p>Post - requisite: Pre-diploma practice, writing a diploma work</p>	<p>The aim of discipline: To form a system of knowledge of students about modern approaches to the creation of innovations and their integrated integration in the process of making managerial decisions of enterprises.</p> <p>Content: Small business strategy innovation. Innovative management and strategic management. The subject and method of innovative business. Classification of innovations. Social aspects of innovative activity. Regulating of innovative activity. Financing and evaluation of innovation efficiency</p>	<p>Knowledge: Theoretical and methodological issues of organization and management of innovation processes and business.</p> <p>Skills: Independently develop business plans for projects.</p> <p>Abilities: Skills to determine their structure and content, use the basic terms and concepts.</p>	21
MM 2. 2 (Г) Халықаралық туризм	Туристік қызметтің әлемдік нарығы	қазақ	КП/ ТК	TKAN 3311	3	2/0/1/3/3	5	<p>Пререквизиттер: Халықаралық туристік ұйымдар, Туризм Инфрақұрылымы</p> <p>Постреквизиттер: Туризм саласындағы халықаралық ынтымақтастық, Туризмдегі персоналды басқарудың әлемдік стандарттары</p>	<p>Мақсат: Туризмді басқару мен ұйымдастыру жүйесінде жұмыс жасай алатын үлкен профильді маман дайындау.</p> <p>Мазмұны: Туристік бизнес экономикасы Туризм - экономикасының бір саласы ретінде. Қызмет көрсетудің халықаралық саудасы спецификалық формасы ретінде. Нарық субъектісі туристік қызмет көрсету. Туризмді халықаралық реттеу. Халықаралық туристік қызметті мемлекеттік және қоғамдық реттеу. ҚР халықаралық туризмнің қазіргі жағдайы, дамыту тенденциялары және мәселері. Халықаралық туризм және жергілікті халықты жұмыспен қамту. Туризм облысында ынтымақтастықтың мақсаты мен міндеті. Негізгі халықаралық туристік ұйымдар. Халықаралық туризмнің әлемдік және аймақтық нарығы. Халықаралық туризмді дамытудың қолдау механизмі. Халықаралық туризмде сертификация. Халықаралық туризмде стандартизация.</p>	<p>Білімі: халықаралық туристік ұйымдарға қатысты негізгі категориялар мен терминдер, қазіргі кезеңдегі жаһандық туристік нарықта жұмыс істеуі; Әлемдік туристік нарықтың құрылымы; әлемнің туристік өнімінің дамыту және алға жылжыту негізгі аспектілері;</p> <p>Біліктілігі: терминологиялық аспектілерін түсіндіру; туризм нарығының эмпирикалық маркетингтік зерттеу және оның жеке құрамдастарды жүргізу, негізгі процестер, маркетингтік зерттеулер жүргізу заңдылықтарын анықтау және талдау;</p> <p>Дәдісесі: туризм саласындағы маркетингтік зерттеулерді ұйымдастыру және өткізу тетіктері; шетелде туристік бизнес негізгі аспектілеріне қатысты маркетингтік ақпарат.</p>	14

МС 2. 2(Г) Международный туризм	Мировой рынок туристских услуг	русский	ПД/КВ	MRTU 3311	3	2/0/1/3/3	5	Пререквизиты: Международные туристские организации, Инфраструктура туризма Постреквизиты: Международное сотрудничество в области туризма, Мировые стандарты в управлении персоналом в туризме	Цель: преподавания дисциплины - подготовка специалистов широкого профиля, способных работать в системе организации и управления туризмом. Содержание: Экономика туристского бизнеса как отрасль экономики. Туризм как специфическая форма международной торговли услугами. Субъекты рынка туристских услуг. Международное регулирование туризма. Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности. Состояние, проблемы и тенденции развития международного туризма в РК. Международный туризм и занятость населения. Цели и задачи сотрудничества в области туризма. Основные международные туристские организации. Мировой и региональные рынки международного туризма. Механизмы поддержки развития международного туризма. Сертификация в международном туризме. Стандартизация в международном туризме	Знания: особенности функционирования мирового туристского рынка на современном этапе; структуру мирового туристского рынка; основные аспекты разработки и продвижения мирового туристического продукта; Умения: объяснять терминологические аспекты; выявлять и анализировать основные процессы, закономерности проведения маркетинговых исследований, проводить эмпирические маркетинговые исследования зарубежного туристического рынка и отдельных его элементов; Навыки: механизмами организации и проведения маркетинговых исследований в туризме; маркетинговой информацией, касающейся основных аспектов становления мирового туристского рынка	14
MS 2. 2 (H) International tourism	World market of tourist services	English	Ch.D/EC	WMTS 3311	3	2/0/1/3/3	5	Prerequisites: International tourism organizations, Tourism Infrastructure Post - requisite: International cooperation in the field of tourism, World standards in the management of personnel in tourism	The aim of discipline: Teaching the discipline - the training of specialists of a broad profile, able to work in the system of organization and management of tourism. Content: Economy of tourist business as a branch of economy. Tourism as a specific form of international trade in services. Subjects of the market of tourist services. International regulation of tourism. State and public regulation of international tourist activity. Status, problems and trends in the development of international tourism in the Republic of Kazakhstan. International tourism and employment of the population. Goals and objectives of cooperation in the field of tourism. The main international tourist organizations. World and regional markets for international tourism. Mechanisms to support the development of international tourism. Certification in international tourism. Standardization in international tourism	Knowledge: Features of functioning of the world tourist market at the present stage; Structure of the world tourist market; The main aspects of the development and promotion of the world tourism product; Skills: To explain the terminological aspects; Identify and analyze the main processes, patterns of marketing research, conduct empirical marketing research of the foreign tourism market and its individual elements; Abilities: Mechanisms of organizing and conducting marketing research in tourism; Marketing information concerning the main aspects of the tourism business abroad.	14
MM 2. 3 (Г) Туриздегі іскерлік қарым-қатынас этикасы және психология	Туризде этика және этикет	казак	БП/ТК	ТЕЖЕ 2224	2	2/0/1/2/2	3	Пререквизиттер: Мамандыққа кіріспе, Қоғамдық сананы жаңырту және өзекті мәселелер Постреквизиттер: Туризм менеджменті, Туриздегі персоналды басқарудың элементтік стандарттары	Мақсат: студенттерді қонақ үй бизнесі саласында этикалық қатынастар теориясы мен практикасына, туристік қызметтерді тарту және клиенттермен нәтижелі жұмыс жасауға алып келетін қазіргі көзқарастарға үйрету. Мазмұны: Этика нормативті гылым ретінде. Этиканың негізгі категориялары: жақсылық, жамандық, қарз, ар-ождан, мәртөбе, бақыт және өмір мәні. Іскерлік қатынас этикасының психологиялық мен логикалық, тілдік негіздері, іскерлік қатынастар әртүрлі түрлерінде әртүрлі вербальді емес құралдарды пайдалану.	Білімі: Іскерлік этиканың негізгі этикалық ережелері мен басқарушылық байланыстың этикалық және психологиялық принциптері Біліктілігі: Өз кәсібінде білімі мен нормативтік этика санаттары туралы білімін пайдалану Дәлелісі: Бизнес сойлесулерді және келіссөздер жүргізу процесінде іскерлік байланыс әдістері.	11
МС 2. 3(Г) Психология и этика делового общения в туризме	Этика и этикет в туризме	русский	БД/КВ	ЕЕТ 2224	2	2/0/1/2/2	3	Пререквизиты: Введение в специальность, Актуальные проблемы и модернизация общественного сознания Постреквизиты: Менеджмент туризма, Мировые стандарты в управлении персоналом в туризме	Цель: способствовать подготовке специалистов сферы социально-культурного сервиса и туризма, владеющих знаниями в области системы межличностного общения, этики, принципов и правил делового этикета, обеспечивающих эффективное деловое и профессиональное общение в практической деятельности. Содержание: Этика как нормативная наука. Понятия «нравственность», «мораль», их характеристики. Основные категории этики: добро, зло, долг, совесть, достоинство, честь, счастье и смысл жизни и т.п. Этика как явление духовной культуры. Специфика нравственной регуляции общественных отношений. Общество и мораль: нормы, предписания, императивы, образцы морального должностования. Мораль и нравы. Нравственные регулятивы и поведение личности. Уровни нравственного сознания. Суверенность, рефлексивность нравственного сознания. Этические аспекты профессиональной деятельности.	Знания: основные этические правила ведения бизнеса и эτικο-психологические принципы управленческого общения. Умения: использовать знания и категории нормативной этики в своей профессии. Навыки: техникой вербального и невербального общения в процессе ведения деловых бесед и переговоров.	11
MM 2. 3(H) International tourism	Ethics and etiquette in tourism	English	BD/EC	EET 2224	2	2/0/1/2/2	3	Prerequisites: Introduction to the specialty, Actual problems of modernization of public consciousness Post - requisite: Tourism Management, World Standards in Personnel Management in Tourism	The aim of discipline: Facilitate the training of specialists in the field of social and cultural services and tourism, who have knowledge in the field of interpersonal communication, ethics, principles and rules of business etiquette, which ensure effective business and professional communication in practical activities. Content: Ethics as normative science. The concepts of "morality", "morality", their characteristics. The main categories of ethics are good, evil, duty, conscience, dignity, honor, happiness and the meaning of life, etc. Ethics as a phenomenon of spiritual culture. Specificity of the moral regulation of social relations. Society and morality: norms, prescriptions, imperatives, patterns of moral obligation. Morality and morals. Moral regulatives and personality behavior. Levels of moral consciousness. Sovereignty, reflectivity of moral consciousness. Ethical aspects of professional activity.	Knowledge: The basic ethical rules of doing business and the ethical and psychological principles of managerial communication. Skills: Use knowledge and categories of normative ethics in their profession. Abilities: The technique of verbal and non-verbal communication in the process of conducting business talks and negotiations.	11

MM 2. 3(Г) Туриздегі іскерлік қарым-қатынас этикасы және психология	Туристік қызмет психологиясы	казак	БП/ТК	ТКР 2225	2	2/0/1/2/2	3	<p>Пререквизиттер: Мамандыққа кіріспе, Қоғамдық сананы жаңырту және өзекті мәселелер</p> <p>Постреквизиттер: Туризм менеджменті, Туризмдегі персоналды басқарудың әлемдік стандарттары</p>	<p>Максат: студенттерді туризм менеджментіне қажетті психологиялық білім мен біліктілікті қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: Жеке Тұлға теориясы. Туристердің психологиялық мотивациясы. Туристермен туристік-экскурсиялық қаспирин персоналдарының қарым-қатынас психологиясы. Туристік топта қарым-қатынас психологиясы. Туризмде басқару психологиясы. Туризмде іскерлік қарым-қатынас психологиясы. Туристік тауар және қызмет көрсетудің жарнамалық психологиясы. Қаспиринда дау-жаңжалды басқару. Туристік қаспиринда басқару және бақылау негіздері. Ұйымды басқарудағы қиыншылық. Туристік тауар және қызмет көрсетудің жарнамалық психологиясы. Туризмде заманауи жарнама және оның мақсаты.</p>	<p>Білімі: туризм саласындағы негізгі классикалық және қазіргі заманғы отандық және шетелдік психологиялық теориялар</p> <p>Біліктілігі: әлеуметтік және мәдени салалардағы қарым-қатынас процесінде мотивация әлеуметтік және мәдени сипаты мен тетіктерін ажырату, туризм жарнама тиімділігін талдау әдістері.</p> <p>Дағдысы: туризм саласындағы жалпы психология негіздерін, қазіргі заманға байланысты жұмыс құрастырғыштығын түсіну.</p>	15
МС 2. 3 (Г) Психология и этика делового общения в туризме	Психология туристской деятельности	русский	БД/КВ	РТД 2225	2	2/0/1/2/2	3	<p>Пререквизиты: Введение в специальность, Актуальные проблемы и модернизация общественного сознания</p> <p>Постреквизиты: Менеджмент туризма, Мировые стандарты в управлении персоналом в туризме</p>	<p>Цель: освоение студентом психологических знаний, необходимых менеджеру туризма. Сформировать психологические знания и умения, необходимые для профессиональной деятельности.</p> <p>Содержание: Психология личности в туризме. Психология мотивации в туризме. Психология работы персонала туристско-экскурсионных предприятий с туристами. Психология общения в туристской группе. Психология управления в туризме. Психология делового общения в туризме. Психология рекламы туристских товаров и услуг. Управление конфликтами на предприятии. Основы управления и контроля на туристском предприятии. Лидерство в управлении организацией. Психология рекламы туристских товаров и услуг. Современная реклама и ее задачи в туризме</p>	<p>Знания: фундаментальные классические и современные, отечественные и зарубежные психологические теории в туризме</p> <p>Умения: различать социально-культурную природу и механизмы мотивации в процессе коммуникации в социально-культурной сфере; методы анализа эффективности рекламы в сфере туризма.</p> <p>Навыки: системной компетенций, связанных с современным пониманием основ общей психологии в туризме.</p>	15
MM 2. 3(H) International tourism	Psychology of Tourism	English	BD/EC	PT 2225	2	2/0/1/3/3	3	<p>Prerequisites: Introduction to the specialty, Actual problems of modernization of public consciousness</p> <p>Post - requisite: Tourism Management, World Standards in Personnel Management in Tourism</p>	<p>The aim of discipline: Mastering the student's psychological knowledge required by the tourism manager. Form the psychological knowledge and skills necessary for professional activities.</p> <p>Content: Psychology of personality in tourism. Psychology of motivation in tourism. Psychology of work of personnel of tourist and excursion enterprises with tourists. Psychology of communication in a tourist group. Psychology of management in tourism. Psychology of business communication in tourism. Psychology of advertising of tourist goods and services. Management of conflicts in the enterprise. Fundamentals of management and control at a tourist enterprise. Leadership in the management of the organization. Psychology of advertising of tourist goods and services. Modern advertising and its tasks in tourism</p>	<p>Knowledge: Fundamental classical and modern, domestic and foreign psychological theories in tourism</p> <p>Skills: To distinguish between the socio-cultural nature and the mechanisms of motivation in the process of communication in the socio-cultural sphere; Methods of analyzing the effectiveness of advertising in the tourism industry.</p> <p>Abilities: A system of competences related to the modern understanding of the foundations of general psychology in tourism.</p>	15
Өзін - өзі тану	казак	ЖБП/ТК	ООТ 1108	2	0/0/2/2/2	3	<p>Пререквизиттер: Адам, қоғам, құдық (Мектеп бағдарламасы), Саясаттану және әлеуметтану</p> <p>Постреквизиттер: Мәдениеттану және психология, философия</p>	<p>Максат: адамның рухани мүмкіндіктерін дамыту, байыту, адамгершілік-рухани жағанан бай адамды, мәдениет пен әлеуметтік шығармашылық субъектісін қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: Кіріспе, адамның ішкі әлемі: бірегейлігі, ресурстары. Ішкі үйлесім тәрбиесі және позитивті ойлау. Қарым-қатынас адамдар арасындағы түсіністікке қол жеткізу құралы ретінде, жеке тұлғаның сәйкесі бағалауы</p>	<p>Білімі: Адамның қоршаған ортамен, басқа адамдармен қарым-қатынасындағы өз орнын түсіну, пайымдау және ұғыну. Өз-өзің зерттеу бағытындағы адамгершілік түсініктер мен категориялардың өмірге деген әсері.</p> <p>Біліктілігі: Өзіңің жеке ұмытысың әлеуметтік өмірдің нақты жағдайлармен сәйкестендірілуі, яғни стандартты емес жағдайлар мен қиындықтарды қоса алғанда, өмірдің өзгерістеріне еркін бейімделу және нәтижелерді бағалай білу.</p> <p>Дағдысы: тұлғалық осы мақсаттарын анықтау, өмірлік ұстаным және соған сәйкес белгіленуі шарттарын анықтаудың әдіс-тәсілдерін меңгеру</p>	4,5	
Самопознание	русский	ООД/КВ	Sam 1108	2	0/0/2/2/2	3	<p>Пререквизиты: Человек, общество, право (школьный курс), Социология и политология</p> <p>Постреквизиты: Культурология и психология, Философия</p>	<p>Цель: развитие гуманистического мировоззрения будущих специалистов, их ценностного отношения к себе и окружающему миру.</p> <p>Содержание: Введение в предметную и методологическую область курса. Внутренний мир человека: уникальность, ресурсы. Позитивное мышление и внутренняя гармония. Ценностные ориентации личности</p> <p>Общение как средство достижения взаимопонимания между людьми</p> <p>Профессиональное развитие личности</p>	<p>Знания: видение, представление, осознание человеком окружающего его мира, своего собственного положения, отношений с другими людьми. нравственные понятия и категории, направленные на исследование "самого себя".</p> <p>Умения: соотносить свои личные притязания с реальными условиями социальной жизни, то есть свободно адаптироваться к ее изменениям, включая нестандартные ситуации и трудности, опираясь на нравственно приемлемые средства.</p> <p>Навыки: определение жизненного кредо и в соответствии с ним обозначение близких и дальних целей личного роста</p>	4,5	

	Self-knowledge	English	GED/CC	Sam 1108	2	0/0/2/2/2	3	Prerequisites: Modern history of Kazakhstan, Sociology and Political Science Post - requisite: Methodology of sociological research in tourism, Enterprise	The aim of discipline: Development of the humanistic outlook of future specialists, their value attitude to themselves and the world around them. Content: Introduction to the subject and methodological area of the course, The inner world of man: uniqueness, resources. Positive thinking and inner harmony. Value orientations of the person. Communication as a means of achieving mutual understanding between people. Professional development of personality.	Knowledge: Vision, representation, a person's comprehension of the world around him, his own position, relations with other people. Moral concepts and categories aimed at the study of "self". Skills: To relate their personal aspirations to the real conditions of social life, that is, to freely adapt to its changes, including non-standard situations and difficulties, relying on morally acceptable means. Abilities: The definition of life credo and in accordance with it the designation of close and distant goals of personal growth	4,5
--	----------------	---------	--------	----------	---	-----------	---	---	---	--	-----

Кафедра менеджмента / Зав. кафедрой/ Head of the chair _____ Есенова А.Е.. Жоғары мектеп деканы / Декан высшей школы / Dean of the high school _____ Сейдахметов М.К. Эдвайзер / Эдвайзер / Advisor _____ Жумагулова Г.С.:

ТК директоры / Директор ОР / Director of the OR _____ Байнешева П.Т.

1. Директор ТОО "Жанар" _____ И. Бегалиева

2. Директор ТОО ТАНК "Шелковый путь" _____ Г.Т. Саткеева

3. Ассоциация центр развития индустрии туризма Южно-Казахстанской области _____ Г.А. Ахбердиева